



Communiqué de presse
Novembre 2021

E-Rencontres MAAF : 1 300 jeunes sensibilisés en novembre aux dangers de la conduite sous influence

Les 16, 25 et 26 novembre prochain, Prévention MAAF organise 3 E-Rencontres, avec plus de 1 300 jeunes de CFA, lycées et écoles de différentes régions. Une sensibilisation 100% digitale qui portera sur les dangers de la conduite sous influence (alcool, drogues et médicaments). Une nécessité puisque la mortalité routière est la première cause de décès chez les jeunes adultes.

Avec le contexte de crise sanitaire, les « rencontres MAAF » n'ont pas pu se tenir depuis presque deux ans. **Pour garder un lien avec les jeunes des CFA, lycées et écoles, Prévention MAAF a décidé d'organiser pour la première fois des rencontres 100% digitales.**

Pour Pierre Negre, Responsable Prévention MAAF, « nous avons adapté notre dispositif des rencontres MAAF « classiques » aux contraintes sanitaires en proposant un format digital et interactif. L'objectif est d'informer et d'échanger avec les jeunes sur les dangers de la conduite sous influence ».

**Rendez-vous les mardi 16, jeudi 25 et vendredi 26 novembre 2021
de 9h à 11h, en live.**

Les établissements présents sur les 3 dates :

- Faculté des Métiers de Saint-Malo (35)
- IMA du Pays de Meaux (77), IMA Melun Val de Seine (77), IMA du Pays de Montereau de Saint-Germain Laval (77)
- CFA Campus des Métiers de Parthenay (79), CFA des 30 Ormeaux de Niort (79), Lycée Jean-François Cail de Chef Boutonne(79), Lycée Paul Guérin de Niort (79).

Au programme pour les élèves et enseignants des établissements concernés, dans leur classe, les 16, 25 et 26 novembre, de 9h à 11h :

- Projection d'un film « choc » sur les conséquences d'une conduite sous l'emprise de drogues, d'alcool ou de médicaments.
- Puis les deux animateurs de la matinée, Frédéric Friscourt, Major de police formateur anti-drogue et Pierre Negre, responsable Prévention MAAF délivrent des infos sur les risques liés à la conduite sous influence, les risques liés à la consommation de drogues...

À noter que chaque élève, s'il le souhaite, *via* son smartphone, pourra interagir en répondant aux quiz et mini-sondages proposés pendant la matinée et interroger les deux experts lors d'une séance de questions-réponses sans tabou.



Pour Pierre Negre, « Depuis 2015, avec les « Rencontres MAAF », on est allé au plus près de 30 000 jeunes dans toute la France pour les sensibiliser... Même si nous ne sommes pas restés inactifs pendant cette crise sanitaire (sondages, actions digitales...), le lien et les débats avec les jeunes nous manquaient. Avec les outils digitaux qu'ils maîtrisent et apprécient, ces E-Rencontres MAAF vont nous permettre de continuer à faire de la prévention sur les dangers de la conduite sous influence. Notamment pour les apprentis des CFA (Centres de Formation des Apprentis), particulièrement exposés aux accidents de la route du fait de leurs déplacements fréquents entre domicile, centre de formation et lieu de travail. Et dès que ce sera possible, nous reprendrons notre tour de France, en présentiel ».

A propos de Prévention MAAF :

L'association Prévention MAAF a été créée par MAAF Assurances en 1995. Elle agit en partenariat avec tous les acteurs de la prévention tels que les Préfectures, la police et la gendarmerie, les pompiers, les auto-écoles... Elle intervient dans les domaines suivants :

- recherche et développement dans le domaine de la sécurité routière,
- communication et sensibilisation au risque de la conduite automobile : par exemple le dispositif [Vigicarotte](https://fr-fr.facebook.com/Vigicarotte) qui vise à responsabiliser les jeunes conducteurs et modifier leur comportement, en allant à leur rencontre là où ils se trouvent : en discothèque, dans les festivals de musique ou de sport, sur les plages... <https://fr-fr.facebook.com/Vigicarotte>,
- En complément des actions de terrain, des enquêtes sont réalisées auprès des jeunes pour mesurer leurs comportements, dont la dernière fin 2020 (à découvrir [ici](#)).
- formation envers les jeunes et les seniors,
- produits et services pour la promotion de la sécurité automobile avec par exemple l'application AlcooTel, téléchargée près d'un million de fois (à découvrir [ici](#))...