



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 03/07/2024

NTN Europe nomme Pascal Langer à la tête de sa division commerciale EMEA et Brésil

Au 1^{er} juillet, Leonardo ARAUJO a quitté le poste de Directeur commercial pour la région EMEA et Brésil qu'il occupait ces 3 dernières années pour prendre la présidence de la filiale brésilienne du Groupe NTN. Pascal LANGER, Responsable des ITG (International Trading Group) chez NTN Europe depuis 2020, lui succède. Son objectif est de poursuivre le développement de cette zone et d'accroître les ventes de la business unit Automotive Aftermarket dont le portefeuille produits est animé par une belle dynamique d'extension.

D'origine franco-allemand, Pascal LANGER débute sa carrière dans l'aftermarket en 2002 au sein du groupe VALEO. Il évolue ensuite chez d'autres grands noms de la rechange tels que Delphi et TMD Friction, où il occupera un poste en France avant de rallier, en 2011, le siège mondial situé en Allemagne. De 2016 à 2020, il assurera différentes fonctions marketing et commerciale avec une portée internationale chez TEMOT International et InfoPro Digital avant de rejoindre la division Rechange Automobile de NTN Europe en tant que Responsable des ITG.



« Créé en 2020 pour dynamiser les relations et les ventes au sein des ITG en se liant plus étroitement avec eux, ce poste a été une excellente opportunité de mettre à profit mon expérience professionnelle. Grâce à une approche orientée vers ces groupements internationaux et en participant à plusieurs projets stratégiques nous y avons clairement renforcé nos positions, » se réjouit Pascal LANGER.

Fort de cette belle expérience supplémentaire, c'est depuis l'Allemagne que Pascal LANGER a pris ses nouvelles fonctions de Directeur commercial pour la région EMEA et le Brésil au 1^{er} juillet. Il succède à Leonardo ARAUJO, toujours au sein de l'équipe de Christophe IDELON, Vice-Président Automotive Aftermarket de NTN Europe, à qui il reporte. À ce poste, il a pour mission de poursuivre le développement des ventes Automotive Aftermarket en appuyant sa stratégie sur deux axes majeurs : une forte extension des gammes de produits et une expansion dans des pays de la zone EMEA-Brésil où les opportunités de croissance sont importantes.

« Dernièrement, nous avons considérablement étendu notre offre de produits avec notamment le lancement d'une gamme d'amortisseurs, des extensions en transmission, kits de chaîne ou encore pour le Poids Lourd. Et nous continuerons à le faire très prochainement pour consolider la position de NTN Europe en tant que spécialiste du « corner roue », du powertrain et des services. Je me réjouis de prendre de nouvelles responsabilités, tout particulièrement dans une dynamique aussi positive, au sein de NTN Europe, » commente Pascal LANGER.

Pour relever ces nouveaux défis, il peut compter sur une équipe commerciale pleinement opérationnelle, renforcée par son prédécesseur, que ce soit en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient, ou encore au Brésil.

« Je suis ravi de voir Pascal évoluer au sein de l'équipe commerciale avec cette nomination. Les compétences qu'il a acquises tout au long de son parcours sur des missions à portée internationale, le travail accompli avec les ITG, sa maîtrise de notre portefeuille produits et ses capacités sont la promesse de beaux succès au poste de Directeur commercial EMEA et Brésil, » déclare Christophe IDELON.

Afin de poursuivre l'accompagnement des groupements internationaux, Pascal LANGER continue toutefois d'assurer provisoirement ses précédentes missions dans l'attente de la nomination du nouveau Responsable des ITG.



Brand of NTN Group

