

BILAN 2019

RENT A CAR PASSE LA BARRE DES 150 MILLIONS DE CHIFFRE D'AFFAIRES, UN RÉSULTAT HISTORIQUE !

Pour la première fois de son histoire, Rent A Car, loueur de proximité leader sur le marché de la courte durée en France, franchit le cap des 150 M€ de chiffre d'affaires en 2019 (151.7 M€ précisément), avec une augmentation de 9 %¹ par rapport à l'année dernière.

Dans une conjoncture toujours favorable à la location de véhicules et boostée par les grèves des transports de la fin d'année, Rent A Car explique ses bonnes performances par la hausse du nombre de jours de location vendus (+ 13 %¹) et par l'allongement de la durée moyenne de location (+ 5 %¹).



UN CHIFFRE D'AFFAIRES QUI BAT TOUS LES RECORDS !

Cette année encore, le groupe français non seulement performe mais enregistre un chiffre d'affaires record de 151.7 M€, porté par tous les segments d'activités. Dans le détail, 46 % de ce revenu a été généré par le marché des professionnels, 29 % par les particuliers et 25 % par les clients grands comptes et assistants.

Ces bons résultats, en hausse de 9 % par rapport à l'année passée, s'expliquent par la conjugaison de plusieurs indicateurs en croissance.

D'une part, le nombre de contrats vendus progresse de 7 %¹, au nombre de 534 000.

Le compteur monte à 4.5 millions de jours de location vendus (réservations des succursales et franchises incluses), soit une évolution de 13 %¹.

D'autre part, les clients Rent A Car ont loué leur véhicule pour des périodes plus longues : 8.5 jours en moyenne (toutes catégories confondues), soit +5 % par rapport à 2018.

Cet allongement s'explique notamment par la croissance d'activité sur le marché des professionnels (+ 15 % de C.A¹) qui louent davantage en moyenne durée (jusqu'à 11 mois), avec le lancement à succès du service Rent A Car Pro.



UNE FLOTTE DE VÉHICULES PLUS IMPORTANTE QUI A TOURNÉ À PLEIN RÉGIME, NOTAMMENT PENDANT LES GRÈVES DE DÉCEMBRE

En 2019, Rent A Car a augmenté la taille de sa flotte de 11 %¹, avec 11 700 véhicules détenus en propre, en moyenne. L'année aura été marquée par deux phénomènes.

D'une part, le renforcement de la flotte d'utilitaires pour répondre aux besoins des professionnels du BTP avec des équipements adaptés à leurs spécificités métiers, afin de soutenir le lancement du service Rent A Car Pro.

D'autre part, un réassort anticipé corrélé à une prolongation de détention de véhicules au mois de décembre, pour satisfaire le maximum de demandes en cette période marquée par les grèves des transports ferroviaires.

Le taux de rotation est resté, quant à lui, stable à 70.7 %, avec un pic constaté en décembre en Ile-de-France, à 76 % pour les voitures et 80 % pour les utilitaires, en raison des grèves.

S'agissant, enfin, des habitudes de consommation des clients Rent A Car, ces derniers ont loué davantage de voitures (56 %²) que d'utilitaires (44 %²).

Parmi les catégories de voitures les plus prisées, les citadines arrivent en tête (35 %²) suivies par les modèles "affaires" (18 %²) puis "confort" (15 %²).

Tandis que se hissent sur le podium des utilitaires : les camionnettes de 3 m³ (28 %²), le grand fourgon de 10-12 m³ (27 %²), puis les camionnettes de 4 à 6 m³ (23 %²).

¹ Par rapport à 2018

² Donnée calculée en nombre de locations



UN SITE E-COMMERCE QUI PERFORME !

Avec une fréquentation en hausse de 13 %¹, les performances du site rentacar.fr ont, elles aussi, dépassé un cap, celui des 3 millions de visiteurs uniques, atteignant 3.3 millions² précisément.

Cette évolution positive s'explique par le travail de fond mené pour développer son e-commerce, avec le déploiement d'une stratégie offensive d'achat de mots clés, l'amélioration du référencement naturel et l'enrichissement des contenus du site. L'année 2020 marquera d'ailleurs le lancement d'un site refondu pour parfaire cette stratégie.

Parmi les transactions totales générées en 2019 : 94 %³ provenaient des sites Rent A Car (+ 17 % par rapport à 2018) et 4 %³ sont le fruit de transactions sur des sites d'intermédiaires.



