

« LA SAGA DES PEUGEOT GTi » : UN LIVRE INÉDIT POUR PARTAGER LA PASSION PEUGEOT GTi

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 12 Novembre 2026

« LA SAGA DES PEUGEOT GTi » : UN LIVRE INÉDIT POUR PARTAGER LA PASSION PEUGEOT GTi



- **A l'occasion du lancement de la nouvelle PEUGEOT E-208 GTi et du 40e anniversaire de l'iconique 205 GTI 1.9, un ouvrage de référence retrace « La saga des PEUGEOT GTi ».**
- **Unique en son genre, exhaustif, riche de documents et de témoignages exclusifs, ce livre raconte l'histoire de toutes ces « bombinettes » de route et de leurs dérivés de compétition, notamment la mythique 205 Turbo 16.**
- **Le livre « La saga des PEUGEOT GTi », publié chez SOFIA EDITIONS est en vente sur le site PEUGEOT Lifestyle *PEUGEOT Lifestyle*.**

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour PEUGEOT, le lancement de la nouvelle E-208 GTi est un moment de partage privilégié avec tous les passionnés d'automobile, de plaisir de conduite et de performances. Une passion partagée lors du Mondial de l'Auto 2026, dont la E-208 GTi était une des vedettes et à laquelle PEUGEOT a consacré une journée spéciale sur son stand le 17 octobre. Un partage prolongé par la publication du livre « La saga des PEUGEOT GTi ».

Cet ouvrage de référence, consacré à plus de quatre décennies de sportivité et de passion signées PEUGEOT, permet de revivre l'histoire d'une véritable légende automobile. Des 105 ch de la première 205 GTI aux 281 ch de la E-208 GTi, les technologies n'ont cessé d'évoluer, mais toujours pour servir un seul objectif : offrir un maximum de plaisir de conduite.

Des voitures sportives compactes, performantes, polyvalentes et élégantes : GTi est une signature fièrement portée par les 205, 309, 308, 208 et désormais E-208. Dans l'histoire de PEUGEOT, de nombreux modèles ont cependant répondu à cette définition sans pour autant porter le label GTi. Ainsi, selon les pays et les époques, les 106, 306, 206 et 207 ont pu être signées RC, S16, GT… ou GTi !

Unique en son genre, exhaustif et richement illustré, ce livre retrace la carrière de chacune de ces « bombinettes » de route et de leurs dérivés de compétition - notamment la mythique 205 Turbo 16, inspiratrice de la PEUGEOT E-T16 Concept qui fut une des vedettes du Mondial de l'Auto 2026 aux côtés de la E-208 GTi. À travers de nombreux documents historiques et des témoignages exclusifs de certains acteurs de cette saga, cet ouvrage de collection indispensable écrit un chapitre passionnant de l'histoire de l'automobile française. Pour le plaisir, plus que jamais !

Alain Favey, Directeur général de PEUGEOT, signe l'Édito de cet ouvrage : *« Aujourd'hui, cet héritage PEUGEOT GTi nous engage, nous oblige… et nous enthousiasme ! Quel plaisir de lancer la PEUGEOT E-208 GTi ! Quel symbole, aussi, de réinventer le mythe GTi sur une E-208, nouvelle itération d'une série 2 PEUGEOT qui, depuis la 205, n'a jamais cessé d'être le cœur battant de notre marque. »*

Le livre est préfacé par Julien Fébreau, commentateur de la Formule 1 sur Canal + et membre enthousiaste de la « génération GTi » : *« Si la GTi continue de faire battre le cœur de tant de passionnés, c'est parce qu'elle ne se résume pas à une fiche technique ou à de simples performances. Elle évoque pour beaucoup d'entre nous des souvenirs uniques, des émotions intenses et plus profondément une certaine idée de l'automobile. »*

Réalisé par des passionnés pour des passionnés, cet ouvrage de référence trouvera naturellement sa place au pied du sapin de Noël de nombreux fans de PEUGEOT, de GTi… et d'automobile, tout simplement !

Le livre « La saga des PEUGEOT GTi » (132 pages, 132 photos) est disponible en français et en anglais sur la boutique du site PEUGEOT Lifestyle, 35 €.

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

COMMUNIQUE DE PRESSE