



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 03/02/2026

NTN Europe devient partenaire officiel de Carbelt, le 1^{er} réseau spécialisé en distribution moteur

Organe clé du véhicule, la distribution peut, en cas de dysfonctionnement, entraîner des dégâts importants jusqu'à la casse moteur. De ce fait, toute intervention sur cet ensemble est souvent considérée comme délicate et coûteuse par les automobilistes. Afin de rendre l'entretien moteur plus accessible, NTN Europe, fournisseur de pièces détachées pour le marché de la rechange sous sa marque SNR, et Carbelt, le 1^{er} réseau spécialisé en distribution moteur, s'associent.

Lors de leurs premiers échanges dans le cadre du programme *MySNR CertifiedGarage*, les équipes Carbelt et SNR ont rapidement tissé des liens forts grâce à leur passion commune autour de la distribution. En effet, Carbelt, est le 1^{er} réseau de centres experts dédié exclusivement au remplacement de courroies et de chaînes de distribution en France. Partant du constat que l'entretien de cet organe est essentiel, mais souvent cher et mal expliqué, Jean-Marie CHABOT et Benjamin SERRA, respectivement Fondateur et Co-fondateur ont créé il y a 5 ans ce réseau hyper spécialisé dans ce domaine d'expertise.

Composé aujourd'hui de 7 centres, ce réseau propose un travail de qualité constructeur, réalisé par des techniciens formés, à un prix juste et transparent. Alors que 50 % des automobilistes privilégient encore le réseau constructeur pour l'entretien de leur distribution, Carbelt garantit à ses clients des interventions rapides (durée divisée par 2 par rapport aux garages généralistes) et jusqu'à 60 % moins chères. Pour cela, l'enseigne capitalise sur son expertise dédiée à la distribution moteur. Elle se concentre uniquement sur la courroie de distribution, la chaîne de distribution, la pompe à eau, les galets tendeurs et accessoires associés. Cette spécialisation lui garantit une maîtrise technique complète et des interventions précises et sécurisées.

Cette belle synergie entre les 2 acteurs de la rechange s'est concrétisée en octobre 2025 par la signature d'un double partenariat : NTN Europe est alors devenu « fournisseur officiel » de Carbelt et Carbelt, garage pilote du tout nouveau programme *MySNR CertifiedGarage* de l'équipementier.

« *Opter pour les produits SNR nous est apparu comme un choix évident pour améliorer encore notre offre au sein du réseau Carbelt*, » déclare Jean-Marie CHABOT, Fondateur du réseau Carbelt. « *En plus d'être un des principaux acteurs français en distribution moteur, NTN Europe est disponible et accessible pour partager son expertise et échanger sur des thématiques techniques*. D'autre part, la facilité de pose, la qualité et la durabilité des produits SNR sont largement éprouvées, ce qui permet de sécuriser la satisfaction client à la sortie de l'atelier. Toutefois, ce sont les 7 ans de garantie produit, dans le cadre du programme *MySNR CertifiedGarage*, qui font la différence. C'est la durée de garantie la plus longue que l'on peut trouver actuellement sur le marché pour ce type de pièces. C'est un vrai plus pour rassurer nos clients automobilistes. »

« *Obtenir la confiance de Carbelt, un acteur aussi spécialisé en distribution moteur est une belle reconnaissance de notre propre expertise dans ce domaine*, » se réjouit Flavien PHILIPPON, Responsable grands comptes France, BU Rechange Automobile chez NTN Europe. « *En tant que fabricant et fournisseur OE, notre gamme de distribution et d'accessoires est une famille clé en rechange. Couvrant près de 94 % du parc européen aujourd'hui avec une croissance à deux chiffres, elle ne cesse de s'enrichir. Nous lancions par exemple, une extension importante de notre offre kit de chaîne en juin 2023 pour répondre à la demande*. Parallèlement, nous mettons l'accent sur la formation pour sensibiliser et accompagner les réparateurs sur cet organe délicat. Pour aller toujours plus loin, nous sommes aussi à la recherche de partenaires exigeants sur la qualité des produits et dotés d'un important bagage technique, comme Carbelt, pour porter avec



Brand of **NTN Group**



nous cette famille sur le marché. »

Cette alliance stratégique est donc fondée sur des valeurs et un objectif communs : créer un écosystème complet autour de la distribution moteur, de la pièce à son montage, basé sur la qualité et l'échange d'expertise. Elle permet à Carbelt de bénéficier de la fiabilité des produits de qualité OE de la marque SNR, et d'une garantie longue durée pour renforcer sa position de spécialiste de confiance, auprès des automobilistes exigeant le meilleur rapport qualité/prix pour l'entretien de leur distribution. L'équipementier NTN Europe bénéficie quant à lui d'un partenariat solide et durable ainsi que des retours terrains directs de Carbelt. De cette façon, il enrichit encore davantage sa base de data concrètes pour améliorer continuellement son offre et ses supports techniques autour de la distribution moteur.

Pour plus d'information sur l'offre POWERTRAIN de NTN Europe, visitez le [site internet](#) de l'équipementier. Et découvrez le [site de Carbelt](#) pour en apprendre davantage sur le 1^{er} réseau national spécialisé en distribution moteur.

À propos de NTN Europe

NTN Europe conçoit, développe et fabrique des roulements et solutions de haute précision au service du mouvement, sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Fort de son appartenance au groupe japonais NTN Corporation, la filiale NTN Europe dispose d'un centre de R&D et de 14 sites de production en Europe. Elle emploie plus de 5 000 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliards d'euros en 2024. NTN Europe applique la philosophie du Groupe « Make the world Nameraka » : contribuer à une société plus fluide, plus mobile et plus harmonieuse. Elle reflète le savoir-faire, le leadership et la vision pour l'avenir du Groupe NTN.

www.ntn-snr.com