

Poissy, le 12 janvier 2021

## RESULTATS COMMERCIAUX CITROËN FRANCE 2021. CITROËN AUGMENTE SES VOLUMES VP + VU, C4 EST LEADER DU SEGMENT C BERLINE ET LES VENTES DE VEHICULES UTILITAIRES PROGRESSENT DE 9,2%

- Citroën a vendu 228 469 véhicules en France en 2021, réalisant une part de marché VP+VU de 10,9%.
- C4, vendue à 22 351 exemplaires, est leader du segment C berline dès sa première année de commercialisation. La version électrique ë-C4 représente 25% des commandes de C4 au 4<sup>ème</sup> trimestre.
- C5 Aircross avec 21 906 unités est le 2<sup>ème</sup> véhicule le plus vendu du segment C-SUV. La version C5 Aircross Hybrid représente 45% des commandes de C5 Aircross au 4<sup>ème</sup> trimestre.
- Avec 5 949 immatriculations, Ami est leader du marché des quadricycles légers à moteur électrique.
- Les ventes de VU, 66 582 véhicules, progressent de 9,2% portées par le succès de Jumpy (+15%) et Jumper (+13%).

En 2021, Citroën a réalisé 228 469 ventes, soit une augmentation de 2,2%, et maintient sa part de marché VP+VU à 10,9% dans un marché français en hausse de 1,9%.

*« Dans un contexte agité en 2021, Citroën progresse grâce au lancement réussi de C4 et ë-C4, en tête de leur segment dès la première année. Ces bons résultats reflètent le dynamisme des équipes Citroën mais aussi une gamme riche et adaptée. En effet, 2021 a été aussi marqué par le lancement du nouveau C3 Aircross, d'Ami Cargo, par une accélération du déploiement de l'électrification de la gamme VP et VU, avec le lancement du ë-Berlingo, et par la présentation de C5 X marquant le retour de Citroën sur le segment des grandes routières. »*

*Jérôme Gautier - Directeur Citroën France*

### Marché VP

La berline C3, le bestseller de la marque Citroën, s'est vendue 65 359 exemplaires et contribue à 40% des immatriculations de la gamme. Sa part de segment atteint 13,0%. Cette belle performance est soutenue par deux nouvelles éditions limitées qui ont rejoint les showrooms en septembre. C3 You!, au positionnement accessible, remporte un grand succès et pèse pour un tiers des commandes de particuliers depuis son lancement. La livrée haut de gamme C3 SAINT JAMES, s'est déjà écoulée à plus de 1000 exemplaires.

Stimulée par une accélération des commandes depuis le lancement en juin du nouveau C3 Aircross, le petit SUV confortable et polyvalent, idéal pour la ville et les loisirs, C3 Aircross obtient un beau succès avec 26 664 immatriculations, soit 16% de la gamme VP.

Dès sa première année de commercialisation, C4, la nouvelle compacte de Citroën, s'est vendue à 22 351 unités, prenant la place de leader du segment C berline avec une part de segment de 15,6% (tous canaux de vente). La version électrique ë-C4 représente déjà 25% des commandes de C4 au 4<sup>ième</sup> trimestre.

Dans un marché dont le volume a baissé de 34%, C4 Spacetourer, avec 7 287 exemplaires, reste une référence dans le monde des monospaces et remporte la 2<sup>ième</sup> place sur le segment. C4 Spacetourer avec 24,9 % de part de marché, poursuit vaillamment sa carrière et séduit toujours une clientèle à la recherche d'un monospace à l'habitabilité exceptionnelle pouvant accueillir jusqu'à 7 passagers.

Le succès commercial de C5 Aircross, 21 906 immatriculations, se confirme avec une 2<sup>ième</sup> place et une part de 7,1% sur son segment. Référence en matière de confort, C5 Aircross Hybrid séduit et représente 45% des commandes de C5 Aircross.

