



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 16/02/2026

NTN Europe lance officiellement son programme MySNR CertifiedGarage

Présenté en avant-première lors du salon Equip Auto en octobre 2025, NTN Europe est fier d'annoncer le lancement officiellement de son programme *MySNR CertifiedGarage*. Aussi complet qu'unique, il s'adresse aux garages en mettant à leur disposition, grâce à l'appui des distributeurs, partenaires historiques de l'équipementier leader mondial, un bouquet de 7 services indispensables en atelier.

Depuis sa création, la marque SNR est animée par la volonté de développer des produits de qualité et les services les mieux adaptés pour servir le terrain en fournissant aux acteurs de la rechange les solutions dont ils ont besoin. C'est dans cette optique que NTN Europe lance son programme *MySNR CertifiedGarage*, voué à créer un réseau de garages certifiés sous un label novateur, accessible et non exclusif. Il est ouvert à tous les garages, indépendants comme affiliés. Regroupant un bouquet de 7 services, dont certains multiproduits et multimarques, il a pour vocation d'aider la communauté de réparateurs à relever les défis technologiques et techniques dans un contexte qui ne cesse d'évoluer. Il implique pour cela toute la chaîne de valeur de la distribution, en parfaite complémentarité des solutions réseaux existantes.

Le flux de produits et la typologie de clients restent ainsi inchangés. Les plateformes et distributeurs sont au cœur de ce modèle. Ils continuent d'assurer la distribution des produits SNR vers les garages, certifiés ou non, avec les mêmes conditions de vente. Les services sont quant à eux fournis directement par NTN Europe aux membres de son programme. Pour les réparateurs, ce label se veut vecteur de performance commerciale. Tous les services qui y sont regroupés leur permettent de gagner un temps précieux, de l'élaboration de devis à l'achat de pièces, de bénéficier directement du savoir-faire du groupe et de ses partenaires.

« Ce programme tri partite est ainsi bénéfique pour tous ses acteurs. D'un côté, les garagistes assurent la satisfaction de leurs clients automobilistes en utilisant

des pièces de qualité et en réalisant des interventions fiables et durables. Les distributeurs augmentent leurs ventes de pièces et NTN Europe réaffirme sa position de leader sur le marché de la rechange automobile en y développant son activité, » explique Amélie PAVIET, Directrice Marketing EMEA Automotive Aftermarket chez NTN Europe. « À travers ce programme nous souhaitons en effet gagner en visibilité au sein des ateliers, asseoir notre marque SNR en faisant des réparateurs de véritables prescripteurs mais surtout, continuer à nous distinguer en apportant de la valeur ajoutée à l'ensemble de la profession. »

Conçu pour simplifier le quotidien des garagistes, le programme *MySNR CertifiedGarage* a été pensé pour répondre à leurs défis opérationnels immédiats. En digitalisant la relation client, il offre également aux distributeurs un levier de performance inédit pour accompagner leurs partenaires réparateurs. Véritable pilier des ambitions de NTN Europe, ce programme s'articule autour de 7 services dédiés :

- ***MySNR Manager*** : Ce logiciel permet aux réparateurs d'effectuer rapidement leurs recherches de pièces par référence, par plaque d'immatriculation et par code VIN. Il les assiste ensuite pour évaluer précisément les temps barémés des interventions afin de gagner un temps précieux en atelier. Pour garantir cette fiabilité, l'outil s'appuie sur les bases de données TecDoc et TecRMI. Ils y retrouvent également l'essentiel de l'information constructeur (notices techniques, rappels véhicules, etc.).

Pensé pour évoluer, le logiciel accueillera



prochainement de nouvelles fonctionnalités avancées. En centralisant les catalogues produits complets de toutes les marques vendues par les distributeurs partenaires, ce canal de vente supplémentaire offrira aux garages certifiés SNR un comparateur unique de prix et de disponibilité des pièces. Ces derniers pourront également passer commande directement sur le portail du distributeur retenu.

