



**PEUGEOT, PARTENAIRE OFFICIEL
DE L'ACADEMIE DES CESAR, CELEBRE
L'EXCELLENCE DU CINEMA FRANÇAIS**



COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 27 février 2025

PEUGEOT, PARTENAIRE OFFICIEL DE L'ACADEMIE DES CESAR, CELEBRE L'EXCELLENCE DU CINEMA FRANÇAIS.



Pour la première fois, Peugeot devient Partenaire Officiel de l'Académie des César pour la 50e Cérémonie, qui se déroulera à l'Olympia le 28 février 2025. Cet événement incontournable célèbre l'excellence du cinéma français. Dans le cadre de ce partenariat, Peugeot fournira 30 véhicules pour assurer le transport d'un grand nombre de talents de la Cérémonie des César. Cette collaboration illustre l'engagement de PEUGEOT en faveur des arts visuels et son soutien aux talents qui façonnent l'industrie du septième art.

À l'occasion de la Cérémonie des César, PEUGEOT mettra à disposition 30 véhicules pour le transport de talents, offrant ainsi à la marque une visibilité privilégiée au cœur de Paris. Cette flotte comprendra principalement les modèles récents de la gamme : PEUGEOT 408, PEUGEOT E-3008, PEUGEOT E-5008 et PEUGEOT Traveller.

Forte d'une histoire marquée par l'innovation technologique et un design distinctif, PEUGEOT partage avec le cinéma une passion commune pour l'Allure, l'Emotion et l'Excellence. Ce partenariat avec l'Académie des César reflète ces valeurs.



PEUGEOT

PEUGEOT continue de faire vivre cette relation unique entre l'automobile et le grand écran. De nombreux films emblématiques ont mis en scène des véhicules PEUGEOT, comme la Landaulet Type 184 dans "Midnight in Paris" de Woody Allen, les PEUGEOT 406 dans la saga "Taxi", ou encore la PEUGEOT LimoVian, un modèle unique imaginé par Michel Gondry et le Design Peugeot, dans "L'Écume des jours". Des modèles comme la PEUGEOT 404 des "Tontons flingueurs" et la PEUGEOT 403 cabriolet du Lieutenant Columbo ont également marqué les esprits. Cette alliance entre PEUGEOT et le cinéma témoigne de l'impact durable de la marque dans l'univers du septième art.

ellantis.com/em-en/peugeot

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la plus large gamme de modèles 100% électriques parmi les constructeurs européens. Elle offre à ses clients la garantie Allure Care de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la Wallbox à domicile et la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules en 2024. Leader sur le segment B électrique et LCV électrique en Europe, PEUGEOT met en avant son design félin, le plaisir de conduite et l'excellence française. ChatGPT est intégré dans de nombreux modèles pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

