



Communiqué de presse
21 septembre 2023

Salon Automobile de Lyon 2023 : un choix stratégique pour les marques avec plus de 35 nouveautés dévoilées au grand public

Résolument orienté vers la vente de véhicules, le Salon Automobile de Lyon est devenu au fil des éditions un rendez-vous incontournable des marques : elles n'hésitent pas à choisir d'y dévoiler leurs nouveautés au grand public. Cette année, plus de 35 véhicules seront ainsi révélés au plus grand nombre, dont certaines en avant-première.

Lyon, le 21 septembre 2023 – Le Salon Automobile de Lyon, organisé par GL events, et qui se tiendra à Eurexpo Lyon, du 28 septembre au 2 octobre prochains confirme son succès attendu : pas moins de 50 marques présentes, et plus de 35 modèles seront révélées pour la première fois au grand public.

Parmi ces révélations, l'Aston Martin DB12. Première Super Tourer au monde, la dernière-née de la marque britannique est un véritable concentré de performances, d'ultra-luxe et de style.

Deuxième reveal iconique : le retour de Fiat sur le segment B (polyvalentes) après 5 ans d'absence, avec sa nouvelle 600e, 100 % électrique.

Très attendu également, le tout nouveau Toyota C-HR fera également le show pour les visiteurs du salon, qui pourront constater que l'esprit « concept-car sur la route » de la première génération est reconduit sur cette nouvelle mouture.

Les groupes automobiles français roulent pour Lyon

À lui seul, le groupe Stellantis présentera plus de 10 nouveautés au public, dont trois nouvelles Peugeot : son best-seller 208 (voiture la plus vendue en Europe en 2022) restylée, la très raffinée 408 et l'avant-gardiste 508. Citroën et DS ne seront évidemment pas en reste avec respectivement les nouvelles C4X et DS3, et les concept-cars OLI et DS-e tense Performance.

Également dévoilée au grand public, les Opel Corsa électrique et Abarth 500e côtoieront, pendant les 5 jours du salon et pour le plus grand plaisir des visiteurs, le JEEP Avenger, élu voiture de l'année.

Les nouveautés du groupe Renault seront elles aussi largement représentées. En vedette, le nouveau Renault Scenic, qui change radicalement de look par rapport à la génération précédente, et surtout le Renault Rafale, nouveau SUV coupé haut de gamme de la marque au losange. Également au sein de l'Alliance, la Mitsubishi Colt sera évidemment présente à seulement quelques mois de sa commercialisation, tandis que le Show Car Alpine A290 Beta donnera un aperçu du futur de la mythique R5 Alpine des années 1970.

Plus de 20 nouveautés européennes et internationales

Comme leurs homologues français, les groupes allemands BMW, Mercedes et VAG tiennent eux aussi à mettre en avant toutes leurs nouveautés pour cette édition 2023 du Salon Automobile de Lyon : du nouveau Volkswagen T-Cross au nouveau BMW XM et au concept Mercedes Vision AMG, en passant l'Audi SQ8 e-tron, le Mini Countryman SE, la Smart#3, ou encore Škoda et la quatrième génération de son emblématique Superb, pas moins de 13 nouveautés en provenance d'outre Rhin feront briller les yeux des visiteurs.

Lesquels pourront également apprécier le prestige britannique chez McLaren, avec sa nouvelle 750S, dévoilée pour la première fois au public français. Au même titre d'ailleurs que la future Américaine Tesla 3 restylée.

Dans un marché européen qui constitue l'une de leurs cibles stratégiques, les constructeurs asiatiques réservent au Salon Automobile de Lyon quelques nouveautés et avant-premières. C'est le cas notamment de Kia qui dévoilera son nouveau SUV haut de gamme EV9 au public européen, de Hyundai avec sa nouvelle i20, de Mitsubishi Motors avec la nouvelle citadine Colt et de Subaru avec le Solterra, son premier SUV 100 % électrique.

Sur le stand Honda, c'est une gamme renouvelée qui attend les visiteurs, autour de trois modèles phares : le ZR-V, un SUV compact à l'ADN sportif, le e:Ny1, un modèle 100 % électrique conçu sur une toute nouvelle base châssis, et le CR-V avec ses motorisations hybrides e:HEV et e:PHEV.

« Pour le Salon Automobile de Lyon, la présence d'un nombre aussi important de nouveautés et d'avant-premières est une véritable reconnaissance par le marché de notre positionnement » souligne Anne-Marie Baezner, Directrice du Salon. Et de poursuivre : *« si nous sommes et resterons un salon dédié à la vente, notre rôle pour les marques est aussi de leur permettre de développer leurs liens avec leurs publics. Le fait que les visiteurs puissent découvrir à Lyon des modèles qui n'ont pas encore été dévoilés au grand public montre l'importance que revêt ce salon en tant que vitrine de la filière »*.



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie. GL events Venues gère le réseau de 57 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 119 collaborateurs.