- **MySNR LiveAssist :** Assurée par DAF Conseil, cette hotline technique multimarque est nettement améliorée par la fonction d'assistance vidéo live co-développée par NTN Europe. Sans installation d'application spécifique sur smartphone, ses nombreuses fonctionnalités facilitent la transmission des informations et des solutions entre réparateurs et hotlineurs. Les distributeurs peuvent ainsi se reconcentrer sur leur cœur de métier : la distribution, plutôt que sur l'accompagnement technique de cas complexes.
- **MySNR Club :** Ce programme récompense la fidélité des réparateurs à la marque. Les points cumulés à chaque achat ou prestation de garantie permettent aux garages de bénéficier de remises sur leurs achats sur le site ou de financer une partie de leur abonnement *MySNR CertifiedGarage*. Digital et attractif, c'est aussi un levier de croissance pour les distributeurs stockistes des produits de la marque SNR.
- **MySNR WarrantyPlus :** Les garages certifiés bénéficient d'une garantie sur les produits SNR étendue à 7 ans (au lieu de 2) ou 100 000 km ou aux préconisations constructeur. De plus, pour toute pièce défectueuse, le réparateur est remboursé 3 fois le prix d'achat de la pièce échangée : une fois monétairement et deux fois en points de fidélité.
- **MySNR TechCenter :** Complémentaire de l'accompagnement terrain prodigué par les distributeurs, ce service aide à la montée en compétences des garagistes qui deviennent ainsi plus autonomes et plus fidèles à la marque. Il comprend des modules de e-learning, des webinaires en live et en replay, l'ensemble des vidéos tutoriels et de la documentation technique des produits SNR, ainsi que toutes les notices de

montage des constructeurs. En parallèle, des sessions de formation technique sont proposées en partenariat avec DAF Conseil.

- **MySNR Tools :** Co-développée par NTN Europe en partenariat avec CLAS et disponible directement sur son site web, cette gamme d'outillage est exclusivement dédiée aux produits SNR. Elle garantit des interventions optimisées, plus rapides et qualitatives, tout en favorisant la montée en compétences des techniciens. Cette sélection rigoureuse vise à sécuriser les réparateurs et les véhicules, tout en améliorant le confort de travail au quotidien grâce à des outils ergonomiques et pratiques.
- **MySNR Accessories :** Vendue sur le site de NTN Europe aux membres de son programme, cette offre, dédiée aux gammes de la marque SNR, regroupe une sélection de consommables disponibles en kit ou à l'unité, parfois difficiles à trouver. Elle comprend de la visserie, des joncs, des colliers à usage unique, des kits par marque, des graisses pour tous les usages et des articles promotionnels.

« Ce projet aussi ambitieux qu'inédit au travers duquel nous faisons le choix de la différenciation et de la responsabilisation est une solution complète, modulaire et évolutive, sans contrainte. Elle se décline en 3 formules Light, Basic et Pro pour s'adapter aux besoins, au budget et au niveau d'activité des ateliers, » explique Pierre TOUVIER, Business Developer Automotive Aftermarket chez NTN Europe.

Les garages, indépendants comme affiliés, peuvent se certifier dès à présent pour bénéficier de ces services. Il leur suffit pour cela de se rendre sur le site www.snr-garage.com. Simple et rapide, la démarche s'effectue en 2 étapes :

1. Un questionnaire en ligne sur les habitudes de l'atelier (l'équipement dont il dispose, les pratiques environnementales adoptées, la composition de l'équipe, son niveau d'activité, etc.).
2. L'envoi de photos pour attester les déclarations faites.

Une fois la candidature vérifiée par les équipes NTN Europe pour garantir la conformité aux standards SNR, la certification est valide 2 ans et renouvelable. Une fois



Brand of NTN Group



la période d'essai gratuite de 30 jours terminée, l'adhésion définitive au programme permet aux garages certifiés de bénéficier d'un pack de démarrage personnalisé. Selon la formule d'abonnement choisie, ce kit inclut des outils de visibilité, de l'outillage professionnel ainsi que des consommables.

Lancé en France, et prochainement en Pologne, ce programme a vocation à s'enrichir de nouveaux services et à s'étendre progressivement au reste de l'Europe puis à la région Moyen-Orient dans les années à venir.

Pour plus d'information sur le programme *MySNR CertifiedGarage* de NTN Europe, visitez le [site internet](#) de l'équipementier.

À propos de NTN Europe

NTN Europe conçoit, développe et fabrique des roulements et solutions de haute précision au service du mouvement, sur tous les marchés de l'industrie, de l'automobile et de l'aéronautique. Forte de son appartenance au groupe japonais NTN Corporation, la filiale NTN Europe dispose d'un centre de R&D et de 14 sites de production en Europe. Elle emploie plus de 5 000 salariés et réalise un chiffre d'affaires annuel de 1,2 milliards d'euros en 2024. NTN Europe applique la philosophie du Groupe « Make the world Nameraka » : contribuer à une société plus fluide, plus mobile et plus harmonieuse. Elle reflète le savoir-faire, le leadership et la vision pour l'avenir du Groupe NTN.

www.ntn-snr.com