



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA CHASSE AU CONFORT EST OUVERTE ! DÉCOUVREZ LA NOUVELLE CAMPAGNE ÉPIQUE ET HUMORISTIQUE DU NOUVEAU CITROËN C3 AIRCROSS

- **La nouvelle campagne publicitaire de Citroën pour C3 Aircross nous embarque dans une aventure décalée, où le confort du véhicule devient l'enjeu d'une course improbable dominée par une horde d'ours sauvages.**
- **Réalisée par le duo Dorian & Daniel (Zauberberg Production), avec des effets spéciaux signés b-Epic, cette campagne audacieuse se déploie à grande échelle : télévision, digital, réseaux sociaux, affichage et presse.**
- **Véritable épopée cinématographique, elle mêle action, réalisme et l'humour emblématique de Citroën, offrant une expérience visuelle aussi captivante qu'inattendue.**

Poissy, le 20 février 2025 – Citroën dévoile sa nouvelle campagne publicitaire, un voyage intitulé « La chasse au confort est ouverte ! ». Au cœur de cette aventure, le nouveau Citroën C3 Aircross, un SUV irrésistible offrant jusqu'à sept places. Son confort exceptionnel ne laisse personne indifférent... pas même une bande d'ours sauvages, prêts à tout pour s'y installer !

Oubliez les expéditions inconfortables en pleine nature ! Grâce au nouveau C3 Aircross et à ses sièges Advanced Comfort, la sérénité est accessible partout. Dans ce film publicitaire, des ours sauvages découvrent à quel point l'intérieur du SUV est irrésistible et entament une course-poursuite pleine de rebondissements pour s'y installer.

Une campagne, digne d'une production hollywoodienne

Réalisée par Dorian & Daniel (Zauberberg Production), la campagne se distingue par sa réalisation spectaculaire et ses effets spéciaux. Les ours, numériques, créés par le studio allemand b-Epic, prennent vie avec un réalisme saisissant, tout en conservant une personnalité attachante et drôle.

En complément du film principal, quatre vidéos au ton volontairement humoristique mettent en scène des ours toujours plus imaginatifs pour tenter de s'approprier le véhicule. Cette campagne 360° inclut également des formats presse écrite, radio, et des contenus viraux spécialement conçus pour les réseaux sociaux.

Citroën : une référence en matière de créativité publicitaire

Cette campagne humoristique s'inscrit dans la lignée des grands succès publicitaires de Citroën. Après "Mike l'extraterrestre" pour la nouvelle C4, "la Révolution" pour la C3 ou "Le ballet sur glace" pour les véhicules utilitaires, Citroën continue de mélanger humour, émotion et innovation, rappelant les grandes heures de la créativité de la marque.

Sébastien Caron, Directeur de Citroën France, déclare :

« Avec cette campagne publicitaire audacieuse et décalée, nous démontrons que le nouveau C3 Aircross est bien plus qu'un simple SUV : c'est une invitation à l'aventure, au confort et à la sérénité. Grâce à notre programme Citroën We Care, nous offrons à nos clients une sérénité totale avec une garantie prolongée jusqu'à 8 ans ou 160 000 km, leur assurant une tranquillité d'esprit durable et une expérience de conduite sans souci. »

Avec cette campagne, Citroën prouve une fois de plus que le confort peut être une véritable aventure. Alors, installez-vous dans l'un des sept sièges Advanced Comfort du nouveau Citroën C3 Aircross (une prouesse pour un SUV compact), laissez les ours courir après leur rêve, et découvrez pourquoi le nouveau C3 Aircross est l'allié idéal pour explorer la nature dans un cocon de sérénité.

Découvrez la publicité du nouveau Citroën C3 Aircross en cliquant ici : <https://youtu.be/brTnoXGISk>

Contact :

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>