



RENT A CAR SE MOBILISE AUX CÔTÉS DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE POUR PRÉVENIR LE RISQUE ROUTIER AUPRÈS DE SES COLLABORATEURS ET DE SES CLIENTS



Les accidents de la route ont occasionné plus de 76 000 blessés et tués l'année dernière en France et restent la première cause de mortalité professionnelle<sup>1</sup>.

Pour apporter sa contribution à ce sujet de santé publique majeur, Rent A Car se mobilise aux côtés de la Sécurité Routière pour prévenir le risque routier auprès de ses clients comme de ses collaborateurs.

Cet engagement se traduit notamment par la signature de l'Appel National des Employeurs pour la Sécurité Routière et par la mise en œuvre d'un plan d'actions de sensibilisation.



DANS LES AGENCES RENT A CAR : TOUT SERA PERMIS POUR FAVORISER LA BONNE CONDUITE !

**Afin de mettre en lumière les bons réflexes à adopter au volant auprès de ses clients, Rent A Car a imaginé un dispositif de communication en lien avec les principes essentiels à respecter sur la route, édictés par la Sécurité Routière.**

Ainsi, une affiche permanente mettant en avant ces règles est d'ores et déjà présente dans les 440 agences du réseau.

**Par ailleurs, des animations et campagnes d'information seront déployées à des moments stratégiques de l'année.**

Les périodes clés des vacances scolaires ont été choisies pour s'adresser aux clients particuliers, à commencer par les congés d'hiver durant lesquels l'option conducteur additionnel<sup>2</sup> a été offerte, pour inciter au passage de volant en cas de fatigue.

Pendant les congés de Pâques, un carnet de jeux sera remis à celles et ceux voyageant avec un ou des enfants, pour les sensibiliser de manière ludique aux principes fondamentaux du code de la route.

Enfin, les clients professionnels ne seront pas en reste puisque des guides leur seront distribués gratuitement et régulièrement tout au long de l'année sur des thèmes aussi variés que la conduite d'utilitaires, les bonnes pratiques au volant, des conseils sur le chargement de véhicule ou encore sur l'optimisation des déplacements.



<sup>1</sup> Source : Observatoire national interministériel de la Sécurité routière (ONISR), 31/01/2020.

<sup>2</sup> Option conducteur additionnel offerte pour toute location de voiture et de véhicule utilitaire avec date de départ et de retour compris entre le 8 février et le 8 mars 2020. Offre non cumulable avec d'autres promotions, valable dans les agences participantes et sur le site rentacar.fr. Selon conditions générales disponibles en agences et sur rentacar.fr.



## DES ACTIONS TOURNÉES VERS LES COLLABORATEURS POUR PRÉVENIR PLUTÔT QU'ÉVITER !

Respect du code de la route, bannissement des comportements à risques au volant : tout ceci ne relève pas seulement d'une obligation, mais bien d'une nécessité. C'est pourquoi, Rent A Car a décidé d'œuvrer auprès de ses collaborateurs pour favoriser des déplacements professionnels et des trajets domicile/travail plus sûrs.



Ainsi, un plan d'actions sera déployé pour, entre autres :

- **sensibiliser aux dangers et promouvoir les bonnes pratiques**, par la distribution de guides de conseils et l'organisation d'une journée spéciale pendant chaque Semaine de la Sécurité Routière au Travail<sup>3</sup> qui permettra à plus de 100 collaborateurs du siège de participer à des ateliers dans un format convivial et ludique ;
- **former à la conduite de véhicules spécifiques**, comme par exemple les utilitaires de gros gabarit, pour les nouvelles recrues à des fonctions opérationnelles en agence ;
- **informer sur la nouvelle réglementation encadrant les déplacements en Engins de Déplacement Personnel Motorisés (EDPM)** comme les trottinettes électriques, overboards et autres monoroues.

Enfin, Rent A Car souhaite ne banaliser aucune infraction à risque routier commise au cours de déplacements professionnels au volant de ses véhicules d'entreprise et sensibilise ses collaborateurs à ce sujet.



### RENT A CAR, LOUEUR ENGAGÉ !

**Convaincue que les entreprises ont une responsabilité citoyenne et doivent la mettre en œuvre, Rent A Car s'investit dans des actions philanthropiques et des causes d'intérêt général depuis plusieurs années.**

**Mécène depuis 2015 de l'association Enfance et Partage**, l'entreprise promeut dans l'ensemble de ses agences tous les mois de décembre, une opération caritative pour que Noël soit considéré comme un droit pour tous les enfants.

**Mécène officiel depuis 2018 des actions itinérantes de médiation culturelle du Centre Pompidou menées auprès des enfants**, ce soutien contribue à véhiculer l'art "Hors les murs" du musée, au plus proche de leurs lieux de vie.

**Le partenariat avec la Sécurité Routière est le dernier engagement en date.** La conduite étant une pratique intrinsèque à l'activité de loueur de véhicules, Rent A Car impulsera ou relatera aux côtés des pouvoirs publics des campagnes d'information et de prévention des risques routiers auprès de ses collaborateurs comme de ses clients.

S'il s'agit là de modestes pierres à l'édifice, ces actions concrètes traduisent toutefois l'engagement sincère et solidaire de Rent A Car pour être, à son échelle, un acteur citoyen.



Une partie de nos salariés et l'intégralité de nos clients conduisent sur les routes de France, au volant de nos véhicules de location.

Avec le chiffre d'affaires le plus important sur le marché de la proximité, 850 collaborateurs, 440 agences et une flotte de 17 000 véhicules : la position de leader occupée par Rent A Car nous confère des devoirs et des responsabilités.

C'est pourquoi, nous avons souhaité nous engager aux côtés de la Sécurité Routière pour porter des actions de prévention des risques routiers auprès de nos clients et de nos collaborateurs. Une fois impulsées, ces opérations seront par la suite amplifiées et systématisées annuellement.

Cette démarche nous semble autant naturelle que nécessaire et nous la mènerons avec ferveur et enthousiasme, comme toutes les actions citoyennes que nous entreprenons.

**Anne-Catherine Péchinot, Directeur Général de Rent A Car**



#### A propos de Rent A Car

Le groupe français Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché et la 1<sup>re</sup> marque en notoriété spontanée sur son segment d'activités\*.

Fidèle à sa signature de marque "+ proche, - cher", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : 850 collaborateurs travaillent au sein de ses 440 agences (succursales, franchises et agences "Aixam by Rent A Car"), implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis plus de 20 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Freeloc à 19€/jour", "mobilité sans permis", "Aller Simple", "Offre VTC", "Voitures Presto en libre-service 24/7"...

Pour en savoir plus : [www.rentacar.fr](http://www.rentacar.fr)

\* Source : Etude institut GMV pour le CNPA, février 2019