



Communiqué de presse
Paris, le 15 décembre 2021

Aniel Marketplace accompagne le lancement de Delko dans la carrosserie

Aniel Marketplace, plateforme e-commerce de distribution de pièces détachées de carrosserie et de consommables, et le franchiseur Delko signent un partenariat sur-mesure. L'occasion pour Delko d'affirmer la diversification de son activité, en proposant également de la réparation carrosserie.

Grâce à cet accord, les franchisés du réseau Delko accèdent sur Aniel Marketplace à une offre complète de pièces de carrosserie, incluant pièces d'origine, équipementiers ou encore de qualité équivalente, couvrant 100% de leurs nouveaux besoins. Cela s'accompagne également de tarifs préférentiels sur l'ensemble des univers proposés par la plateforme e-commerce.

Ce partenariat inédit est l'occasion pour Aniel Marketplace de faire découvrir au réseau Delko les atouts de sa marketplace, pionnière en France dans son domaine, mais aussi de tisser des liens étroits avec des professionnels renommés au sein du secteur de l'aftermarket automobile.



Stéphane Colet, Directeur Commercial France d'Aniel Marketplace, se réjouit de ce partenariat propulsant une nouvelle fois la plateforme e-commerce au rang de « one-stop shop » du carrossier : *« Cet accord avec le réseau Delko s'inscrit totalement dans le concept novateur proposé par Aniel Marketplace. Il s'agit pour nous de faciliter le quotidien des réparateurs, en leur proposant une offre complète de pièces détachées et de consommables de carrosserie et de peinture, via une plateforme digitale pensée pour répondre à leurs besoins. »*

Il poursuit, « *Il faut également souligner que notre catalogue s'étoffe de jour en jour. De nouveaux univers s'ouvrent aux réparateurs, comme celui dédié à la réparation de véhicules électriques, et de nouvelles marques spécialisées viennent enrichir nos rayons. Nous sommes ravis de pouvoir faire profiter l'ensemble des franchisés Delko de nos 60 millions d'offres !* ».

De son côté, Fabien Jovet, Directeur des Achats de Delko, se montre enchanté d'offrir de nouveaux privilèges à ses franchisés à travers ce partenariat : « *Il permettra à tous nos franchisés de continuer à proposer à leurs clients une réponse globale pour la réparation et l'entretien de leurs véhicules grâce au lancement de cette offre de carrosserie. Ce nouveau service ne fait que renforcer notre expertise sur le marché de la réparation et l'entretien de véhicules toutes marques.*

Il est primordial pour nous de travailler sans relâche à l'optimisation du quotidien de notre réseau. Notre rôle est d'accompagner au mieux nos franchisés dans la gestion de leur garage et de soutenir au maximum leur activité, et ce, depuis plus de 20 ans. »

Cet accord, entré en vigueur au début du mois de décembre, sera déployé conjointement par les équipes Aniel Marketplace et Delko auprès de l'ensemble du réseau.

A propos de Delko :

Présent en France depuis 1999, Delko propose à ses franchisés un positionnement unique sur le marché de la réparation, l'entretien et la mécanique automobile, sans distinction de marque ni de panne : LES NOUVEAUX GARAGES.

Delko s'engage sur une promesse forte vis-à-vis de son client : réparer son véhicule en lui proposant un service de qualité au prix le plus juste.

Bénéficiant de l'accompagnement de 4 experts dédiés à l'ouverture de nouveaux garages, Delko ouvre en moyenne huit nouveaux centres par an. Le réseau compte aujourd'hui plus de 90 garages en France.

A propos d'Aniel Marketplace :

Aniel Marketplace est une entité du Groupe Faubourg basée à Toulon (83). Elle est l'un des plus importants distributeurs de pièces de carrosserie et de consommables associés en France.

Depuis plus de 50 ans au service de ses clients professionnels, l'entreprise est portée par une forte culture de l'innovation. En 2019, elle lance sa plateforme de e-commerce BtoB : Aniel Marketplace, le one-stop shop du carrossier.

Véritable levier de croissance, elle devient rapidement le moteur d'un véritable changement de modèle pour l'entreprise et regroupe aujourd'hui plus de 15 millions de produits 60 millions d'offres.