PEUGEOT AUGMENTE LES PERFORMANCES ELECTRIQUES DE LA PEUGEOT E-208 AVEC 433 KM D'AUTONOMIE
- LA MEILLEURE DE SON SEGMENT - RENFORÇANT AINSI SON STATUT DE BEST-SELLER

COMMUNIQUE DE PRESSE

PEUGEOT

Le 3 avril 2025

PEUGEOT AUGMENTE LES PERFORMANCES ELECTRIQUES DE LA PEUGEOT E-208 AVEC 433 KM D'AUTONOMIE – LA MEILLEURE DE SON SEGMENT – RENFORCANT AINSI SON STATUT DE BEST SELLER

Déjà primée et reconnue pour son efficience exceptionnelle, la PEUGEOT E-208 offre désormais la meilleure autonomie de son segment, un Trip Planner intégré et une capacité *Vehicle to Load* (V2L) permettant de charger facilement de petits appareils électriques.

La PEUGEOT E-208 est le modèle le plus vendu sur le segment B 100 % électrique en France et en Europe en 2024. Pour perpétuer cette success story, PEUGEOT apporte aujourd'hui plusieurs optimisations à la PEUGEOT E-208.

La PEUGEOT E-208 offre désormais la meilleure autonomie électrique de son segment avec jusqu'à 433 km (cycle mixte WLTP) pour la version équipée du moteur de 156 ch (115 kW), soit une amélioration de 23 km. Un progrès qui conforte le statut de référence de ce modèle en matière d'efficience, réaffirmé lors de l'Ecotest 2024 réalisé par le prestigieux ADAC qui a désigné la PEUGEOT E-208 comme voiture la plus efficiente du marché européen.

Pour assurer une tranquillité d'esprit totale à ses clients, PEUGEOT équipe désormais la PEUGEOT E-208 d'un Trip Planner. Associée au système de navigation connectée (disponible en option), cette fonction planifie les trajets de façon optimale afin de maximiser l'autonomie de la voiture et faciliter la recharge. Pour calculer **l'itinéraire idéal** le système prend en compte la distance à parcourir, le niveau de charge de la batterie au départ, le niveau de charge de la batterie souhaité à l'arrivée ainsi que les bornes de recharge disponibles vers la destination en tenant compte de la **consommation d'énergie** (selon plusieurs critères comme la vitesse, le trafic, le type de route, le dénivelé).

Direction de la Communication PEUGEOT
2-10, boulevard de l'Europe – 78300 POISSY, FRANCE

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'arrivée de la fonction de « limitation de charge à 80% », disponible en courant alternatif (AC), permet également d'adapter le niveau de charge à l'usage quotidien.

La PEUGEOT E-208* est désormais équipée de la pré-disposition de la fonction V2L qui offre la possibilité d'alimenter un appareil électrique via la batterie haute tension de la voiture. Par exemple, pour charger un vélo électrique ou faire fonctionner un éclairage mobile. Le système peut fournir jusqu'à 3,5 kW et 16A. L'adaptateur permettant d'alimenter les équipements externes est disponible en accessoire chez les concessionnaires PEUGEOT.

En outre, l'ensemble des PEUGEOT 208 bénéficient dorénavant des évolutions suivantes :

- Une nouvelle caméra vidéo multifonction qui permet d'étendre la zone de détection du freinage automatique d'urgence pour une meilleure prise en compte des cyclistes et des piétons.

- Une nouvelle couleur extérieure, le Blanc Okenite, (qui remplace le Blanc Banquise), dorénavant disponible sur l'ensemble de la gamme.

- De nouvelles appellations pour les motorisations hybrides. Les HYBRID 100 ch et HYBRID 136 ch deviennent les Hybrid 110 ch et Hybrid 145 ch pour refléter la puissance totale cumulée de leur moteur essence et de leur moteur électrique. PEUGEOT anticipe ainsi une exigence de la norme Euro 7.

L'ensemble des PEUGEOT 208 conservent par ailleurs toutes les qualités qui font le succès de ce modèle : un design athlétique qui intègre la nouvelle signature lumineuse PEUGEOT, un plaisir de conduite amplifié par un PEUGEOT i-Cockpit® toujours plus technologique et une gamme complète de motorisations qui répond à tous les besoins (Essence 100 ch, HYBRID 110 ch et 145 ch, Electrique 136 ch/100 kW et 156 ch/115 kW).

**Uniquement sur la motorisation Electrique 156 ch.*

LIENS
Site Presse PEUGEOT
https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot

A PROPOS DE PEUGEOT
PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens.Les valeurs de la marque PEUGEOT sont l'Allure (le design), l'Émotion (le plaisir de conduite) et l'Excellence (la qualité française et la technologie de pointe). Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires.
Elle offre à ses clients la garantie Allure Care de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la Wallbox à domicile et la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée.PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du
Mans.

COMMUNIQUE DE PRESSE