

Rent A Car maintient ses ambitions de croissance avec l'augmentation de son parc de véhicules de 10 % et le développement de son réseau d'agences en 2022 !



Dans un contexte économique tendu avec les difficultés mondiales d'approvisionnement automobile que l'on connaît, Rent A Car, leader sur le marché français de la location de courte durée de proximité, maintient ses ambitions de croissance. Pour toujours mieux servir ses clients, le groupe Rent A Car dote son parc de 10 %¹ supplémentaires de véhicules, portant sa flotte à 25 000 unités (en succursales et franchises) et souhaite franchir le cap des 500 agences d'ici la fin de l'année. En parallèle, l'entreprise investira 3M€ sur 5 ans pour électrifier sa flotte et ses agences, afin d'accélérer la transition de ses clients vers une mobilité décarbonée.



+ 10 % de flotte supplémentaire en 2022



Afin de garantir à ses clients BtoB un taux de disponibilité élevé et des véhicules correspondant à leurs besoins, Rent A Car n'a eu de cesse de diversifier et d'augmenter en continu la taille de sa flotte; de l'ordre de 10 %¹ cette année, portant son parc à 25 000 véhicules pour l'ensemble de son réseau d'agences.

Le groupe français et familial qui réalise plus de 50 % de son chiffre d'affaires avec les clients BtoB nationaux et locaux (en progression de 15 %² en 2021), s'inscrit dans cette stratégie pour devenir le partenaire incontournable de la mobilité des collectivités et des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités. Et, à terme, atteindre l'objectif ambitieux de devenir le leader de la location de proximité sur le marché BtoB.

Nombreux sont les clients BtoB qui ont fait le choix de réduire leur politique d'achat de flotte dans un souci de préservation de leur trésorerie, en privilégiant le recours à la location.

La location en courte et moyenne durée est, en effet, une solution flexible pour se constituer rapidement un parc de véhicules, sans mobilisation de capital, sans engagement de durée et avec la possibilité d'ajuster la taille et la composition du parc en fonction du surcroît ou de la diminution d'activités.

Rent A Car propose à ses clients un service clé en main et sur-mesure incluant maintenance, assurance et assistance.

La flotte, peut être livrée et reprise sur site, avec un panachage possible en fonction des besoins : voitures, utilitaires (du 3 au 20m³), véhicules spéciaux adaptés au secteur du BTP (benne simple, benne double cabine, cabine avec coffre, pick-up double cabine spécial BTP).

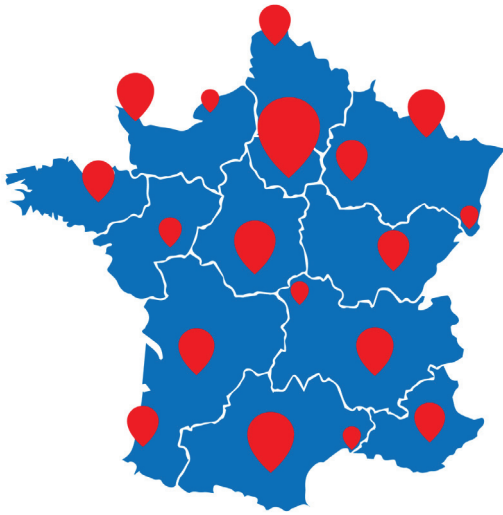
Ces véhicules sont ensuite personnalisables avec des équipements adaptés aux spécificités métiers (girafon, galerie de toit, bandes réfléchissantes, AKS, gyrophare, kit GIES pour sécurité raffinerie, porte échelle, cloison de séparation...).

¹ Par rapport à 2021

² Par rapport à 2020



Franchir le cap des 500 agences d'ici fin 2022



Avec un réseau mixte composé de succursales et de franchises, Rent A Car compte actuellement 488 agences en France et DROM COM, implantées en centre-ville et en périphérie.

Cette année, Rent A Car a la ferme intention de renforcer son maillage territorial et de franchir le cap symbolique des 500 points de vente.

En tant que loueur de proximité, les équipes en agences sont fortement impliquées dans la relation commerciale nouée au niveau local. Cette qualité relationnelle s'en ressent dans l'excellent NPS de 70,72 attribué par les clients de Rent A Car, un score certifié qui progresse chaque année.



3 M€ d'investissement prévus sur 5 ans pour électrifier la flotte et les agences

Service de mobilité partagée, la location de véhicules, en courte ou moyenne durée, est une solution pour contribuer à la baisse des émissions de CO₂ des entreprises et des collectivités.

Pour maximiser ce levier vertueux lié à l'usage, Rent A Car met tout en œuvre pour accélérer la transition énergétique de ses clients vers une mobilité décarbonée.

Ainsi, un plan d'investissement sur 5 ans de l'ordre de 3M€ a été lancé pour électrifier la flotte et les agences.

Aujourd'hui, Rent A Car propose à ses clients une flotte équipée des dernières technologies à faibles émissions de CO₂, mais aussi des véhicules hybrides, hybrides rechargeables, électriques et même GNL (gaz naturel liquéfié).

Les préparateurs de véhicules et les mécaniciens du réseau sont d'ailleurs déjà formés pour l'intervention et l'entretien des véhicules électriques.

Enfin, d'ici fin 2022, une centaine d'agences sera déjà équipée de bornes de recharge pour les véhicules électriques.



A propos de Rent A Car

Le groupe français Rent A Car est le leader de la location de proximité de courte durée dans l'Hexagone, avec le chiffre d'affaires le plus important du marché et la 1^{re} marque en notoriété spontanée sur son segment d'activités*.

Fidèle à sa signature de marque "+ PROCHE, - CHER", Rent A Car est un acteur clé de la vie locale : Plus de 1 000 collaborateurs travaillent au sein de ses 488 agences (succursales, franchises et agences "Aixam by Rent A Car", implantées majoritairement en centre-ville et en périphérie, réparties en France et DROM.

Rent A Car met à la disposition de ses clients particuliers comme professionnels, une large gamme de véhicules de tourisme et utilitaires. Le groupe leur propose depuis 25 ans des services innovants pour répondre à leurs besoins de mobilité qui ne cessent d'évoluer dans un marché en pleine mutation : "Mobilité sans permis", "Aller Simple", "Offre VTC"...

Pour en savoir plus : www.rentacar.fr

* Source : Etude institut GMV pour le CNPA, février 2019