

25 novembre 2025

TARGA VIASAT FRANCE DEVIENT TARGA TELEMATICS FRANCE

Une identité unifiée et une nouvelle Directrice commerciale pour déployer plus efficacement la stratégie du groupe en France

Targa Viasat France devient officiellement **Targa Telematics France**. Ce changement de nom finalise l'intégration opérationnelle et commerciale initiée en 2023 de Viasat au sein du groupe Targa Telematics. Elle représente une étape décisive, alignant le siège français sur la stratégie européenne de Targa Telematics et renforçant sa visibilité en France, afin de mieux faire comprendre son offre auprès des clients, partenaires et prospects.

Cette évolution s'accompagne de la nomination d'Émilie Lai en tant que Directrice commerciale, aux côtés de Samia Arfaoui, Country Manager de Targa Telematics. Forte de quinze années d'expérience dans l'automobile et la mobilité, Émilie Lai possède une compréhension fine des besoins clients et des évolutions du marché – un atout décisif pour poursuivre la dynamique commerciale solide engagée par Samia Arfaoui. Elle aura pour mission de mettre en œuvre les orientations définies par la direction, en développant les ventes, en structurant la gestion des comptes clés et en consolidant une dynamique de performance sur le marché français, où la filiale a enregistré en 2025 une croissance à deux chiffres et déployé plusieurs projets d'envergure auprès de clients publics et privés.

« Cette nouvelle étape nous donne les moyens d'avancer avec plus de clarté et de cohérence sur un marché en pleine accélération, autour d'une ambition claire : offrir aux acteurs de la mobilité des solutions performantes à la hauteur de leurs enjeux. La nomination concomitante d'Émilie Lai vient conforter cette trajectoire en incarnant un leadership structurant, tourné vers l'avenir. À travers cette évolution, nous renforçons notre présence sur un marché stratégique pour le groupe, en nous dotant des ressources nécessaires pour accompagner durablement notre croissance en France », déclare **Samia Arfaoui, Country Manager de Targa Telematics France**.

« Prendre la direction des ventes de Targa Telematics France est un défi enthousiasmant, à la hauteur des ambitions que nous portons. Épaulée par une équipe mobilisée, nous allons prolonger et intensifier la dynamique initiée par Samia Arfaoui, en capitalisant sur notre expertise et notre capacité d'innovation pour consolider notre position sur le marché français. », affirme **Émilie Lai, Directrice commerciale de Targa Telematics France**.

A PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Depuis plus de 20 ans, Targa Telematics offre des solutions de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes digitales IoT pour les opérateurs de mobilité. La société propose sur le marché un éventail de solutions technologiques de télématique, de mobilité intelligente et de plateformes IoT pour les entreprises, les sociétés financières et les grandes flottes, allant de la télématique d'assurance à la gestion d'actifs et de flottes, de la télémétrie et du diagnostic à distance des véhicules, professionnels et de chantier, à la gestion des véhicules aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations <http://www.targatelematics.com> ou www.targatelematics.com