



RESULTATS COMMERCIAUX PEUGEOT 2023





PEUGEOT

Le 7 février 2024

Résultats commerciaux PEUGEOT 2023

- PEUGEOT : **1 124 268** immatriculations en 2023, soit **+ 6 %** versus 2022
- Poursuite de l'internationalisation des ventes hors UE29 à **28,2 %** des ventes mondiales, soit une augmentation de **+0,8 points** par rapport à 2022
- **17 pays ont battu leur record de part de marché depuis 15 ans**
- **PEUGEOT, LEADER EUROPEEN :**
 - **Dans le segment B électrique** avec l'E-208 et l'E-2008
 - **Dans le segment des VUL électriques** avec l'E-Partner, l'E-Expert et l'E-Boxer
- Véhicules électrifiés (BEV + PHEV) EUR29
 - 18 % des Peugeot immatriculées dans l'EUR29 sont électrifiées
- Montée en gamme confirmée avec le lancement de la nouvelle PEUGEOT 408 et la révélation de la nouvelle PEUGEOT E-3008

« Dans un contexte 2023 très concurrentiel, je suis fière d'annoncer une hausse des ventes de 6 % et un accroissement du volume à l'international de près de 1 point. Au niveau Européen, la marque PEUGEOT reste leader du segment B électrique avec deux modèles : e-208 et e-2008 et occupe la première place des véhicules utilitaires électriques »

Linda Jackson - CEO Peugeot

[Détails des résultats](#)



PEUGEOT

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive. The Power of ALLURE est sa nouvelle promesse, reflétée dans chacun de ses modèles et services. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite instinctif) et l'Excellence (qualité sans compromis et simplicité d'utilisation) constituent ses valeurs. PEUGEOT est présent dans plus de 130 pays et la Marque a vendu plus de 1 050 000 véhicules dans le monde en 2022. D'ici 2025, tous ses modèles, particuliers et utilitaires, seront électriques. Le projet PEUGEOT E-LION est une approche à 360° pour atteindre l'objectif Zéro carbone en 2038. L'hypercar électrifié PEUGEOT 9X8 démontre la passion de la Marque pour le sport automobile, elle est engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

