

Otoqi lève 10M€ pour continuer le développement de ses services de convoyage et de gestion de flotte en Europe

Nouveau tournant stratégique, trois ans après la première levée de fonds

Otoqi, l'un des leaders des services de convoyage et de gestion de flotte, qui traite jusqu'à 2000 véhicules chaque jour, est fier d'annoncer une nouvelle levée de fonds de 10M€. Le tour de table a été mené par ses actionnaires historiques: Seventure, Aster et Verve ainsi que par le Digital Transition Fund de Cdp Venture Capital SGR (CDP VC¹) et Swiss Post Ventures. La start-up, fondée à Paris en 2016, a déjà réalisé une première levée de fonds en 2021, qui lui a permis de s'implanter en Italie et en Allemagne. Depuis lors, elle a multiplié par 7 son chiffre d'affaires et génère actuellement un CA annuel de 18M€, avec la moitié à l'international. Otoqi prévoit désormais d'étendre ses services de convoyage et de gestion de flotte à six nouveaux pays en Europe avec les prochains lancements prévus pour début 2025. L'objectif est d'atteindre 100 millions d'euros de CA annuels d'ici quatre ans et de renforcer ainsi sa position comme un des leaders européens du secteur.



“Cette levée de fonds marque une nouvelle étape dans la croissance d’Otoqi. Nous allons continuer à nous déployer en Europe avec des prochains lancements prévus dès début 2025. Après avoir réussi notre implantation en Italie et en Allemagne, nous souhaitons devenir la référence en Europe du service de convoyage et de gestion de flotte. Cela sera possible grâce à l’investissement que nous allons réaliser sur notre plateforme afin d’offrir la solution la plus avancée du marché» précise Sébastien de Limon, CEO et fondateur d’Otoqi.

“Seventure se réjouit de renforcer son investissement dans Otoqi aux côtés de nouveaux investisseurs. Depuis notre premier investissement, nous avons pu apprécier la qualité de l’équipe dirigeante, l’exécution solide de sa vision stratégique, et la forte accélération à l’international. Nous sommes très confiants sur la capacité d’Otoqi à continuer d’innover et à créer de la valeur dans son secteur” exprime Bruno Rivet, Directeur de Participations, Seventure Partners.

Des objectifs ambitieux pour développer le service de convoyage en France et en Europe

Avec cette levée de fonds, **Otoqi prévoit d’investir plus de 2 millions d’euros par an dans sa plateforme technologique, avec une priorité sur l’automatisation via l’intelligence artificielle (IA) et le développement de nouveaux outils pour les acteurs du secteur.** Ces développements permettront notamment d’optimiser les fonctions de back-office et d’adapter les services aux spécificités locales de chaque marché. **L’équipe technologique passera de 15 à 25 personnes.** En parallèle, ce nouvel investissement majeur permettra à Otoqi d’industrialiser ses services, qui intéressent l’ensemble des processus liés à la distribution ou location des véhicules. Grâce à ces améliorations, Otoqi vise à offrir une expérience client fluide et une excellence opérationnelle standardisée dans tous ses marchés. **L’entreprise assure déjà jusqu’à 2.000 missions par jour et plus d’un demi-million de missions réalisées en 2023.**

¹ L’investissement de CDP VC avec le Digital Transition Fund dans le groupe et notamment sa filiale italienne est partiellement financé par les fonds alloués dans le cadre du Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), conformément à la directive Next Generation EU.

Otoqi, 8 ans de croissance au service de la mobilité

Après un lancement initial en 2016 avec un service de conciergerie automobile destiné aux clients après-vente des concessionnaires, **Otoqi a progressivement généralisé son positionnement, pour couvrir l'ensemble des besoins de logistique du dernier kilomètre pour des véhicules et la gestion de flotte de véhicules connectés.** Son portefeuille client comprend aussi bien des loueurs automobile courte et longue durée, des groupes de distribution ou encore les principaux acteurs de l'autopartage. Ces acteurs, qui connaissent une forte évolution de leurs modèles opérationnels et commerciaux depuis plusieurs années, doivent maintenant être en capacité de déplacer très rapidement des flux importants de véhicules d'un point à un autre, un service impraticable avec des moyens logistiques traditionnels comme les camions.

Otoqi travaille ainsi par exemple **avec tous les principaux acteurs de location longue durée, comme Arval ou Ayvens, pour leur permettre de raccourcir les délais d'immobilisation de leurs véhicules ou avec des groupes de distribution comme Stellantis & You** pour réduire la saturation de leurs concessions et satisfaire les attentes de livraison à domicile de leurs clients.

Le marché d'Otoqi repose maintenant sur 4 piliers principaux: location automobile, distribution, plateformes de vente en ligne et flottes professionnelles. Le convoyage, un service historiquement réservé à des clients VIP, a connu une croissance exponentielle depuis 5 ans, qui s'est traduite pour Otoqi par une augmentation de 300% des volumes de véhicules déplacés entre 2022 et 2024.

Chiffres clés

2016 lancement d'Otoqi en France

18M de CA en 2024 > **objectif 100M de CA en 2028**

2000 convoyeurs indépendants

80 salariés

2000 missions par jour

Otoqi présents dans 3 pays : France, Italie (depuis 2021) , Allemagne (2022) > **objectif 6 nouveaux pays en 2028**

[A propos d'Otoqi](#)

Fondée en 2016 par Sébastien de Limon, Otoqi est née de la vision que la mise en place de nouveaux services va transformer la manière dont les automobilistes utilisent leurs véhicules. Chaque année, l'entreprise assure le déplacement de plus d'un demi-million de véhicules à travers l'Europe, chacun en moins de 48 heures. Elle fixe de nouvelles normes de fiabilité et d'efficacité dans le secteur du transport automobile grâce aux innovations technologiques de sa plateforme. Otoqi aide des centaines d'entreprises de distribution automobile et de location à surmonter leurs défis opérationnels et se positionne comme un référent en matière de développements dans la logistique automobile. L'entreprise génère un CA de 18M € grâce à l'engagement de ses 80 salariés et de ses 2000 convoyeurs indépendants. Otoqi est présent en France, en Italie et en Allemagne.

www.otoqi.com