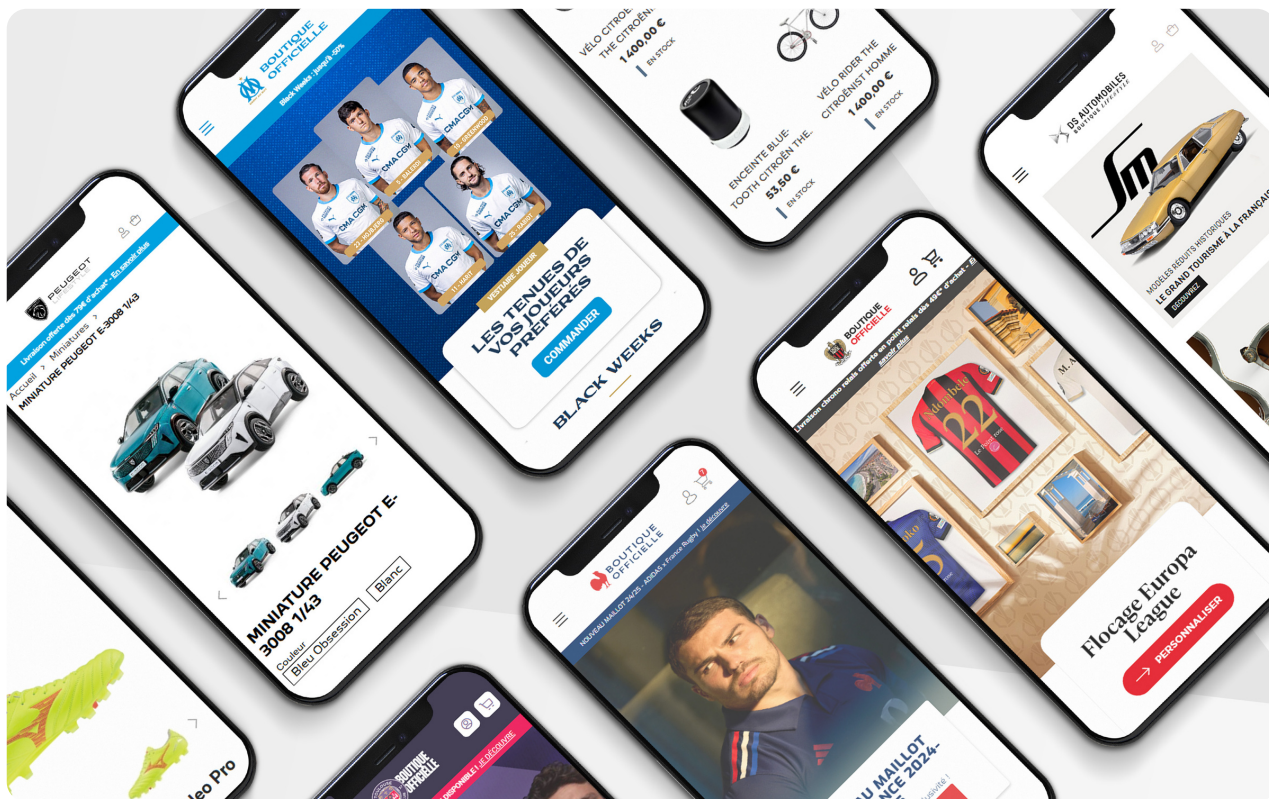




LE GROUPE ORECA GAGNE LE PARI DE LA DIVERSIFICATION ET DEVIENT UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU RETAIL AUTOMOBILE ET MERCHANDISING SPORTIF EN FRANCE



ORECA, leader historique du sport automobile, a remporté sa course à la diversification. L'entreprise s'impose aujourd'hui comme un acteur majeur du retail en France, dans les domaines du sport et de l'automobile, grâce à sa division ORECA Retail.

À la genèse d'ORECA RETAIL

Depuis les années 1980, ORECA a entrepris une diversification constante pour enrichir son expertise dans le sport automobile. Tout a débuté en 1983 avec le lancement d'ORECA Diffusion, première plateforme de vente par correspondance dédiée aux équipements et accessoires de sport automobile.

Dans les années 2000, ORECA a rapidement pris le tournant du e-commerce en lançant oreca-store.com, marquant ainsi son entrée dans le commerce en ligne. Une initiative qui a propulsé la stratégie digitale de la marque, renforçant sa présence sur le web.

