COMMUNIQUE de PRESSE

31 mai 2016

Rent A Car, ACTEUR DE LA MOBILITE, crée une offre pour les VTC

L'activité de VTC (Voiture de Tourisme avec Chauffeur) contribue efficacement à la mobilité urbaine, au point que ce marché, en croissance rapide à Paris depuis 4 ans, se développe également sur la plupart des grandes villes françaises.

Rent A Car, acteur historique de la location de véhicules, a conçu une offre de location "moyenne durée" spécialement étudiée pour les chauffeurs de VTC et travaille notamment en partenariat avec UBER.

Le VTC, une activité en développement

L'activité VTC connaît depuis quelques années une croissance régulière. Le Rapport *Thévenoud* estime d'ailleurs qu'à terme, le marché du transport de personnes pourrait conduire à la création de près de 70 000 emplois. Le succès du VTC vient de sa simplicité d'utilisation - commande et paiement via Smartphone - et du retour favorable de "l'expérience client" (rapidité, accueil, confort).

Titulaires de la "capacité" ou d'une "licence VTC" délivrée par le Ministère des Transports, les chauffeurs professionnels sont de plus en plus nombreux à se lancer dans le métier. La plateforme UBER est un acteur incontournable du développement de l'activité VTC à Paris et maintenant dans plusieurs grandes villes de France.

Rent A Car accompagne les chauffeurs professionnels

Rent A Car propose une offre de location moyenne durée personnalisée, répondant aux besoins spécifiques du métier de chauffeur de VTC, avec une flotte de véhicules adaptés et un panel de services associés. Le chauffeur démarre ainsi "en douceur", avec la possibilité de travailler immédiatement en bénéficiant d'un véhicule neuf, conforme aux critères de l'activité VTC et bénéficie de conditions adaptées. Le contrat est proposé pour 1 mois renouvelable, avec ou sans changement de véhicule.

QUELQUES PRECISIONS :

- **Véhicules** : 3 gammes : ELEGANCE : Skoda Superb & Renault Talisman / CONFORT : Peugeot 508 Allure & Opel Insignia **/** ACCESS : Kia Ceed SW Active & Skoda Octavia.
- **Kilométrage** : 2 forfaits de 4500 ou 5500 km /mois (contre 1000 à 2000 km dans les accords habituels de location en moyenne durée).
- **Assurance :** Incluse : "Transport de personne à titre onéreux". En option : le service "bris de glace" et "crevaison", ou encore "véhicule de remplacement" en cas d'accident responsable.

Le partenariat avec UBER :

La plateforme UBER propose à tous les partenaires chauffeurs qui souhaitent s'inscrire, le service de location "moyenne durée" de Rent A Car. Le chauffeur peut se renseigner sur le site web de Rent A Car, ou lors de la permanence assurée une fois par semaine dans les locaux d'UBER. Depuis le lancement de cette offre, 100 véhicules ont été mis en service sur Paris, selon cette formule et 200 véhicules circuleront en Ile-de-France d'ici quelques semaines.





Oscar Boré
Responsable Innovation & Nouvelles activités RENT A CAR

« Il y a une vraie demande à laquelle Rent A Car répond avec une flotte, une tarification et un panel de services spécifiques.
Nous sommes convaincus de l'intérêt de la formule mise en place et le partenariat avec UBER est un excellent vecteur. Cela nous conforte dans la démarche d'accompagnement de leurs chauffeurs, quelle que soit leur implantation géographique. Notre offre est d'ailleurs déclinée par les agences Rent A Car des villes concernées par les nouvelles implantations UBER : Nice, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Lille…
Il n'y a cependant pas d'exclusivité avec UBER et notre offre est ouverte à tous les chauffeurs qui souhaitent en profiter.

Par ailleurs, dans le cadre de l'activité globale de notre entreprise, nous souhaitons garder un équilibre entre la moyenne durée (qui inclut l'activité VTC) et la courte durée, activité historique de Rent A Car.
Notre entreprise s'est impliquée très tôt dans la mobilité et l'activité VTC est vraiment pertinente par rapport à notre stratégie de développement.*
C'est aussi un moyen de toucher les 18-35 ans pour leurs besoins de déplacements car dans les grandes villes, cette population ne voit plus le permis de conduire comme une obligation.
Nous sommes heureux d'avoir commencé avec un acteur dynamique et créatif comme UBER. »

***La mobilité chez Rent A Car** :

- "Posséder c'est dépassé", offre de reprise, 2011
- Partenariat avec *Buzzcar*, 2012
- *Freeloc*, offre tout compris, 2013
- *Allez-simple*, 2015.



Julien Proust
Supply Business Development UBER

« Le produit UBER est technologique : en 2 clics on peut commander un chauffeur professionnel qui vient vous chercher en bas de chez vous et vous propose un paiement dématérialisé !
Aujourd'hui, 12 000 "partenaires chauffeurs" roulent via la plateforme UBER… Nous connectons une offre professionnelle qualitative et une demande de clientèle urbaine souhaitant se déplacer à prix raisonnable avec un bon service.
Nous souhaitons travailler avec différents acteurs du secteur de la mobilité pour répondre à notre objectif de décongestionner les villes, avec un marché de la location auto très dynamique. Cette solution permet la flexibilité pour le "partenaire chauffeur" inscrit chez nous, qui a besoin d'un véhicule adapté à son activité.
Nous travaillons avec divers loueurs mais nous avons voulu établir un partenariat officiel avec Rent A Car, qui est un acteur incontournable du métier ; Ce loueur a un esprit "Start up" et une volonté de développer la mobilité urbaine qui nous plait.
Nos relations sont basées sur la transparence (chiffres, stratégie, processus…) ce qui rend la collaboration très fluide. Sur notre besoin de recherche de véhicules, Rent A Car a mis en place une stratégie de prix compétitive qui est vraiment un "plus" pour les partenaires chauffeurs.
Ce partenariat s'enrichit car nous nous déployons maintenant vers de nouvelles villes en région - où il y a une forte demande de "partenaires chauffeurs" - et Rent A Car nous accompagne dans cette évolution. »

Rent A Car Réseau français de location automobile de proximité

316 agences de location :
193 agences franchisées **123** succursales & filiales
www.rentacar.fr