UNE BELLE MOISSON D'OUVERTURES D'AGENCES

Après avoir ouvert 17 agences dont 10 franchises l'année passée, Rent A Car souhaite ouvrir de nouvelles agences en 2020 en s'appuyant sur le recrutement de futurs franchisés.

L'ambition de l'entreprise est de renforcer sa présence en Ile-de-France et de conquérir des villes de province au bassin de population de +< 50 000 habitants.

2019 aura également permis d'étendre le réseau d'agences "Aixam by Rent A Car", proposant de la location de véhicules sans permis.

Deux ans après le lancement de ce partenariat avec le n°1 de la voiture sans permis en France et Europe, **plus de 50 franchisés concessionnaires ont été séduits par cette activité complémentaire.** Tant est si bien que **le réseau compte dorénavant 185 agences**, dont 100 franchises au cœur de concessions Aixam auxquelles s'ajoutent 85 agences Rent A Car qui proposent une flotte sans permis.



En atteignant plus de 150 M€ de chiffre d'affaires en 2019 : Rent A Car franchit un cap symbolique ! Nous sommes évidemment très heureux de ces excellents résultats qui profitent à tous nos segments de marché. Mais nous nous félicitons encore plus du fait que cette croissance ne s'est pas faite au détriment de la qualité de nos prestations, puisque notre note NPS à, elle aussi, augmenté de 4 points¹, atteignant 67.3⁴ en 2019.

Un score attribué en toute indépendance par nos clients qui ont déposé 36 000 avis⁵ vérifiés et certifiés AFNOR l'année dernière et qui vient saluer la qualité de service déployée quotidiennement par nos collaborateurs en agences et nos franchisés.

Un indicateur très utile et lui aussi au vert pour parfaire ce beau bilan d'année !



Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général de Rent A Car

A propos de Rent A Car

Le groupe français Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché et la 1^{re} marque en notoriété spontanée sur son segment d'activités*.

Fidèle à sa signature de marque "+ proche, - cher", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 850 collaborateurs travaillent au sein de ses 440 agences (succursales, franchises et agences "Aixam by Rent A Car"), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis plus de 20 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Freeloc à 19€/jour", "mobilité sans permis", "Aller Simple", "Offre VTC", "Voitures Presto en libre-service 24/7"...

Pour en savoir plus : www.rentacar.fr

* Source : Etude institut GMV pour le CNPA, février 2019

¹ Par rapport à 2018

² Source : Google Analytics

³ Donnée calculée en chiffre d'affaires

⁴ Taux de recommandation 2019 exprimé en NPS pour Net Promoter Score®, outil standardisé de mesure de la satisfaction client

⁵ Les avis clients de Rent A Car sont collectés par Avis-vérifiés, un organisme indépendant agréé et certifié par AFNOR Certification qui respecte dans son processus de collecte, de modération et de restitution des avis la norme NF Z74-501 "NF Service - Avis en ligne".

CHIFFRE D'AFFAIRES

151,7M€

+9%*



*Par rapport à 2018

NOMBRE DE JOURS LOCATION



4,5 MILLIONS

(succursales +franchisés)