Dans les années 2010, ORECA a enrichi son savoir-faire et a mis son expertise au service d'autres entreprises de merchandising, en développant des plateformes de vente en ligne en marque blanche. Initialement dédiée aux marques automobiles, cette offre s'est progressivement étendue au sport.

La diversification d'ORECA Retail s'est encore développée pour s'intensifier fin 2023 avec l'acquisition des sites footcenter.fr, rugbyshop.com et madeinsport.com, renforçant ainsi sa position dans le secteur du e-commerce spécialisé dans le sport.



ORECA RETAIL à l'aube de 2025

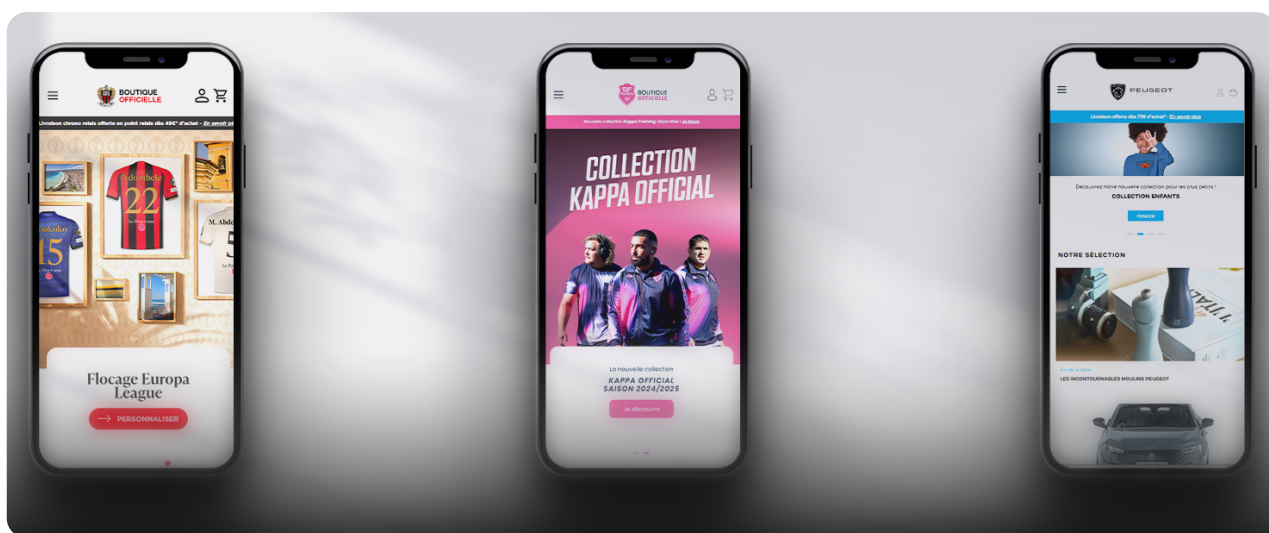
Aujourd'hui, ORECA Retail gère **plus de 25 boutiques en ligne**, couvrant divers secteurs tels que le motorsport, l'automobile, le rugby et le football.

- **Football** : ORECA Retail est devenu un opérateur de référence en Ligue 1, gérant les boutiques de clubs prestigieux comme l'**Olympique de Marseille**, l'**OGC Nice** et le **Toulouse Football Club**.

- **Rugby** : En collaboration avec la **Fédération Française de Rugby (FFR)** et le **Stade Français Paris**, ORECA Retail renforce sa présence dans le monde de l'ovalie.

- **Automobile** : Toujours fidèle à ses racines, ORECA est très présent dans le secteur automobile et gère les boutiques en ligne de marques prestigieuses comme **Audi France**, **Renault Sport** ainsi que les marques françaises de **Stellantis : Peugeot, Citroën et DS Automobiles**.

Cette croissance équilibrée repose sur une combinaison d'activités sous licence et de marques en propre, consolidée par l'acquisition récente de trois marques **Panini : Foot Center, Rugby Shop et Made in Sport**.



ORECA RETAIL en quelques chiffres

La division Retail d'ORECA affiche des performances remarquables, illustrant sa position dominante dans le secteur du e-commerce sportif et automobile.

90

collaborateurs dédiés à ORECA Retail, dont 50 entièrement mobilisés sur le digital et le développement e-commerce.

