



COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

DU 28 JANVIER
AU 1^{ER} FÉVRIER 2026
PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

KOREGE DEVIENT PARTENAIRE OFFICIEL DE LA 50^e ÉDITION DU SALON RÉTROMOBILE

- **KOREGE rejoint Rétromobile comme partenaire officiel pour l'édition anniversaire 2026.**
- **Rétromobile est l'évènement international de référence en matière de valorisation et de préservation du patrimoine motorisé roulant.**
- **Ce partenariat marque l'entrée de KOREGE dans un univers en résonance avec ses valeurs.**

Paris, le 11/12/2025. Le salon Rétromobile, dédié à l'histoire de l'automobile et aux véhicules de collection, placé sous le haut patronage du Ministère de la Culture, fêtera son 50^e anniversaire en 2026. À cette occasion, Rétromobile et KOREGE annoncent leur collaboration, la société spécialisée en assurance-vie et en gestion de patrimoine devenant partenaire officiel de cette édition.

Le Groupe Matmut a procédé dans le courant de l'année 2025 à l'acquisition de la société HSBC Assurances Vie (France), renommée KOREGE depuis le 1er novembre 2025. Cette nouvelle marque noue ainsi sa première collaboration d'envergure pour débiter l'année 2026.

En devenant partenaire officiel du salon, KOREGE s'associe à un événement de référence, qui rassemble chaque année 150 000 passionnés et met à l'honneur le patrimoine automobile sous toutes ses formes.

Un partenariat fondé sur des valeurs communes

La rencontre entre Rétromobile et KOREGE s'est imposée naturellement autour de valeurs fortes :

- la transmission : des savoir-faire et des histoires automobiles pour Rétromobile, du patrimoine familial et financier pour KOREGE
- la préservation du patrimoine : les véhicules de collections restaurés et valorisés, comme l'assurance-vie, pilier de la constitution et de la protection du patrimoine
- la pérennité : vision de long terme ancrée dans la restauration automobile comme dans la gestion patrimoniale
- l'engagement et la passion : celle des communautés de passionnés de Rétromobile comme celle de KOREGE envers ses clients.

« Spécialisée en assurance vie et en gestion de patrimoine, KOREGE a une préoccupation permanente de qualité, d'exigence et de proximité. Rétromobile est le plus beau garage éphémère du monde dédié aux véhicules de collection et nous avons hâte, ensemble et autour de notre passion commune pour le patrimoine et sa transmission, de nous y retrouver afin de mieux faire connaître aux visiteurs du salon notre savoir-faire et nos valeurs. » Tristan de La Fonchais, Directeur Général de KOREGE

« Nous sommes très heureux d'accueillir KOREGE dans la famille des partenaires du salon Rétromobile. Au-delà des valeurs communes de transmission et de pérennité sur lesquelles nous nous sommes immédiatement retrouvés, le groupe Matmut partage et cultive depuis de nombreuses années une véritable passion pour l'automobile et également pour le sport automobile. » Romain Grabowski, directeur du salon Rétromobile.

Soutenu
par



Rétromobile 2026

DU 28 JANVIER AU 1^{er} FÉVRIER 2026 - PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

À propos de KOREGE

KOREGE est une société d'assurances française qui existe depuis 1986. Elle est filiale à 100 % du Groupe Matmut, et partage avec lui ses valeurs de performance, de proximité et d'engagement. Elle propose des produits d'assurance-vie, d'assurance-emprunteur, de retraite et de prévoyance, à destination des particuliers, des professionnels et des entreprises. Les plus de 300 collaborateurs de KOREGE accompagnent au quotidien 280 000 clients pour un chiffre d'affaires de 1,633 milliard d'euros en 2024.

À propos de Rétromobile

Créé en 1976, Rétromobile est aujourd'hui l'un des plus prestigieux salons de l'automobile de collection en Europe. Ce prestige lui permet de réunir tous les acteurs de l'automobile de collection et de proposer des expositions et animations inédites et exclusives. Il est aussi reconnu par ses visiteurs comme la plus grande galerie d'art éphémère au monde dédiée à l'automobile. Véritable leader de la voiture collection, Rétromobile est le rendez-vous annuel pour tous les passionnés d'automobiles.

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.