



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 10/10/2024

NTN Europe accueille son nouveau Responsable ITG, Emile BOUCTON

Suite à la récente nomination de Pascal LANGER à la tête de la division commerciale EMEA et Brésil, NTN Europe a le plaisir de voir Emile BOUCTON lui succéder au poste de Responsable ITG. Son objectif est de poursuivre le développement des partenariats stratégiques avec les groupements internationaux dont le rôle est de plus en plus déterminant au sein du marché de la rechange.

L'édition 2024 d'Automechanika a été l'occasion pour NTN Europe de dévoiler bon nombre de nouveautés, ainsi que l'identité de son nouveau Responsable ITG : Emile BOUCTON.

Diplômé d'un INBA spécialités Finance et Marketing, Emile BOUCTON débute sa **carrière à l'international** comme Business Development Manager au sein d'un bureau de développement économique pour l'état de l'Iowa, basé en Allemagne. Emile BOUCTON fait ensuite ses premiers pas en aftermarket chez GROUPAUTO International en 2014 où il occupe un poste similaire. Très formatrice, cette expérience centrée sur la négociation de contrats en direct avec les fournisseurs lui apporte une **bonne connaissance du marché**, de sa structure et de ses principaux acteurs.



6 ans plus tard, Emile BOUCTON quitte GROUPAUTO International pour accompagner le lancement d'AMERIGO International en tant que Directeur délégué. Face aux nombreux défis pour positionner le groupement au niveau mondial en recrutant fournisseurs et distributeurs, il s'appuie sur son réseau qu'il continue d'étendre. Il étoffe également ses **connaissances produit**, déjà aiguisées par sa passion pour la rénovation de motos anciennes.

Fort de ses expériences passées, Emile BOUCTON rallie les rangs de NTN Europe au poste de Responsable ITG le 26 août 2024. Âgé de 37 ans, il succède ainsi à Pascal LANGER (promu Directeur commercial pour la région EMEA et Brésil au début de l'été) au sein de l'équipe de Christophe IDELON, Vice-Président Automotive Aftermarket de NTN Europe. Ses

principales missions consistent à soutenir les équipes commerciales au quotidien et à entretenir des relations de confiance avec les groupements internationaux afin d'approfondir les contrats déjà existants et de séduire de nouveaux partenaires.

« Je suis ravi de rejoindre NTN Europe, équipementier de renom sur le marché de l'aftermarket et challenger auprès des ITG grâce à la qualité de ses produits et la fiabilité de ses services. Après 10 années d'étroite collaboration avec des groupements internationaux, j'espère faire de mon expérience chez le distributeur un atout pour comprendre les problématiques fournisseur et participer pro activement à la croissance du Groupe afin d'atteindre ses objectifs ambitieux, » déclare Emile BOUCTON, Responsable ITG chez NTN Europe.
« Le salon Automechanika a été un excellent tremplin pour mon arrivée chez NTN Europe. Épaulé par Pascal LANGER pour assurer une continuité auprès de nos partenaires, j'ai pu y rencontrer l'équipe commerciale de NTN Europe, nos contacts au sein des groupements mais aussi renouer avec mon réseau de connaissances. »