

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 3 avril 2015

## CITROËN C4 PICASSO, UNE RAISON DE PLUS D'AVOIR DES ENFANTS !

Véritable succès commercial avec plus de 208 000 voitures vendues depuis son lancement en 2013, le CITROËN C4 Picasso s'offre une nouvelle campagne publicitaire à son image, moderne et décalée.



Conçu pour toute la famille, le CITROËN C4 Picasso allie modernité, design et confort. Synthèse du meilleur savoir-faire de CITROËN, le C4 Picasso offre un véritable plaisir de conduite avec ses motorisations efficaces de dernière génération BlueHDi en Diesel et PureTech en essence, ainsi que différentes technologies utiles, comme l'écran panoramique 12'' HD ou la vision panoramique 360.

A l'antenne depuis quelques jours, la nouvelle publicité CITROËN C4 PICASSO met à l'honneur sur un ton décalé les valeurs de la famille. Ainsi, avec le C4 Picasso, impossible pour un couple de résister à l'envie d'avoir des enfants ! Nous sommes en centre-ville, à l'angle d'une rue. Un homme fait son jogging, une jeune femme fait de même sur le trottoir perpendiculaire. Au moment de se croiser, l'homme, distrait par un CITROËN C4 Picasso, rentre dans la jeune femme pile au coin de la rue. L'impact fait alors apparaître des enfants comme par magie. Ces enfants sont les leurs et l'homme échange un regard complice avec sa petite fille. Toute la famille se retrouve dans le C4 Picasso, tout sourire.

La phrase de la campagne, « CITROËN C4 Picasso, une raison de plus d'avoir des enfants », accompagne de manière humoristique cette publicité, qui met en avant le design et l'habitabilité de ce monospace confortable et chaleureux.

Le film publicitaire est disponible sur les liens suivants :

Film 30 sec [http://youtu.be/UlxN\\_InSjw4](http://youtu.be/UlxN_InSjw4)

Film 20 sec <http://youtu.be/srISLqQqCw>

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



### **La Marque CITROËN**

CITROËN c'est la créativité et la technologie au service du bien-être.

Depuis 1919, CITROËN est un acteur majeur de la démocratisation automobile, apportant de manière concrète et optimiste des réponses aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, les modèles CITROËN concentrent leur valeur sur le design, le confort et la technologie utile. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2014. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et un 1er titre de champion du monde des constructeurs FIA en WTCC en 2014.