



COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

## EXPOSITION STEVE MCQUEEN : LA VITESSE POUR PASSION

- **Une immersion inédite dans l'univers du « King of Cool »**
- **Une collection de motos et voitures iconiques réunie pour la première fois à Paris notamment la Triumph TR6 1961 de La Grande Évasion**
- **Une expérience immersive en partenariat avec le cercle « Les Epicuriens »**
- **Rétromobile 2026 : 50<sup>e</sup> édition, Pavillon 7.2**

**Paris, le 20.11.2025.** Pour célébrer son 50<sup>ème</sup> anniversaire, Rétromobile rend hommage à un symbole absolu de liberté, de vitesse et de style : Steve McQueen.

L'acteur-pilote, légende des écrans et des circuits, fascine depuis plus d'un demi-siècle par sa passion dévorante pour la mécanique et l'aventure.

Au cœur du Pavillon 7.2, le salon proposera une exposition immersive intitulée « Steve McQueen : la vitesse pour passion », imaginée en partenariat avec « Les Epicuriens », un jeune collectif d'amateurs éclairés dont la vision mêle automobile, art de vivre et émotion.



Cette rétrospective offrira aux visiteurs un voyage à travers l'univers du King of Cool : ses motos de légende, ses voitures de cinéma, ses objets rares, mais aussi toute la culture qu'il a inspirée, du style Barbour à l'élégance d'un regard derrière des lunettes Renaud Eyewear.

[Découvrez dès maintenant le teaser de l'exposition ici](#)

### Quand la légende du cinéma rencontre la passion mécanique

Icône du cinéma américain, Steve McQueen n'était pas seulement acteur. Il était pilote, mécanicien et passionné de compétition.

« Je ne sais pas si je suis un acteur qui pilote ou un pilote qui joue », confiait-il un jour à son biographe. Cette dualité, entre adrénaline et perfection technique, Rétromobile la met en scène dans un décor inspiré de ses plus grands rôles.

Les visiteurs découvriront les modèles qui ont forgé sa légende :

- La Triumph TR6 1961 de La Grande Évasion, moto symbole d'audace et de liberté
- La Husqvarna 400 Cross 1971, compagne de ses virées dans le désert de Mojave
- La Honda 250 SRM 1971 et la Triumph Rickman Métisse MK3 1966, machines de compétition restaurées à l'identique



© Arthur Chambre

Mais également trois voitures iconiques :



© Arthur Chambre

- La Ford Mustang Fastback V8 1968
- La Dodge Charger du film Bullitt, réunies pour une confrontation mythique
- Le pick-up Ford F100 de Bud Ekins, son ami, préparateur et cascadeur légendaire, qui réalisa la célèbre cascade de La Grande Évasion.

Chaque machine exposée a fait l'objet d'un patient travail de reconstitution par Jacques Nobilet (Noc Motors) et le passionné à l'origine de cette collection unique, fruit de quinze années de recherche entre l'Angleterre et la Californie.

Pensée comme un véritable décor de cinéma, la scénographie met en scène chaque machine dans des espaces inspirés de l'esthétique des années 60 : lumières tamisées, contrastes nets, matières nobles, mobilier vintage et photographies d'archives. Les visiteurs plongent dans une séquence immersive où l'art de vivre à la française, cher aux Épicuriens, dialogue avec l'iconographie américaine de McQueen, créant une expérience sensorielle unique qui célèbre la liberté, le style et l'audace du King of Cool.

### Les Épicuriens : la passion au pluriel

Derrière cette scénographie unique se cache Les Épicuriens, un collectif né de la rencontre de quatre passionnés : Jérémy Le Baron, Antoine Nobilet, Charles Plurien et Florian Pondamine.

Âgés de 22 à 36 ans, ils unissent leurs univers – automobile, vin, gastronomie et art, pour créer des expériences où les sens s'éveillent autant que les moteurs.

Après le succès de leur première exposition Steve McQueen à Courbevoie en 2024, ils signent ici une nouvelle mise en scène immersive, point de convergence entre culture, lifestyle et patrimoine mécanique.

Ils proposeront ainsi une expérience inédite sur le salon Rétromobile alliant leurs univers & passions : sons, œuvres d'art, dégustations et rencontres afin d'enrichir la visite des visiteurs du salon.

### **Steve McQueen, le premier influenceur**

Figure universelle du charisme et de l'indépendance, Steve McQueen reste une source d'inspiration inépuisable.

« *C'est le premier véritable influenceur* », confie Florian Pondamine. « *Il est toujours là, dans les campagnes de mode, les garages, les circuits. Cinquante ans après sa disparition, son style et sa liberté continuent de nous inspirer.* »

De ses débuts modestes à New York à ses victoires sur les circuits de Sebring ou d'Erfurt, en passant par ses tournages mythiques, McQueen a fait de la vitesse un art de vivre.

Cette exposition rend hommage à cet esprit libre, à la frontière entre le cinéma et la mécanique, où l'homme et la machine ne font plus qu'un.

### **Le Village Moto : La Passion sur Deux Roues**

Rétromobile met les deux-roues à l'honneur avec un Village Moto dédié et la célébration de plusieurs anniversaires majeurs. Les visiteurs pourront découvrir l'héritage de Royal Enfield qui fête ses 125 ans, ainsi que la présence de Triumph, une marque emblématique. L'événement soulignera également les 100 ans de Ducati. Pour cette occasion, le constructeur italien présentera un stand de plus de 300m<sup>2</sup>, constituant l'un des plus grands espaces jamais dédiés à la moto sur le salon. Ce Village Moto réunira les amateurs de machines d'exception, alliant histoire mécanique et design.



## **Rétromobile 2026**

**DU 28 JANVIER AU 1<sup>er</sup> FÉVRIER 2026 - PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES**

À propos de Rétromobile

Créé en 1976, Rétromobile est aujourd’hui l’un des plus prestigieux salons de l’automobile de collection en Europe. Ce prestige lui permet de réunir tous les acteurs de l’automobile de collection et de proposer des expositions et animations inédites et exclusives. Il est aussi reconnu par ses visiteurs comme la plus grande galerie d’art éphémère au monde dédiée à l’automobile. Véritable leader de la voiture collection, Rétromobile est le rendez-vous annuel pour tous les passionnés d’automobiles.

#### **À propos de Comexposium**

Comexposium est l’un des leaders mondiaux d’organisation d’événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d’activité comme l’agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l’immobilier, l’agroalimentaire, la sécurité, l’éducation, le tourisme et les comités d’entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d’un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.