

Le 16 Juin 2015

# Été 2015, le concept Feu Vert se déploie avec 3 nouveaux centres auto dans la Marne, la Moselle et le Rhône.

**De mai à juillet, Feu Vert inaugure trois nouveaux centres auto représentatifs de la vitalité et de la diversité du réseau Feu Vert. En effet, deux centres auto Feu Vert et un centre Feu Vert Services, dédié aux interventions rapides, ouvrent leurs portes, dont deux centres gérés en succursale et un centre en franchise. Feu Vert complète ainsi son maillage du territoire déjà dense, avec 310 centres en France dont 180 en franchise, en privilégiant la qualité des implantations, la formation des équipes et la pérennité des centres.**

Depuis sa création en 1972, la dynamique Feu Vert s'appuie sur l'équilibre entre succursales et franchises. Comme l'explique Pierre Chatillon, Directeur Enseigne Feu Vert, « La culture de l'écoute, du dialogue et de l'échange de la franchise alliée à la puissance d'un réseau intégré en succursale, c'est le couple du moteur Feu Vert ! ». Dans 3 départements, de nouvelles équipes Feu Vert sont à pied d'œuvre.

## **La proximité et les échanges, sources d'innovations et de performance pour chaque centre auto**

Entre le siège, les centres auto en succursale comme en franchise, l'accent est mis sur le retour d'expériences direct, pour créer une bonne adéquation entre la politique siège à la réalité du terrain. Le challenge consiste à rester agile et à anticiper les évolutions du comportement des consommateurs. « Nous avons été précurseurs dans l'utilisation des valises diagnostic multimarques et nous avons inventé la Révision Expert » souligne Pierre Chatillon. Récemment, Feu Vert a également lancé une première : la mise en ligne sur internet des avis clients pour chaque centre.

En plus de la notoriété et de la force marketing Feu Vert, les clés de la réussite restent l'implantation stratégique dans des zones commerciales à fort trafic, les talents techniques de ses équipes et le sens du service client.

## **Rendez-vous en ligne, réservation sur internet, visite au centre**

Feu Vert mise sur le multicanal pour recruter les clients et créer du trafic dans ses centres. Via le site e-commerce feuvert.fr, qui a compté plus de 18 millions de visites sur l'année 2014, l'automobiliste peut accéder à toutes les informations produits et services, réserver pour ensuite se rendre dans le centre le plus proche. Entre le marketing Feu Vert, les formations et la sélection des meilleures implantations... tout est mis en œuvre pour faire de chaque ouverture une réussite pour les équipes.

### Chiffres clés Feu Vert

450 centres auto en Europe dont 310 en France

7 200 collaborateurs sous enseigne en Europe

51,4 % de notoriété spontanée en 2014 en France\*

\*source : GIPA 2014



L'équipe du centre Châlons-en-Champagne


*Le centre de Longeville-lès-Saint-Avold*

*Le centre de Châlons-en-Champagne*

## LE CALENDRIER DES OUVERTURES FEU VERT ET FEU VERT SERVICES ETE 2015

▶ 6 MAI, OUVERTURE À LONGEVILLE-LÈS-SAINT-AVOLD (SUCCURSALE) CENTRE AUTO FEU VERT

Situation: Zone Activité du Heckenwald. Zone commerciale CORA.

Magasin : 350 m<sup>2</sup>  
Atelier de 266 m<sup>2</sup> comprenant 6 baies de montage avec 7 postes

Total zone de chalandise :  
120 573 habitants

Equipe de 10 personnes dirigée par Fabrice ANTHONY

▶ 4 JUIN, OUVERTURE À CHÂLONS-EN-CHAMPAGNE (FRANCHISE) CENTRE AUTO FEU VERT

Situation : Avenue Winston Churchill 51000, Châlons-en-Champagne, sur le parking du CARREFOUR, transformation d'un bâtiment existant (ancienne concession automobile).

Magasin : 335 m<sup>2</sup> + 50 m<sup>2</sup> de surface de vente extérieure  
Atelier de 214 m<sup>2</sup> comprenant 5 baies

Equipe de 10 personnes dont le franchisé, Olivier DEGLAIRE et son Frère Jean-Philippe DEGLAIRE

▶ 2 JUILLET, OUVERTURE À PIERRE-BÉNITE (SUCCURSALE) CENTRE FEU VERT SERVICES

Situation: Parc d'activité - 147 Bld de l'Europe 69310 Pierre-Bénite, nouveau bâtiment dans un « Retail park ».

Surface du centre : 281 m<sup>2</sup>  
Atelier de 155 m<sup>2</sup> comprenant 4 baies

Equipe de 4 personnes dirigée par Michel Ferrier

ESSENTIEL FEU VERT : Leader de son secteur avec plus de 450 centres en Europe, le Groupe Feu Vert emploie plus de 6200 collaborateurs et a réalisé un CA sous enseignes de 651 millions d'euros HT en 2014. Depuis mai 2007, la société Feu Vert est filiale de la holding financière Cofidim dont les actionnaires sont Qualium Investissement (filiale de la caisse des Dépôts et Consignation) et le Groupe Monnoyeur. [www.feuvvert.fr](http://www.feuvvert.fr)