

**SATISFACTION DES CLIENTS AU
COEUR DES PRIORITES :
LA MARQUE PEUGEOT S'ENGAGE**



17 MARS 2026

SATISFACTION DES CLIENTS AU COEUR DES PRIORITES : LA MARQUE PEUGEOT S'ENGAGE




Depuis 215 ans, nous avançons avec une idée simple : faire mieux, toujours.

215 ans d'innovations, de modèles emblématiques et de victoires qui ont marqué l'histoire automobile française. De la 205 GTI au nouveau E-3008, chaque génération illustre notre passion et notre exigence.

Et cette exigence nous oblige aussi à aborder, en toute transparence, **des difficultés que certains d'entre vous ont pu rencontrer avec des moteurs essence PureTech Turbo**. Ces problèmes ont pu affecter votre quotidien, votre confiance, et nous en mesurons l'impact.

C'est pourquoi nous avons mis en place des mesures concrètes pour accompagner chaque client concerné :

- Une **couverture spéciale*** jusqu'à 10 ans ou 160 000 km pour les véhicules impactés.
- Un **certificat Check*** qui atteste de cette couverture spéciale lors d'un achat ou d'une revente.
- Une prise en charge des frais déjà engagés à travers une **plateforme dédiée***.

Nous regrettons sincèrement ces problèmes de qualité inhabituels. Cette période a également profondément marqué nos équipes - ingénieurs, concessionnaires, collaborateurs - qui ont à cœur de vous offrir la meilleure expérience possible. Mais sachez que cela nous a aussi rendus plus forts.

Votre satisfaction. Notre engagement.

Nous avons renouvelé notre gamme, conçue et assemblée en Europe*. Toutes nos motorisations **électriques, hybrides et thermiques** répondent aujourd'hui à des standards de qualité extrêmement exigeants.

Nous renforçons aussi nos engagements à tous les niveaux sur nos véhicules neufs :

- Avec la Garantie **Peugeot Care** allant jusqu'à 8 ans ou 160 000 km*.
- Avec notre réseau étendu de plus de 400 concessionnaires et 1700 agents, présents à vos côtés partout en France.

Depuis 215 ans, Peugeot avance grâce à la confiance de ses clients. Nous mettons tout en œuvre pour continuer à la mériter, chaque jour.



Alain Favey
Directeur Général de la marque PEUGEOT



EN SAVOIR PLUS
FLASHEZ ICI.

* Les garanties sont soumises à conditions. Les conditions complètes sont disponibles sur www.peugeot.fr/garantie. Les garanties sont valables pour les véhicules neufs immatriculés en France à partir du 1er janvier 2025. Les garanties sont valables pour les véhicules neufs immatriculés en France à partir du 1er janvier 2025. Les garanties sont valables pour les véhicules neufs immatriculés en France à partir du 1er janvier 2025.

- Dans une campagne inédite, Alain Favey, directeur général de PEUGEOT, réaffirme son engagement personnel et celui de l'ensemble des équipes de la Marque pour offrir le meilleur niveau de qualité à ses clients.
- Les problèmes qu'ont pu rencontrer certains clients sont pris en charge avec des mesures d'accompagnement exceptionnelles.
- La gamme renouvelée de PEUGEOT a été conçue selon les normes de qualité les plus strictes et bénéficie du programme PEUGEOT CARE offrant une garantie jusqu'à 8 ans/160 000 km.
- Un programme de fidélité spécifique est déployé en France pour soutenir la valeur de reprise des clients Puretech, souhaitant renouveler leur PEUGEOT.



PEUGEOT

« Depuis 215 ans, nous avançons avec une idée simple : faire mieux, toujours. » Pour la première fois, le directeur général de PEUGEOT, Alain Favey, prend la parole dans une grande campagne de communication diffusée dans des médias majeurs en France.

La relation de confiance établie depuis plus de deux siècles entre PEUGEOT et ses clients honore et oblige la Marque. PEUGEOT doit le meilleur à ses clients, et s'y engage avec clarté et détermination. C'est le sens de cette campagne inédite, qui prend la forme d'une lettre, à destination des clients, signée d'Alain Favey. La lettre est accompagnée d'un visuel mettant en avant les portraits des membres de l'équipe PEUGEOT, chacun représentant un secteur d'activités de la Marque et témoignant ainsi, de façon inédite, de leur l'engagement individuel et collectif.

Cette campagne est diffusée en Presse Ecrite, à partir du 17 mars dans les principaux médias français

PEUGEOT doit la transparence et des solutions aux clients qui ont pu connaître des problèmes avec leur moteur PureTech. Alain Favey rappelle les mesures concrètes prises pour répondre à cette situation : mise en place d'une couverture spéciale jusqu'à 10 ans ou 180 000 km pour les véhicules impactés, certificat Check+ qui atteste de cette couverture lors d'un achat ou d'une revente, prise en charge des frais déjà engagés à travers une plateforme dédiée.

Alain Favey l'affirme sans détour, cette situation difficile a rendu PEUGEOT plus fort : « Nous avons renouvelé notre gamme, entièrement conçue et assemblée en Europe. Toutes nos motorisations électriques, hybrides et thermiques répondent aujourd'hui à des standards de qualité extrêmement exigeants. »

PEUGEOT a pris de nombreuses décisions techniques pour maximiser la qualité et la fiabilité (comme l'introduction d'une chaîne de distribution sur les moteurs hybrides et Turbo).

La création d'une direction de la Satisfaction Client PEUGEOT, en novembre 2025, témoigne de l'engagement renforcé de la Marque envers ses clients. Philippe Claverol, grâce à son riche parcours dans l'industrie automobile, mettra la qualité au cœur de l'expérience client et veillera à ce que l'évolution encourageante des indicateurs enregistrée depuis le début 2026 s'accélère pour atteindre les meilleurs niveaux du secteur.

Fort de l'ensemble de ces actions et d'une détermination sans faille de ses équipes, PEUGEOT va encore plus loin pour offrir une sérénité complète à ses clients : tous les modèles de la Marque, électriques, hybrides et thermiques, voitures particulières et utilitaires, bénéficient du programme PEUGEOT CARE : une garantie jusqu'à 8 ans/160 000 km sur les véhicules et les batteries des modèles 100 % électriques.

Alain Favey conclut ainsi son message : « **Depuis 215 ans, PEUGEOT avance grâce à la confiance de ses clients. Nous mettons tout en œuvre pour continuer à la mériter, chaque jour.** »



A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

