



COMMUNIQUE DE PRESSE

CITROËN SIGNE UNE CAMPAGNE INTERGALACTIQUE POUR LA NOUVELLE È-C4

- La nouvelle campagne de Citroën pour la È-C4, associe émotion et science-fiction. Elle réinvente l'histoire d'amitié entre une humaine et un extraterrestre.
- Réalisée par Gary Freedman, la campagne sera déployée sur tous les canaux : TV, numérique, réseaux sociaux, affichage et presse.
- L'extraterrestre « Mike » devient le héros des contenus digitaux, poursuivant ses aventures avec humour.

Poissy, le 30 janvier 2025 - Dans sa nouvelle campagne pour l'È-C4, Citroën renoue avec les films à grand spectacle, en associant science-fiction et émotion. Cette campagne, réalisée par le cinéaste Gary Freedman, raconte l'histoire aussi captivante qu'inattendue, de l'amitié improbable entre une jeune femme et un extraterrestre.

Dans un film cinématographique de grande envergure, la protagoniste humaine met tout en œuvre pour aider son nouvel ami venu d'ailleurs à retrouver son vaisseau spatial. Des poursuites palpitantes impliquant des hélicoptères militaires et des voitures de police rythment leur aventure à bord de l'È-C4. Mais juste au moment où tout semble aboutir à une fin heureuse, l'extraterrestre révèle une véritable obsession pour l'È-C4, choisissant le confort révolutionnaire du véhicule au lieu de poursuivre son voyage galactique.

Un mélange unique de science-fiction et d'émotion

« Nous avons voulu capturer l'essence de Citroën : offrir des véhicules qui combinent innovation, accessibilité et joie de vivre », explique Federico Goyret, directeur marketing de Citroën. « Cette campagne explore des émotions universelles comme la confiance et la surprise, tout en mettant en avant le confort inégalé de la Citroën È-C4. »

Une production ambitieuse

Pour donner vie à cette aventure, Citroën a fait appel à une équipe d'experts renommés pour concevoir une bande originale associant émerveillement et suspense et des effets spéciaux extrêmement réalistes, avec un soin particulier à la création de « Mike ».

Un déploiement multi-canal exceptionnel

La campagne démarre le 2 février en France avec un format TV d'une minute, avant de s'étendre à travers l'Europe et la Turquie. Elle s'articule autour d'un écosystème digital riche, mettant en scène l'extraterrestre Mike dans des contenus amusants et engageants, allant d'interactions en concession Citroën à des aventures plus loufoques sur les réseaux sociaux.

Une tradition d'innovation publicitaire

Citroën poursuit ici sa tradition de campagnes audacieuses et originales, à l'image de *“la Révolution”* pour la È-C3 et du film *“le Patineur”* pour les utilitaires légers. Une fois encore, la marque parvient à mêler humour, cinématographie spectaculaire et narration captivante.

Avec cette campagne, Citroën invite tous les conducteurs - qu'ils soient humains ou extraterrestres - à découvrir ce qui pourrait bien être le trajet le plus confortable de l'univers.

Découvrez la publicité du Citroën È-C4 en cliquant ici : https://youtu.be/G0e6_T_ZK7o

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde.

Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>