700

flocages hebdomadaires personnalisés.

3000

colis expédiés chaque semaine depuis le centre logistique en Auvergne-Rhône-Alpes.

30000

références disponibles sur ORECA Store, couvrant une gamme de produits pour passionnés et professionnels du sport automobile.



Les atouts d'ORECA Retail

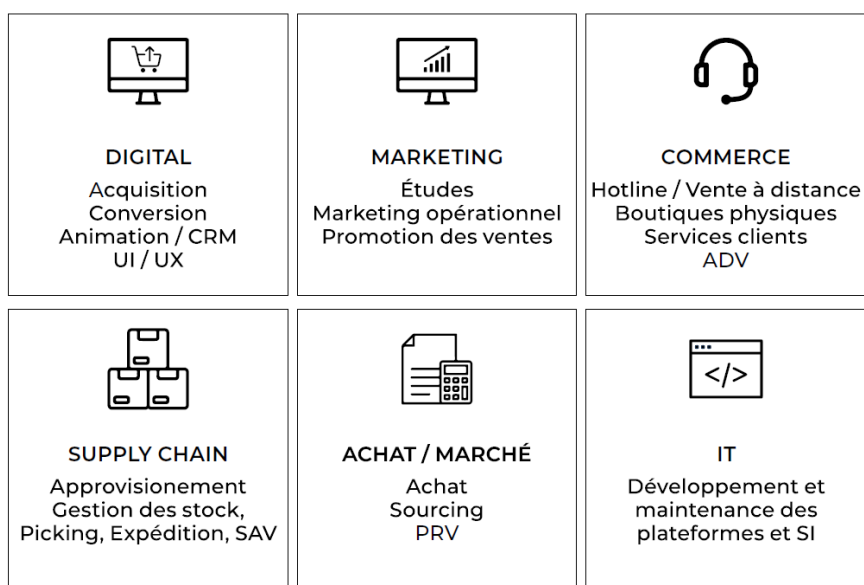
ORECA Retail offre une **expertise à 360°**, couvrant tous les aspects essentiels du e-commerce : développement de boutiques en ligne, prévision des ventes, relations avec les fournisseurs, design UX, création de trafic (SEO/SEA), animation, fidélisation, logistique dédiée au sport incluant le flocage et la personnalisation directement en entrepôt, livraisons, service après-vente, etc.

• **Réactivité et proximité client** : sa capacité d'adaptation rapide aux évolutions du marché est un avantage clé.

• **Expertise multisport** : ORECA Retail a développé une compréhension approfondie des spécificités de chaque discipline, allant du sport automobile au football, en passant par le rugby.

• **Proximité culturelle** : en tant qu'**entreprise française**, elle dispose d'une proximité culturelle avec ses clients, assurant une compréhension fine du marché local, des habitudes de consommation et des particularités culturelles.

• **Modèle économique indépendant** : en prenant en charge tous les aspects opérationnels, ORECA Retail propose aux marques partenaires un modèle économique performant et peu risqué et performant.



Jean-Philippe Eddaïkra, Directeur Marketing & Développement d'ORECA Retail



« Acteur majeur du sport automobile, ORECA Retail met son expertise au service de ses clients avec un modèle économique sécurisé, parfaitement adapté aux besoins du sport et du retail. Notre capacité à innover, alliée à notre proximité culturelle, nous a permis de nous imposer comme une référence en France. Tout en poursuivant notre expansion, nous restons focalisés sur le renforcement et le développement de nos partenariats, qu'ils concernent les sports collectifs, l'automobile ou le motorsport. ORECA Retail continuera d'innover en marketing digital et en e-commerce, en investissant dans des technologies de pointe pour offrir des plateformes toujours plus performantes. »