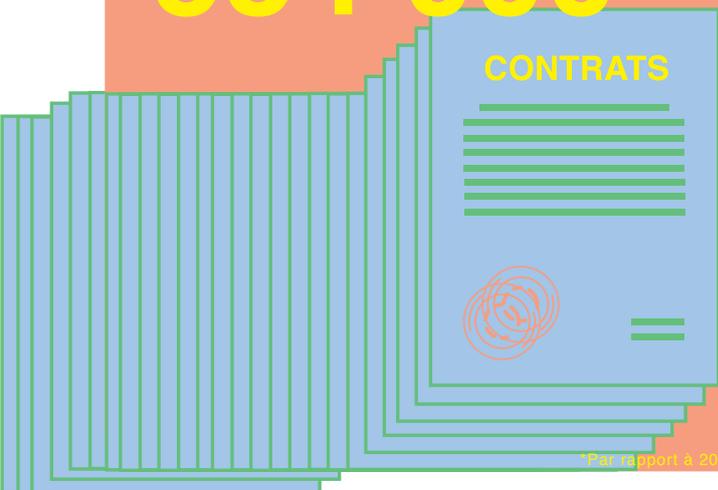
+13%*

*Par rapport à 2018

NOMBRE DE CONTRATS DE LOCATION

534 000

+7%*



*Par rapport à 2018

PANIER MOYEN



341 €

+2%*



*Par rapport à 2018

DURÉE MOYENNE DE LOCATION



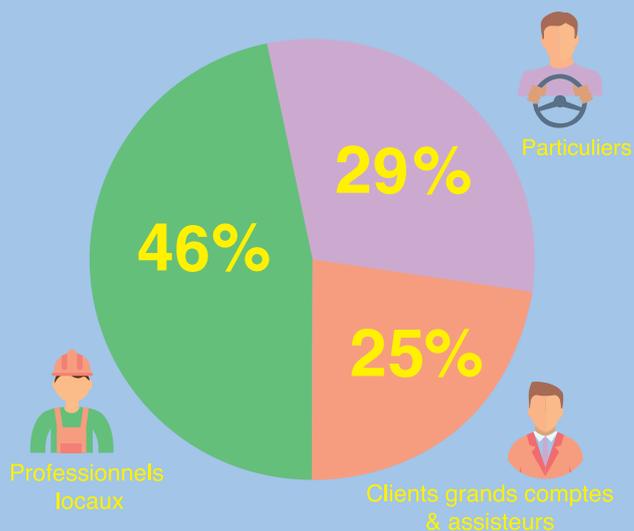
8,5 JOURS

+5%*



*Par rapport à 2018

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MARCHÉ



PROFIL DES CONDUCTEURS



84% 16%

TRAFFIC SUR LE SITE DE RENT A CAR

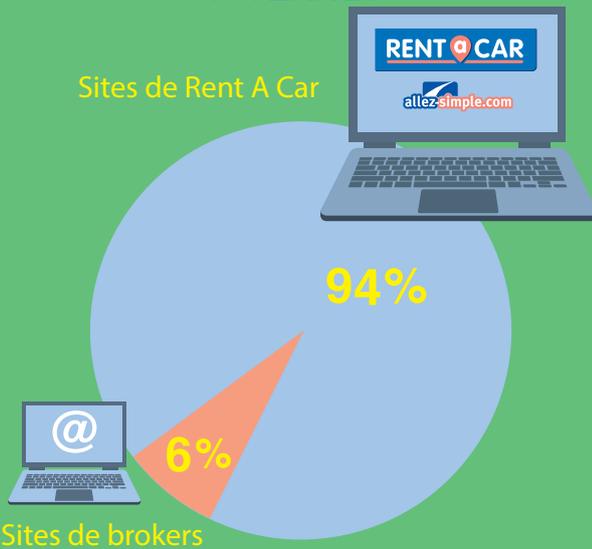


3,3 MILLIONS ^{+13%}
de visiteurs uniques par an¹

¹Source : Google Analytics
²Par rapport à 2014

PROVENANCE DES VENTES SUR INTERNET

Sites de Rent A Car



ANTICIPATION DES LOCATIONS DE VÉHICULES PAR LES CLIENTS



18%
Plus d'un mois à l'avance

15%
Entre une semaine et 15 jours à l'avance

38%
Entre un jour et une semaine à l'avance

29%
Moins de 24 heures

LIEU DE PRISE EN MAIN DU VÉHICULE

