

**AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE
2026, PEUGEOT FERA VIBRER LE
GRAND PUBLIC AU RYTHME D'UN
EVENEMENT PAR JOUR.**





PEUGEOT

5 octobre 2026

AU MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2026, PEUGEOT FERA VIBRER LE GRAND PUBLIC AU RYTHME D'UN EVENEMENT PAR JOUR

À l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris 2026, PEUGEOT transforme son stand de près de 1 300 m² en un espace vivant et évolutif. Du 13 au 18 octobre, PEUGEOT se réinventera chaque jour pour faire vivre aux visiteurs une expérience autour des thématiques chères à la marque au Lion.



- De la mise en avant du savoir-faire Français au Rugby, de la compétition automobile au cinéma, en passant par l'héritage GTi, PEUGEOT propose chaque jour une nouvelle expérience sur son stand. Chaque thématique met en lumière une facette de l'univers de la Marque à travers des animations immersives, des rencontres et des expériences participatives.
- Le stand accueillera rencontres, défis, démonstrations et animations ouvertes au public. Il évoluera au fil de la semaine pour s'adapter à chaque univers et offrir un programme renouvelé tous les jours.
- Des personnalités et partenaires de la Marque viendront partager leur passion avec les visiteurs. Sportifs, pilotes, créateurs, personnalités du cinéma et ambassadeurs participeront aux temps forts de la semaine pour faire découvrir leur univers et échanger avec le public.



PEUGEOT

PEUGEOT affirme ainsi sa volonté de placer le plaisir, la créativité, la performance et la rencontre au cœur de l'expérience proposée aux visiteurs.

MARDI 13 OCTOBRE : LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS À L'HONNEUR

Pour ouvrir cette semaine d'animations, PEUGEOT célébrera l'excellence du geste et de la création à travers son partenariat avec **les Meilleurs Ouvriers de France** et les **Meilleurs Apprentis de France**.

La scène centrale se transformera en atelier de création éphémère. Les visiteurs pourront choisir parmi plusieurs motifs inspirés de l'univers PEUGEOT et bénéficier d'une expérience de tatouage temporaire. **Séverine Gamba, entrepreneuse reconnue dans l'univers du maquillage artistique et de l'ornement corporel, et Meilleure Ouvrière de France**, proposera également **une performance exceptionnelle à travers une création originale** mettant à l'honneur son savoir-faire en résonance avec l'univers de la marque PEUGEOT.

Cette première journée illustrera l'importance accordée par PEUGEOT au savoir-faire français, à la précision et à la transmission des compétences.

MERCREDI 14 OCTOBRE : PEUGEOT ET LE STADE TOULOUSAIN CÉLÈBRENT 30 ANS DE PARTENARIAT

Partenaires depuis trente ans, PEUGEOT et le **Stade Toulousain** célébreront leur histoire commune au cœur du stand.

Les dirigeants et des joueurs du club, dont Antoine Dupont, seront présents pour rencontrer le public et participer à une séance de dédicaces. Un temps fort organisé sur scène reviendra sur les trois décennies de cette collaboration emblématique, en présence de la mascotte du club.

Cette journée festive sera placée sous le signe du sport, de la fidélité et du partage.



PEUGEOT

JEUDI 15 OCTOBRE : DÉCOUVRIR LES RÉFLEXES DE LA PERFORMANCE AVEC PEUGEOT SPORT

Cette journée sera consacrée à l'univers de la compétition automobile et au programme PEUGEOT en Championnat du Monde d'Endurance FIA WEC.

Les visiteurs pourront tester leurs réflexes grâce à des défis inspirés de l'entraînement des pilotes professionnels et comparer leurs performances à celles des pilotes PEUGEOT Sport.

La pilote **Doriane Pin** sera présente sur le stand pour rencontrer le public, relever les défis proposés et partager son expérience du sport automobile lors d'une interview sur scène suivie d'une séance de dédicaces.

Une journée placée sous le signe de la convivialité, de la précision, de la vitesse et de la performance.

VENDREDI 16 OCTOBRE : LE CINÉMA FRANÇAIS ENTRE EN SCÈNE

PEUGEOT aime le Cinéma et consacre une journée entière à l'univers du 7^{ème} art et met à l'honneur son partenariat avec le producteur et le distributeur **Pathé**.

Dans une ambiance inspirée des grandes premières, les visiteurs pourront participer à plusieurs séances de quiz interactifs autour du cinéma et de l'automobile.

Un grand blind test consacré à 100 ans de cinéma viendra clôturer en beauté cette journée festive.

Ce rendez-vous sera également l'occasion de célébrer le partenariat entre PEUGEOT et le film **Le Fantôme de l'Opéra**, en présence du réalisateur **Alexandre Castagnetti** et d'une partie de l'équipe du film.



SAMEDI 17 OCTOBRE : L'HÉRITAGE GTi SE VIT AU PRÉSENT

La journée du samedi sera dédiée à l'histoire GTi, de la PEUGEOT 205 à la nouvelle PEUGEOT E-208 GTi.

Les visiteurs pourront prendre place à bord de deux simulateurs en accès libre et tenter de battre les temps de référence réalisés par **Étienne Moustache**, créateur de contenu et **Julien Fébreau**, commentateur de la **Formule 1 sur Canal Plus**, tous deux engagés en **Rallye Cross (WRX)** et fans de **GTi**. Démonstrations, conseils et défis rythmeront la journée, avec une récompense destinée au meilleur temps.

Ils témoigneront de leur lien avec l'histoire du label mythique GTi des années 80 jusqu'à la nouvelle génération électrique de 2026.

Une présentation du livre consacré à l'histoire GTi, et préfacée par Julien Fébreau, suivie d'une séance de dédicaces, complétera le programme.

DIMANCHE 18 OCTOBRE : ANNONCE D'UN PARTENARIAT INEDIT

Pour clôturer cette semaine, PEUGEOT annoncera un partenariat inédit avec une marque française célèbre et reconnue pour l'excellence de son savoir-faire. Cette collaboration préfigurera de futures séries limitées, à la croisée des univers des deux marques. À cette occasion, le stand PEUGEOT se transformera et adoptera les couleurs de ce partenariat exclusif.

UN STAND QUI CHANGE DE RYTHME CHAQUE JOUR

Au centre du dispositif, une scène dédiée évoluera quotidiennement pour s'adapter à chacun des univers proposés. Elle constituera un point de repère facilement identifiable pour les visiteurs et accueillera l'essentiel des rencontres, présentations, démonstrations et défis.

Avec cette programmation, PEUGEOT entend proposer bien davantage qu'une exposition automobile. Le stand devient un véritable espace culturel, générateur d'émotions, de découvertes et de convivialité. Les visiteurs pourront ainsi rencontrer celles et ceux qui incarnent les engagements et les passions de la Marque et pénétrer ainsi dans son univers



PEUGEOT

RENDEZ-VOUS SUR LE STAND PEUGEOT

La conférence de presse PEUGEOT se tiendra le **12 octobre 2026 à 10h10**. Le public pourra découvrir le stand et participer aux animations du 13 au 18 octobre 2026, dans le Hall 4 de Paris Expo Porte de Versailles.

[Lien conférence de presse PEUGEOT](#)

Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2025. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

