



**Les enjeux du convoyage et de la gestion de flotte :
Comment lutter efficacement contre l'immobilisation des véhicules ?**

Zoom sur la solution Otoqi

En France, l'immobilisation des véhicules représente un enjeu économique méconnu : chaque année, un demi-million de mois d'utilisation de véhicules sont perdus, représentant une immobilisation de capital estimée à 12,5 milliards d'euros et 200 millions d'€ de chiffre d'affaires perdus par les acteurs de la distribution automobile et location longue durée. Ce problème touche l'ensemble des acteurs de la chaîne automobile – loueurs longue durée, distributeurs, gestionnaires de flottes – et impacte directement la rentabilité de chaque transaction (délai de restitution, mise à disposition des véhicules...). En tant qu'expert de logistique dernier kilomètre et d'automatisation de procédés, Otoqi parvient à diviser ces pertes d'un facteur 5 à 10 en réduisant les délais en supprimant des tâches back-office chronophages.

« Chez Otoqi, nous avons développé la plateforme digitale la plus avancée du marché, conçue pour simplifier et automatiser la gestion de flotte. En s'intégrant avec plusieurs maillons clés de la chaîne de distribution automobile, notre solution permet non seulement de réduire ou de supprimer totalement les tâches de back-office de nos clients, mais également de diminuer significativement les temps d'immobilisation des véhicules. Nous offrons ainsi aux professionnels une fluidité opérationnelle inédite, leur permettant de se concentrer sur leur cœur de métier » souligne Sébastien de Limon, CEO et fondateur d'Otoqi.

Chiffres clés

2016 lancement d'Otoqi en France

18M de CA en 2024 > **objectif 100M de CA en 2028**

2000 convoyeurs indépendants

80 salariés

2000 missions par jour

Otoqi présents dans 3 pays : France, Italie (depuis 2021) , Allemagne (2022) > **objectif 6 nouveaux pays en 2028**

La solution Otoqi, la tech au service de la performance

Depuis son lancement en 2016, Otoqi se démarque par sa une plateforme digitale de pointe qui offre:

- **Une interconnexion avec plus de 10 logiciels** pour simplifier la gestion des données
- **Une robotisation des processus** éliminant les tâches administratives chronophages
- **Une ergonomie optimisée**, garantissant une utilisation intuitive et efficace

Ces innovations permettent de réduire les temps d'immobilisation des véhicules, tout en supprimant totalement les tâches de back-office pour les clients d'Otoqi. L'ergonomie avancée des systèmes d'Otoqi garantit une utilisation intuitive et facilite la coordination entre les différents acteurs, permettant d'anticiper les problématiques et de fluidifier les flux d'informations en temps réel.

Otoqi, cap sur 2025

Grâce à une levée de fonds de 10M en octobre 2024, Otoqi accélère le développement de sa plateforme technologique avec un investissement de plus de 2 millions d'euros par an et une équipe qui est passée de 15 à 25 personnes. L'objectif est d'améliorer les interactions entre les différents acteurs du secteur pour anticiper les problématiques avant qu'elles ne surviennent : fluidification des échanges d'informations entre loueurs longue durée, distributeurs et gestionnaires de flottes.

Sur le marché français, avec l'arrivée de **Pierre Ottaviani au poste de Directeur Général France**, Otoqi prévoit d'accélérer le développement d'outils de gestion sur mesure pour ses clients. Ainsi, d'ici fin 2025, l'entreprise va renforcer son maillage territorial avec 15 à 20 points de restitution stratégiques supplémentaires. Ces hubs seront déployés dans des zones géographiques spécifiques afin d'optimiser la logistique et d'améliorer la gestion des flux de véhicules, avec pour objectif d'offrir une couverture plus dense et réactive à l'échelle nationale. Enfin, en consolidant sa position en France et en alignant ses initiatives avec la stratégie européenne, **Otoqi se positionne comme un acteur incontournable du marché, notamment en vue d'une expansion future au Benelux et en Suisse.**



Pierre Ottaviani, nouveau Directeur Général France d'Otoqi

Après plus de 12 ans d'expérience dans le secteur automobile et commercial. Il a débuté chez Toyota et Volkswagen avant de rejoindre AUTO1 Group, où il a occupé des postes de management, notamment celui de Head of Sales France. Il a ensuite dirigé club-occasions (2020-2022) et Infinit en tant que Country Manager France (2022-2024).

[A propos d'Otoqi](#)

Fondée en 2016 par Sébastien de Limon, Otoqi est née de la vision que la mise en place de nouveaux services va transformer la manière dont les automobilistes utilisent leurs véhicules. Chaque année, l'entreprise assure le déplacement de plus d'un demi-million de véhicules à travers l'Europe, chacun en moins de 48 heures. Elle fixe de nouvelles normes de fiabilité et d'efficacité dans le secteur du transport automobile grâce aux innovations technologiques de sa plateforme. Otoqi aide des centaines d'entreprises de distribution automobile et de location à surmonter leurs défis opérationnels et se positionne comme un référent en matière de développements dans la logistique automobile. L'entreprise génère un CA de 18M € grâce à l'engagement de ses 80 salariés et de ses 2000 convoyeurs indépendants. Otoqi est présent en France, en Italie et en Allemagne.

www.otoqi.com