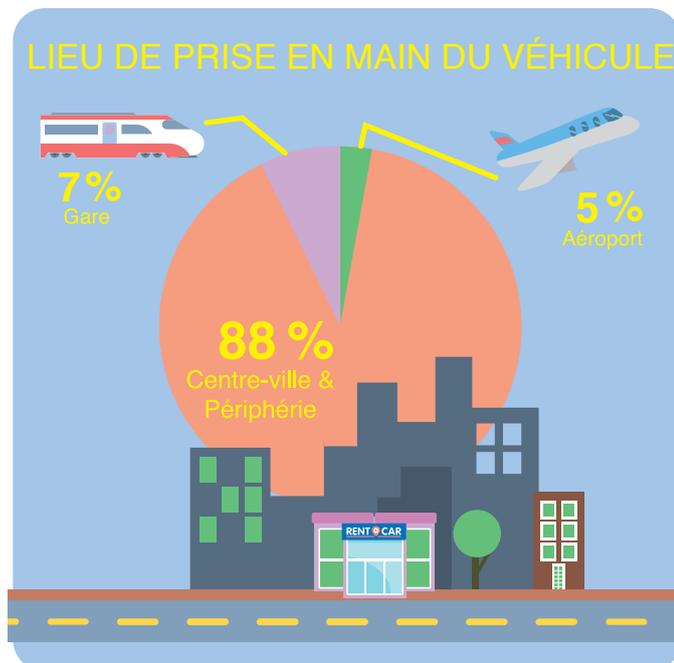


7%
Gare



5%
Aéroport

88%
Centre-ville & Périphérie



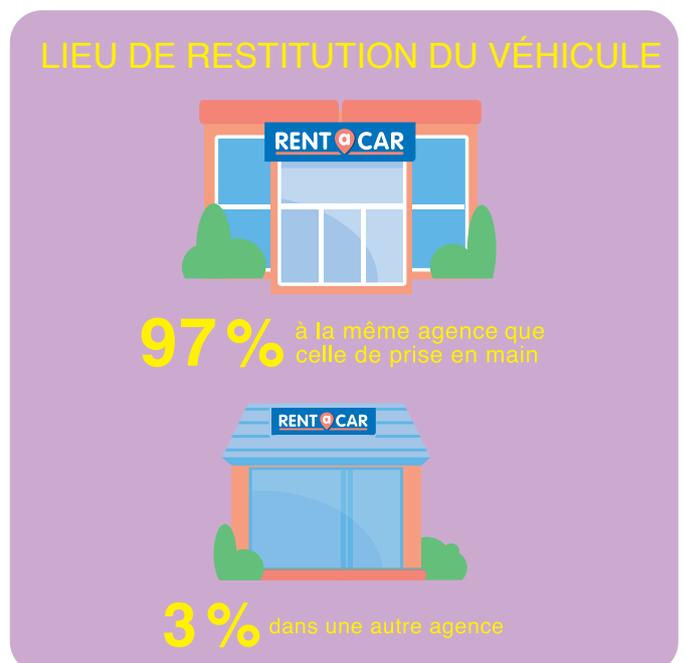
LIEU DE RESTITUTION DU VÉHICULE



97% à la même agence que celle de prise en main



3% dans une autre agence



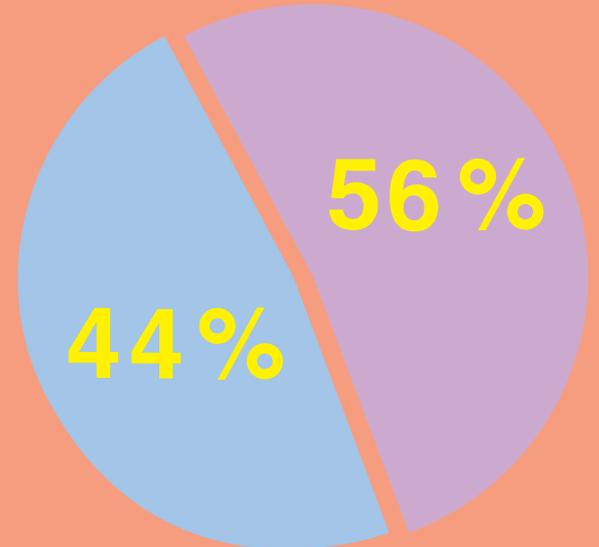
FLOTTE MOYENNE
DES SUCCURSALES

11 700 ^{+11 %}
véhicules



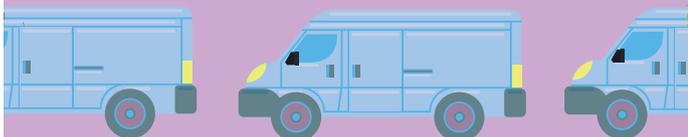
*Par rapport à 2018

RÉPARTITION DES LOCATIONS PAR
TYPE DE VÉHICULES



TAUX DE ROTATION DE LA FLOTTE

70,7%



PALMARES DES MODELES DE
VÉHICULES LES PLUS LOUÉS



Citadine 35 %

Affaires 18 %

Confort 15 %



Camionnette 3m³ 28 %

Grand fourgon 10-12 m³ 27 %

Camionnette 4-6 m³ 23 %

INDICATEURS DE SATISFACTION CLIENTS

67,3
de note NPS

+4 points*

36 000
avis déposés
en 2019



*Par rapport à 2018

DATE DE CRÉATION DU GROUPE



1997

TAILLE DU RÉSEAU



440
agences
France & DROM

EFFECTIF

850
collaborateurs