Polyvalent et spacieux, Berlingo reste la référence de la catégorie en étant le plus vendu des ludospaces avec un total de 5 736 véhicules. Dans un segment en recul de 38,8%, Berlingo augmente cependant sa part de marché de 3,2% pour atteindre 35,1% du segment. La version électrique ë-Berlingo lancée en fin d'année représente déjà 12% des commandes de Berlingo du 4<sup>ième</sup> trimestre.

Grace à son habitacle imaginé pour assurer un confort de haut niveau pour 9 passagers, le SPACETOURER, vendu à 2 084 unités, mérite sa 2<sup>nde</sup> place sur le segment des très grands monospaces et une part de marché de 22,4%.

## **AMI**

Pour sa première année pleine de commercialisation, avec 5 949 immatriculations en 2021, Ami est leader du marché des quadricycles légers à moteur électrique (L6 + L7) et se positionne à la 2<sup>ième</sup> place sur le marché français des quadricycles avec 22,2% de part de marché.

Lancé en avril 2020, Ami est un objet de mobilité accessible et utilisable par tous à partir de 14 ans. Véritable succès populaire, cet engouement est renforcé avec Ami Cargo, la version utilitaire pour les professionnels, qui contribue à réduire leur empreinte carbone pour un faible coût de détention et répond parfaitement aux besoins de livraisons en centre-ville.

## **Marché VU**

Dans un marché en hausse de 7,5%, les volumes de Citroën progressent de 9,2% pour atteindre 66 582 véhicules. L'augmentation de 0,3 point de la part de marché marque une belle progression de la performance VU qui atteint 15,4%. Cette réussite est notamment portée par l'accroissement des volumes d'immatriculations de Jumpy (+15%) et de Jumper (+13%).

L'ensemble de la gamme VU de Citroën dispose d'une version électrique depuis Ami Cargo jusqu'à ë-Jumper, en passant par ë-Berlingo Van et ë-Jumpy. Les demandes pour ce type de produit progressent à l'image de celles de ë-Jumpy, ouvertes depuis juin, qui pèsent pour près de 10%.

Citroën a complété ces offres en livrant mi-décembre le premier ë-Jumpy Hydrogen qui associe batterie et pile à combustible. Citroën dispose indéniablement de solutions adaptées pour répondre à la multiplicité des usages des professionnels et aux nouveaux enjeux de mobilité.

## Détails

MARCHE	VOLUME 2021	PART DE MARCHE 2021	Δ VOL / 2020	VOLUME 2020
CITROEN VP + VU	228 469	10,9%	+ 2,2%	223 646
CITROEN VP	161 887	9,8%	- 0,5%	162 698
CITROEN VU	66 582	15,4%	+ 9,2%	60 948

VP	VOLUME 2021	PART DE SEGMENT 2021	Δ VOL / 2020	VOLUME 2020
C1	10 061	8,7%	- 16,1%	11 995
C3	65 359	13,0%	+ 11,7%	58 537
C3 AIR CROSS	26 664	7,6%	- 11,6%	30 162
C4	22 351	15,6%	+ 1136%	1 808
C4 SPACETOURER	7 287	24,9%	- 33,6%	10 981
C5 AIR CROSS	21 906	7,1%	- 17,6%	26 572
BERLINGO	5 736	35,1%	- 38,8%	9 365
SPACETOURER	2 084	22,4%	- 11,0%	2 028

VU	VOLUME 2021	PART DE SEGMENT 2021	Δ VOL / 2020	VOLUME 2020
BERLINGO	20 723	4,8%	- 16,0%	24 682
JUMPY	16 116	3,7%	+ 14,7%	14 052
JUMPER	11 778	2,7%	+ 13,5%	10 379

**Citroën**

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Marque d'audace et d'innovation, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, la majorité disponible en version électrique ou hybride rechargeable. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'information sur Citroën, visitez le site média <https://fr-media.citroen.com>