



**LA PEUGEOT 208 CONSERVE SA
PREMIERE PLACE SUR LE MOIS ET AU
CUMUL EN FRANCE**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 2 mai 2024

La PEUGEOT 208 conserve sa première place sur le mois et au cumul 2024, en France

- PEUGEOT est leader des ventes BEV, sur le mois et au cumul, la PEUGEOT E-208, connaît également un succès notable, avec une augmentation significative de ses ventes de 60,1 % par rapport à l'année précédente, confirmant sa position de leader sur le marché des véhicules électriques.
- PEUGEOT augmente ses volumes sur le marché VP + VU en France, en hausse de 4,7 % au cumul des quatre premiers mois de l'année 2024, vs 2023.
- La PEUGEOT 208, continue d'occuper la première place des véhicules les plus vendus en France avec une part de marché de 5,5 %, en hausse de 0,6 % par rapport au cumul de l'année précédente.
- Sur le seul marché VU, Peugeot enregistre une progression de 13,1 % en volume au cumul 2024, avec une part de marché de 17,1 % en hausse de 0,4 point et consolide sa place de second sur le marché français.
- PEUGEOT se classe en tête du marché B2B VP en France sur le cumul 2024. La PEUGEOT 308 est la voiture la plus vendue aux sociétés au cumul 2024.

« La PEUGEOT 208 et sa version électrique, la PEUGEOT E-208, continuent de séduire un large public, ce qui témoigne de la qualité et de l'attractivité de nos modèles. Nous enregistrons également un bon démarrage de notre nouveau PEUGEOT 3008», **Zineb Ghout, Directrice de PEUGEOT France**



PEUGEOT



LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT propose la gamme électrique la plus large des constructeurs généralistes européens, couvrant l'ensemble des besoins, des voitures urbaines aux véhicules utilitaires. L'Allure (design attractif), l'Emotion (plaisir de conduite) et l'Excellence (qualité française sans compromis et technologie de pointe) constituent les valeurs de la marque PEUGEOT. Implanté dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1,1 million de véhicules dans le Monde en 2023. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT poursuit l'élargissement de sa gamme au travers de trois nouveaux modèles électriques : les PEUGEOT E-3008 et E-5008, ainsi que la PEUGEOT E-408. La marque offre à ses clients européens son programme "Allure Care", et sa couverture de 8 ans / 160.000KM garantissant une tranquillité d'esprit total pour l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers électriques. PEUGEOT intègre les dernières technologies, comme le Panoramic I-Cockpit® et ChatGPT. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans

