



Communiqué de presse

EasyPark Group acquiert Parkopedia pour simplifier l'expérience des conducteurs

EasyPark Group bénéficiera ainsi de la technologie embarquée de Parkopedia qui lui permettra d'offrir une expérience de mobilité fluide grâce à sa maîtrise des données de stationnement

Paris, France - Le 13 février 2025 - EasyPark Group, le leader mondial du stationnement digital et de sa gestion intelligente, finalise aujourd'hui l'acquisition stratégique de Parkopedia, une entreprise leader dans les services de voiture connectée et les données de mobilité. Cette acquisition contribue à créer une expérience de conduite fluide et complète, grâce à des données ultra précises et des capacités de paiement mondiales intégrées et uniques.

*« Avec Parkopedia, nous rendons l'expérience de mobilité des conducteurs encore plus fluide », a déclaré **Cameron Clayton, PDG d'EasyPark Group**. « En combinant les données et la technologie de paiement de Parkopedia avec nos solutions digitales et équipements de stationnement, nous améliorerons toujours plus l'expérience des conducteurs. Nous sommes heureux de partager cette plateforme avec nos partenaires actuels et futurs. Ensemble, nous continuons à rendre l'expérience de mobilité des automobilistes plus fluide et créons une plateforme ouverte pour l'industrie mondiale de la mobilité. »*

L'acquisition de Parkopedia repose sur dix ans de collaboration avec EasyPark Group pour offrir une expérience de conduite intégrée. La technologie de données embarquées et de paiements de Parkopedia utilisée pour répondre à l'ensemble des paiements essentiels des automobilistes (stationnement, recharge des véhicules électriques, ravitaillement en carburant ou péage) complète l'expertise d'EasyPark Group. Cela permet une intégration fluide entre les systèmes de stationnement, les plateformes numériques et les solutions embarquées. Pour les conducteurs, les constructeurs automobiles et les partenaires, cette intégration permettra de servir une plus grande variété de véhicules et de clients. Quant aux villes, l'acquisition leur fournit des données pour améliorer les politiques de mobilité et l'utilisation des espaces urbains.

*« C'est un moment clé pour la mobilité basée sur les données. Avec EasyPark Group, nous étendons nos capacités combinées, en fournissant de nouveaux produits et fonctionnalités, grâce à des données extrêmement précises et une expertise en matière de paiement. Cette intégration améliore les services de voiture connectée et les opportunités de monétisation des données dans les municipalités et l'industrie automobile. Nos ressources combinées aideront à accélérer l'innovation et les services, satisfaisant les utilisateurs et permettant une mobilité mondiale fluide. », déclare **Eugene Tsyklevich, fondateur et PDG de Parkopedia**.*

Vitruvian Partners, Verdane et Searchlight Capital Partners L.P., les sociétés d'investissement propriétaires, soutiennent l'acquisition. Les termes de la transaction resteront confidentiels.

À propos d'EasyPark Group

EasyPark Group est une entreprise mondiale de premier plan spécialisée dans la mobilité et le stationnement qui vise à créer une plateforme mondiale de la mobilité. Présente dans plus de 6 000 villes et plus de 80 pays, l'entreprise simplifie le stationnement et la mobilité partout dans le monde pour rendre les villes plus agréables à vivre. En 2024, EasyPark Group a été reconnue par le Financial Times et Statista comme l'une des entreprises à la croissance la plus rapide en Europe. En janvier 2025, elle a renforcé son expertise en acquérant Flowbird. Ensemble, le groupe est désormais en mesure de répondre aux besoins spécifiques des villes grâce à des solutions de mobilité sur-mesure, tout en créant une plateforme mondiale de référence où technologie, données, analyses, paiements et liberté de choix des usagers contribuent à améliorer la qualité de vie en ville."

À propos de Parkopedia

Parkopedia est le principal fournisseur de services pour les voitures connectées, utilisé par les constructeurs automobiles, les entreprises et des millions de conducteurs à travers le monde. Parkopedia aide les conducteurs à trouver et payer leur stationnement, la recharge de véhicules électriques, le carburant et les péages dans 90 pays. Parkopedia développe également des cartes de stationnement ultra-détaillées et des algorithmes avancés pour aider les conducteurs et les véhicules autonomes à se rendre à une place de stationnement disponible, y compris en intérieur. Pour en savoir plus, rendez-vous sur business.parkopedia.com.