Focus sur trois partenariats clés

•Audi France – Un partenariat fidèle depuis 2010

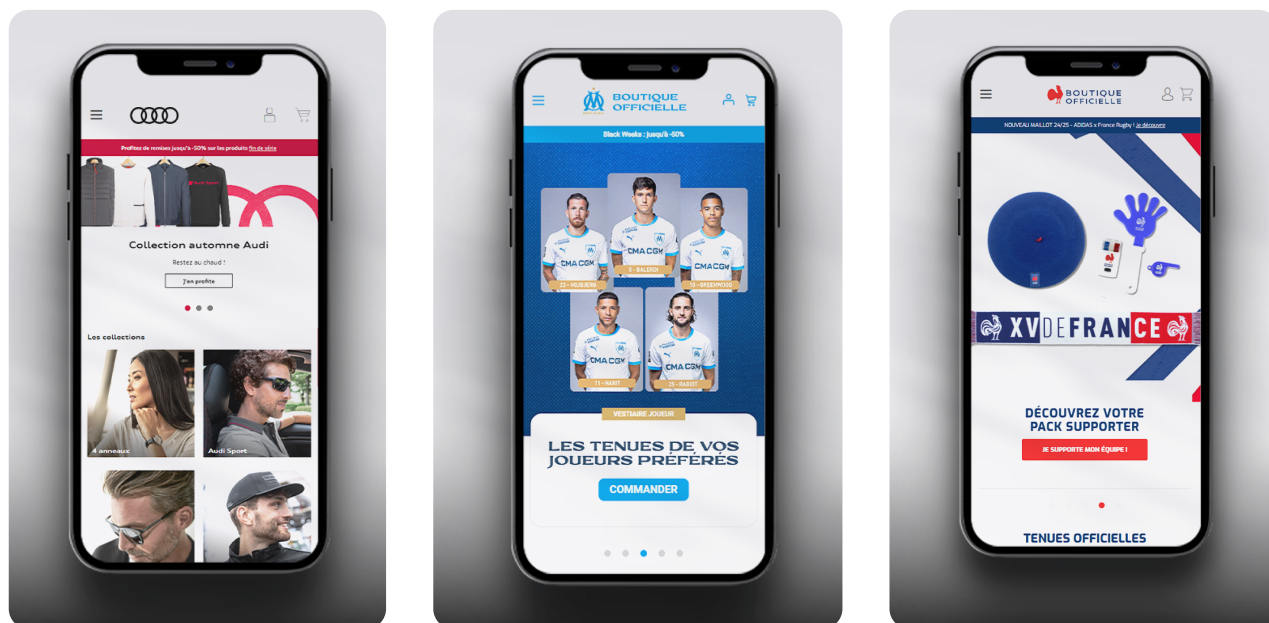
Depuis **2010**, Audi France confie la gestion de sa boutique en ligne à ORECA Retail. Ce **partenariat de longue date** témoigne de la solidité de la relation entre les deux entreprises et de la capacité d'ORECA à répondre aux **standards élevés** d'une marque de luxe. En s'appuyant sur une **expertise pointue en e-commerce, logistique et personnalisation**, ORECA Retail garantit une **expérience client premium**, alignée sur l'**image d'excellence** du constructeur allemand. Ce partenariat illustre parfaitement la capacité d'ORECA Retail à accompagner les marques les plus prestigieuses avec des **services sur mesure** et une **approche évolutive**, assurant ainsi une relation **durable et fructueuse**.

•Olympique de Marseille : Un partenariat avec une icône du football français

En **2023**, l'Olympique de Marseille a confié la gestion de sa boutique en ligne à ORECA Retail. Ce partenariat, renforcé par la **proximité géographique** entre les deux entités, permet à ORECA d'accompagner un **club emblématique** du football français tout en répondant aux **exigences élevées** de ses **supporters**, connus pour leur passion sans limite. Grâce à une **expérience utilisateur optimisée**, incluant des options de personnalisation, un service client réactif et une logistique agile, ORECA Retail garantit une **qualité de service à la hauteur du club olympien**. Ce partenariat est une véritable opportunité pour ORECA Retail d'affirmer son expertise dans le merchandising sportif et de renforcer sa position dans l'univers du football.

•Fédération Française de Rugby – Un renouvellement de confiance pour trois ans

En **2024**, la Fédération Française de Rugby (FFR) a **renouvelé son partenariat** avec ORECA Retail pour les **trois prochaines années**, témoignant de la solidité de cette collaboration commencée en 2020. Ce renouvellement s'inscrit dans un contexte particulièrement prestigieux pour le rugby français, marqué par des **événements internationaux majeurs** comme la **Coupe du Monde de Rugby** et les **Jeux Olympiques de Paris 2024**. Ce partenariat permet à la FFR de proposer une gamme élargie de produits dérivés et de répondre à une forte demande, tout en s'appuyant sur l'expertise d'ORECA en matière de logistique et de personnalisation.



 **ORECA**

f @ t in

ORECA.COM