



® PEUGEOT FAIT SON CINEMA A CANNES



COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 11 mai 2026

PEUGEOT FAIT SON CINEMA A CANNES



- **Fidèle à son engagement de soutien à la création cinématographique française, la marque est présente à Cannes pour la seconde année. Peugeot profite de ce temps fort du cinéma pour accompagner la sélection des films Pathé au Festival de Cannes et pour annoncer son partenariat avec *Le Fantôme de l'Opéra*, prochain film événement d'Alexandre Castagenetti, qui sortira en septembre 2026.**
- **Peugeot est également partenaire de l'exposition Paris Match « Cannes fait le Mur », qui retrace le lien intemporel entre les stars de cinéma et l'automobile transformant la ville en une galerie à ciel ouvert qui sera ouvert du 12 mai au 30 août 2026.**
- **La marque sera partenaire de la plage Konbini/Cartel, qui accueillera sa communauté de créateurs de contenus, ainsi que des événements BtoB et cinéma.**
- **Être présent à Cannes au moment du Festival constitue pour PEUGEOT un levier majeur de visibilité, pleinement intégré à une stratégie culturelle pensée sur le long terme.**



PEUGEOT

Depuis 2025, PEUGEOT fait du cinéma un nouveau territoire d'expression. Le cinéma français, par son audace, son glamour et son raffinement, porte des valeurs en résonance naturelle avec celles de la marque. En s'y associant, PEUGEOT affirme son engagement en faveur de l'excellence française et des grands rendez-vous du 7^e art, tout en renforçant son ancrage culturel et le lien émotionnel avec ses clients.

À Cannes, cette vision prend tout son sens. Plus qu'un simple temps fort, le Festival représente pour PEUGEOT une véritable opportunité de valoriser son engagement et de réaffirmer son soutien à la création et à l'accompagnement des talents et au rayonnement du 7^e art.

PEUGEOT, complice des histoires qui font rêver : *Fantôme de l'Opera*

Soutenir le cinéma, c'est aussi donner vie à des récits forts. L'engagement autour du film *Fantôme de l'Opéra* illustre cette ambition. Très en amont de la sortie du film, un travail de co-crédation entre les équipes de production du Film SND et la marque Peugeot ont permis l'intégration intelligente de deux véhicules dans l'univers du film ; la PEUGEOT 408 et l'iconique Cabriolet PEUGEOT 504. C'est ce dernier véhicule qui sera mis en lumière dans une exposition à Cannes, devant le Carlton, en écho à l'accompagnement promotionnel du film.

PEUGEOT et PATHE se retrouvent à Cannes

Peugeot poursuit sa collaboration avec la célèbre maison de production française autour de plusieurs temps forts liés au cinéma français.

Un événement autour du film *L'Inconnue* d'Arthur Harari sera notamment organisé sur la plage Konbini/Cartel dont Peugeot est partenaire.

Par ailleurs, un nouvel épisode du programme court *Les métiers du cinéma* sera tourné à Cannes et mettra à l'honneur un acteur du film événement *La Bataille de Gaulle, l'âge de fer* d'Antonin Baudry.

Peugeot à Cannes, un art de vivre entre émotions, rencontres et influence

La marque PEUGEOT sera partenaire de la plage **Konbini/Carte** qui célébrera le cinéma chaque soir. Lieu de rencontres et d'événements, la plage Konbini/Cartel proposera aux festivaliers la cuisine de Ella Aflalo et les cocktails de Margot Lecarpentier. Peugeot y accueillera également sa communauté de créateurs de contenus et des événements presse. Un espace à l'image de PEUGEOT : ouvert, moderne, en prise avec son époque.



PEUGEOT

PEUGEOT x PARIS MATCH : des images iconiques et une présence amplifiée

PEUGEOT marque les esprits avec une **exposition exceptionnelle en partenariat avec Paris Match**, mettant en scène des visuels iconiques où l'automobile dialogue avec le 7^e art. Un clin d'œil à l'imaginaire collectif et à la place singulière de la voiture dans nos souvenirs de cinéma.

Cette présence cannoise se prolonge à travers la création de contenus exclusifs, pensées pour les réseaux sociaux de la marque : instants capturés, coulisses, rencontres et moments inspirants, pour faire vivre Cannes bien au-delà de la Croisette.

Une stratégie culturelle inscrite dans la durée

PEUGEOT regarde déjà vers l'avenir et poursuit ainsi ses actions pour le cinéma, la culture et les expériences qui font vibrer.

La marque annonce ses futurs engagements, notamment aux **24 heures du Mans** avec la mise en place du « **Drive-In Paradiso by Peugeot** » avec **MK2** et son partenariat avec le Festival d'animation d'Annecy,

Avec Cannes, PEUGEOT affirme une conviction forte : le cinéma n'est pas seulement un décor, c'est un territoire d'expression à part entière, où l'émotion, le style et les histoires donnent toute leur puissance à la marque.

LIENS

Site Presse PEUGEOT

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la Wallbox à domicile et la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.

