

PURFLUX GROUP joue la carte de l'innovation au salon Automechanika 2024

- Pour sa première participation en tant que PURFLUX GROUP, le leader de la filtration profite d'Automechanika pour mettre en avant sa capacité à développer des solutions adaptées aux évolutions de la mobilité.
- Pour PURFLUX GROUP, c'est également l'occasion de renforcer ses liens avec les acteurs de l'après-vente.
- Les visuels et le dossier de presse PURFLUX GROUP sont disponibles [via ce lien](#).



Guyancourt, le 9 septembre 2024 – **Les marques Purflux, CoopersFiaam, Tecnocar et FRAM® seront présentes pour la première fois au Salon Automechanika sous la bannière de PURFLUX GROUP.**

Du 10 au 14 septembre, PURFLUX GROUP sera représenté par Julien Grange, CEO du groupe, ainsi que Pierre-Henri Tinet, Communication & Marketing Director et Katia Gornès, Events & Trade Marketing Manager, au salon Automechanika de Francfort.

Un sens de l'innovation réaffirmé

Leader mondial des solutions de filtration, PURFLUX GROUP profite de cette édition 2024 d'Automechanika, premier salon mondial pour l'industrie et l'après-vente automobile, pour rappeler son expertise dans toutes les technologies liées aux filtres, à air, carburant, d'habitacle, mais aussi de transmission.

Grâce à ses 3 centres de Recherche & Développement, PURFLUX GROUP imagine ainsi les réponses aux problématiques soulevées par les nouvelles mobilités décarbonées. Ses 10 sites de production lui permettent pour leur part de bénéficier d'une maîtrise complète de son processus de production, au bénéfice de la qualité de ses produits.

PURFLUX GROUP profite également de l'évènement pour rappeler sa capacité à s'adapter aux nouvelles motorisations hybrides et électriques, à l'image des gammes de produits OE (Battery Vents, modules de refroidissement d'huile, systèmes e-axles). De même, PURFLUX GROUP a développé une gamme de solutions spécifiques adaptées aux motorisations à hydrogène, comprenant filtres à air cathodiques, déioniseurs et séparateurs d'eau.

Les dernières nouveautés Aftermarket de PURFLUX GROUP sont également présentées au travers d'un pôle Innovations aménagé sur son stand. Les visiteurs y retrouvent ainsi les gammes de filtres pour transmission automatiques. Ceux-ci sont déclinés en deux versions, le kit Basic (filtre à pression et joint d'étanchéité), et le kit Expert (filtre à pression et/ou filtre à succion, joint d'étanchéité, joint de carter, visserie, aimants...). De leur côté, les filtres d'habitacle CabinHepa+, récemment certifiés contre la grippe et le Covid 19 et répondant à une demande croissante sur le marché de l'après-vente, sont également détaillés.

Un évènement charnière pour une marque jeune, mais au riche passé

*« L'édition 2024 du salon Automechanika revêt une importance particulière pour les équipes de PURFLUX GROUP alors que la création de l'entité ne date que de quelques mois » souligne **Julien Grange, CEO**. « PURFLUX GROUP est un interlocuteur majeur des constructeurs, mais aussi un acteur incontournable de l'après-vente automobile et nous avons à cœur de réaffirmer notre légitimité historique. Nous souhaitons profiter de ces quelques jours pour renforcer la proximité avec les acteurs de l'entretien et de la réparation et leur rappeler que notre savoir-faire, et surtout notre faculté à répondre à leurs besoins, sont plus que jamais au cœur de notre stratégie de développement. Nous avons hâte d'échanger avec eux de vive voix. »*

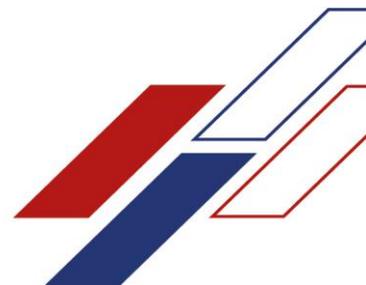
Note à l'attention de la Presse

Des visuels complémentaires et le dossier de presse PURFLUX GROUP sont à votre disposition via [ce lien de téléchargement](#).

Vous trouverez ci-joint le dossier presse détaillant les différentes gammes de produits de PURFLUX GROUP et disponible sur le stand E71 du hall 4.0.

Julien Grange, CEO de PURFLUX GROUP, sera présent du mardi 10 au jeudi 12 septembre.

###



PURFLUX GROUP – Avec plus de 65 ans d'expérience, PURFLUX GROUP est un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de la filtration automobile. S'appuyant sur un maillage géographique fort composé de 10 usines de production et de 3 centres de R&D, PURFLUX GROUP travaille en collaboration avec les plus grands constructeurs et industriels du secteur automobile, afin d'équiper les véhicules d'aujourd'hui et de demain. Soucieux de fournir au marché des produits répondant aux meilleures exigences qualité pour la rechange, PURFLUX GROUP est également un acteur majeur sur les marchés de l'après-vente constructeur et indépendante, grâce à la reconnaissance internationale de ses 4 marques : Purflux, CoopersFiaam, Tecnocar et FRAM®. PURFLUX GROUP qui compte plus de 3 000 employés, a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros. Promouvant les principes de responsabilité sociale dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement, PURFLUX GROUP s'engage en faveur du développement durable dans ses activités.

Site Internet : www.purfluxgroup.com

