

Communiqué de presse

## Le stand Renault, fabriqué par Centthor, récompensé par le Creativity Award de l'International Motor Show de Genève 2015

Lors du 85<sup>ème</sup> salon international de l'automobile de Genève, Renault a reçu son premier Creativity Award pour son stand, The Bump. Ayant confié le design à l'agence DGT Architects, Renault voulait un espace en mouvement, chaleureux et confortable, mettant subtilement en valeur les véhicules. La société Centthor a pris en charge la réalisation complète du projet pour la partie construction et aménagement.

« Véritable maître d'œuvre en terme de coordination et exécution des travaux, Centthor a réalisé les aménagements de la zone exposition (voitures en haut des collines et plateaux tournants) et les espaces intérieurs (bureaux, restaurant, bar, salons et réserves). Nous avons apporté une attention particulière à la qualité des finitions, dignes d'un agencement intérieur pérenne et ce, dans le respect optimal des délais de temps de montage impartis » explique Gilles Coulon, Président de Centthor.

Chaque année depuis 2004, dans le cadre de l'International Motor Show de Genève, un jury de professionnels de la communication décerne un Creativity Award à la marque automobile dont le stand « aura mis en scène son espace d'exposition en répondant à un maximum de critères » comme l'originalité du concept stand et les techniques d'exposition utilisées.

En 2015, Renault a été distingué avec son stand, The Bump, qui a su séduire avant tout par son « esprit de fluidité ». Les jurés ont notamment salué le sol vallonné, créant une « ondulation naturelle », et les plateaux tournants présentant les véhicules, un procédé « techniquement réussi ». Ce concept de stand Renault, développé par DGT Architects, a connu un très grand succès lors de sa première mise en œuvre au Mondial de l'Automobile de Paris en 2012. **The Bump est actuellement visible au salon International de l'Automobile de Buenos Aires (19-28 juin).**



Pour plus d'informations :

<http://centthor.com/stand-salon/automobile/>

Le making of du Bump pour le Mondial de l'Auto à Paris de 2012 :

<https://www.youtube.com/watch?v=WCKZaOu0QpY>

**A propos de Centthor :** Depuis 30 ans, Centthor conçoit et fabrique des stands de salon d'exception, des lieux de vente et des événements. Basé à Wissous, la société gère 300 projets par an et propose une offre globale à ses clients : conception, production, installation et stockage. Fort de son savoir-faire 100% « Made in France », 40% de ses collaborations se font à l'international. Réalisant des stands traditionnels, Centthor propose aussi des stands modulaires, plus économiques et plus écologiques reflétant son fort engagement dans le Développement Durable. En 2014, Centthor a réalisé un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros.