



**PEUGEOT PREMIER CONSTRUCTEUR
EN France SUR LE MARCHÉ VP+VU
SUR LES CINQ PREMIERS MOIS 2022**



PEUGEOT

Le 1^{er} juin 2022

PEUGEOT premier constructeur en France sur le marché VP+VU sur les cinq premiers mois 2022

PEUGEOT continue à occuper la première place des constructeurs en France, sur le marché VP+VU, au cumul 2022.

La PEUGEOT 208 reste le véhicule le plus vendu en France, en VP+VU, au cumul 2022. Les cinq modèles PEUGEOT 208, 2008, 3008, 308 et 5008, leaders de leur segment contribuent à cette bonne performance. La nouvelle PEUGEOT 308 lancée en octobre 2021 continue sa progression avec une part de marché de 2,9 %, à l'aube du lancement de la version SW qui interviendra courant juin 2022.

PEUGEOT est également leader des ventes aux entreprises au cumul 2022.

Au cumul 2022:

- PEUGEOT affiche deux véhicules dans le top 5 des véhicules particuliers les plus vendus en France :
 - La PEUGEOT 208 est en tête avec une part de marché de 5,8%
 - La PEUGEOT 2008 occupe la cinquième place avec une part de marché de 3,2 %
- Cinq véhicules sont leader de leur segment :
 - La PEUGEOT 208 sur le segment B avec une part de marché de 5,8 %
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,2 %
 - La nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment C avec une part de marché de 2,9 %
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 2,9 %
 - La PEUGEOT 5008 sur le segment C-SUV 7 places avec une part de marché de 1,1 %

Dans un marché VP en baisse de 16,9 % PEUGEOT affiche une part de marché de 16,6 %.

Dans un marché VU en baisse de 24,8 % PEUGEOT affiche une part de marché de 18,7 %.

Dans un marché VP+VU en baisse de 18,6 % PEUGEOT affiche une part de marché de 17,3 %.



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.



PEUGEOT

