

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 04/06/2026

NTN renforce sa stratégie opérationnelle : Amélie PAVIET nommée Directrice Logistique & Marketing et Deputy Director Automotive Aftermarket

Dans le cadre de l'accélération de sa transformation digitale et de l'optimisation de sa chaîne de valeur, NTN Europe annonce l'évolution des responsabilités d'Amélie PAVIET. Actuellement en charge de la direction du Marketing EMEA, Amélie étend ses fonctions à la Direction Logistique et devient officiellement Directrice Adjointe de Christophe IDELON au sein de la division Automotive Aftermarket.

Une synergie métier au service de la performance

Ce rapprochement stratégique entre le Marketing et la Logistique sous une direction unique vise à fluidifier le parcours client et à accroître l'agilité de l'organisation. En unifiant ces deux piliers, NTN Europe entend renforcer la cohérence entre la promesse de marque et l'excellence opérationnelle.

L'Intelligence Artificielle : le nouveau levier de croissance

Sous l'impulsion d'Amélie, la création d'un pôle digital et data au sein de l'équipe Marketing a, cette dernière année, donné naissance à de nombreux projets accélérés par l'Intelligence Artificielle (IA). L'ambition est désormais de mutualiser ces connaissances et de déployer une nouvelle génération d'outils, capables de :

- Optimiser les prévisions de la supply chain.
- Personnaliser les stratégies marketing grâce à l'analyse prédictive de données.
- Automatiser et fiabiliser les processus métiers transverses.

Un binôme renforcé pour l'Aftermarket Global

Parallèlement à ses fonctions opérationnelles, Amélie PAVIET est nommée adjointe de Christophe IDELON,

permettant à ce dernier d'être plus centré sur le marché et le développement stratégique de l'Aftermarket global pour le groupe NTN.

« Ce nouveau périmètre permet de créer un lien direct entre la demande marché et notre réactivité logistique. L'intégration de l'IA sera le catalyseur de cette synergie pour maintenir NTN à la pointe de l'innovation de l'Aftermarket », déclare Amélie PAVIET.

« Le binôme que je forme avec Amélie incarne pleinement notre ambition pour l'Aftermarket Global : conjuguer vision stratégique et excellence opérationnelle. Sa connaissance approfondie du marché, son leadership transverse et sa maîtrise des leviers digitaux et data sont des atouts décisifs pour accélérer notre développement », ajoute Christophe IDELON.

Un parcours d'expertise et de leadership

Ingénieure en mécanique (UTBM) ayant débuté sa carrière chez Volvo, Amélie PAVIET apporte une expertise technique et marketing reconnue.

« Ma nomination intervient à un moment charnière où nous dessinons le futur de NTN Europe pour la période FY27-FY29. En intégrant la Logistique à notre stratégie Marketing, nous créons un moteur opérationnel puissant au service de nos clients et de l'innovation, notamment via l'intégration de l'IA dans nos processus métiers », informe Amélie PAVIET.



Brand of NTN Group

Pour plus d'information sur cette gamme, [visitez le site web de NTN Europe](#).

À propos de NTN Europe

NTN Europe conçoit, développe et fabrique des roulements et solutions de haute précision au service du mouvement, sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Fort de son appartenance au groupe japonais NTN Corporation, la filiale NTN Europe dispose d'un centre de R&D et de 14 sites de production en Europe. Elle emploie plus de 5 000 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliards d'euros en 2024. NTN Europe applique la philosophie du Groupe « Make the world Nameraka » : contribuer à une société plus fluide, plus mobile et plus harmonieuse. Elle reflète le savoir-faire, le leadership et la vision pour l'avenir du Groupe NTN.

www.ntn-snr.com