



**PEUGEOT ET LA SEINE MUSICALE
PROLONGENT LEUR PARTENARIAT POUR
DEUX ANS AUTOUR DE LA MUSIQUE ET
DU CINEMA**





PEUGEOT

Le 16 juin 2026

PEUGEOT ET LA SEINE MUSICALE PROLONGENT LEUR PARTENARIAT POUR DEUX ANS AUTOUR DE LA MUSIQUE ET DU CINÉMA



- Un partenariat stratégique autour du cinéma et de la musique : Peugeot renouvelle son engagement avec La Seine Musicale pour 2026-2027, en explorant une programmation où musiques de films et créations hybrides se répondent.
- Une implantation dans un écosystème culturel majeur en plein essor : au cœur de l'Île Seguin, nouveau pôle dédié aux arts, ce partenariat s'inscrit dans un environnement immersif où se croisent cinéma, spectacle vivant et expériences culturelles innovantes.
- Une forte visibilité et des expériences immersives pour le public : grâce à des dispositifs visibles sur site, au label « *Coup de cœur Peugeot* » et à une mise en scène immersive, la marque touche un large public tout en développant de nouvelles formes d'expression.



PEUGEOT

Peugeot annonce la reconduction pour deux années supplémentaires de son partenariat avec La Seine Musicale. Cette nouvelle étape confirme la volonté de la marque de renforcer son ancrage dans les univers de la création contemporaine, en particulier à la croisée de la musique et du cinéma.

Un partenariat centré sur les émotions musicales et cinématographiques

Lieu emblématique de la scène culturelle française, La Seine Musicale constitue un territoire d'expression privilégié pour Peugeot. La marque y déploie une approche cohérente avec son positionnement : mettre en valeur la création, l'émotion et l'innovation, à travers une programmation qui fait la part belle aux musiques de films et aux formats artistiques hybrides.

Lancement du label « Coup de cœur Peugeot »

Au cœur de cette reconduction, Peugeot crée le label « Coup de cœur Peugeot », qui distinguera une sélection de spectacles en affinité avec son univers créatif. Ce label mettra particulièrement en avant :

- Les concerts dédiés aux musiques de films,
- Les formats artistiques hybrides et innovants.

Il offre un nouveau repère éditorial au sein de la programmation de La Seine Musicale et renforce la lisibilité de l'engagement culturel de la marque.

Une expérience immersive au sein du parcours spectateur

Le partenariat prend vie au cœur du lieu à travers une présence intégrée et expérientielle, pensée pour accompagner naturellement le parcours des visiteurs.

Dans la Grande Rue, l'installation « **Peugeot fait son cinéma** » propose une mise en scène inspirée des codes du 7^e art, où le véhicule devient un objet narratif. Cette scénographie immersive illustre le lien entre design, image et émotion, au cœur de l'expérience de marque.

À partir de juin, la PEUGEOT E-408 y sera présentée dans un dispositif élégant et contemporain.



PEUGEOT

Un levier d'hospitalité et d'expérience BtoB

Au-delà de sa dimension grand public, La Seine Musicale constitue également un cadre privilégié pour les relations avec les clients et partenaires de la marque.

Peugeot y organise des soirées d'hospitalité, associant moments d'échange, cocktails et spectacles. Le lieu permet également la mise en place de sessions de test drive, prolongeant l'expérience culturelle par une découverte directe des véhicules.

Des contenus éditoriaux au service du storytelling

Dans le cadre de ce partenariat, Peugeot développera également des productions de contenus dédiées, avec des tournages réalisés au sein de La Seine Musicale.

Ces formats mettront en scène les véhicules de la marque à travers des récits inspirés par la musique et le cinéma.

Peugeot sera également partenaire de l'événement Cinéma Paradiso, en collaboration avec MK2, prolongeant ainsi sa présence dans l'univers du cinéma auprès de nouveaux publics.

L'ensemble de ces dispositifs fera l'objet d'une amplification sur les réseaux sociaux.

Un dispositif de visibilité premium

Ce partenariat garantit à Peugeot une visibilité, au sein d'un lieu accueillant près de 500 000 visiteurs par an, avec une présence sur l'ensemble des points de contact du parcours spectateur.

Renforcer le lien entre culture et marque

En s'inscrivant durablement à La Seine Musicale, Peugeot affirme sa stratégie : investir des territoires culturels à forte valeur émotionnelle, en cohérence avec son identité et ses partis pris créatifs.

Cette reconduction marque une nouvelle étape dans la capacité de la marque à créer des expériences culturelles engageantes, au croisement de la musique, de l'image et de l'innovation.



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l’empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule. ChatGPT est disponible sur l’ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s’engage également dans l’éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l’innovation se manifeste à travers l’Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d’Endurance (WEC), dont les 24 heures du MansMans.

