



COMMUNIQUE DE PRESSE

SERIE SPECIALE BERLINGO VAN XTR : UN STYLE AFFIRME ET PLUS DE CONFORT POUR LES PROFESSIONNELS

- Citroën dévoile la série spéciale XTR disponible sur Berlingo Van et ë-Berlingo Van à partir du 1^{er} octobre.
- Cette série propose aux professionnels de se déplacer avec style dans un Berlingo Van au look dynamique et affirmé.
- Cette version XTR est unique. Elle intègre des équipements qui renforcent la modularité et le confort pour faciliter le quotidien des artisans.

Poissy, le 2 octobre 2025 – Citroën, marque historique sur le marché des véhicules utilitaires légers, poursuit son engagement auprès des professionnels avec le lancement de la série spéciale XTR sur les Berlingo Van et ë-Berlingo Van. Avec la série XTR, Citroën redéfinit les standards du véhicule utilitaire léger en associant un design affirmé et plus de confort, de sécurité, et de polyvalence. Déjà leader en Europe avec 14,6 % du segment C-Van en août 2025, il intègre ici des technologies embarquées et une modularité poussée pour renforcer son attractivité. Disponible en version thermique et électrique, le Berlingo Van XTR s'adresse aux artisans, livreurs, indépendants et entreprises, en leur offrant praticité, fiabilité et modernité tout en proposant un design audacieux et fonctionnel.

Un design dynamique, robuste et affirmé

La série XTR adopte un style de baroudeur urbain avec des éléments esthétiques et fonctionnels renforcés :

- Face avant attractive et protégée des usages du quotidien avec un sabot de protection.
- Signature lumineuse inédite dans la gamme utilitaire Citroën avec des Eco-LED et des projecteurs antibrouillard pour une meilleure visibilité.
- Des stickers apportent des touches de rouge André pour une signature graphique sur le capot, à l'arrière et sur les protections latérales, accentuant l'aspect dynamique.
- Il intègre sur le bouclier et les protections latérales des Color Clips assortis pour une autre touche de caractère.
- Des poignées et coques de rétroviseurs noir brillant, rétroviseurs rabattables électriquement.
- Des jantes aluminium 16" noires Onyx de série.

Le modèle est disponible en trois coloris pour une harmonie entre les finitions rouge André et la carrosserie : Blanc Kaolin, Bleu Kiama et Gris Acier.

Modularité et aides à la conduite

Cette version XTR est disponible en taille M, et intègre de série :

La cabine Extenso qui propose 3 places à l'avant. Cette configuration offre une grande modularité :

- Banquette passager double avec siège latéral escamotable et trappe pour objets longs.
- Siège central rabattable, transformable en accoudoir ou tablette écriteoire orientable.

Pour les manœuvres, la reprise d'équipements rendus compatibles pour optimiser la visibilité avec : 12 capteurs d'obstacles à l'avant et à l'arrière, standards, complétés par :

- Dynamic Surround Vision : nouveau système de vision à 360° combinant caméra de recul HD et rétro vision.
 - Caméra de recul HD à 180° affichée sur l'écran central
 - Caméras : latérale et arrière en haut de la porte battante, affichées en couleur dans le nouveau rétroviseur intérieur numérique.

Pour une amélioration du confort et de la praticité, les options confort sont standardisées en XTR avec :

- Sièges Advanced Comfort®, exclusivité Citroën, avec mousse épaisse et soutien latéral renforcé.
- Siège conducteur réglable 6 voies, avec réglage lombaire.
- Nouveau plancher cabine en polypropylène recyclé, résistant et écoresponsable.

Confort à bord et technologies embarquées

L'intérieur est entièrement aménagé pour faciliter le quotidien des professionnels :

- Tableau de bord avec double écran numérique :
 - Écran tactile central 10" HD pour une navigation 3D connectée et fluide.
 - Combiné d'instrumentation 10" en couleur améliorant la lisibilité.
- Isolation acoustique renforcée offrant un confort unique à bord.
- Climatisation automatique bi-zone avec filtre à charbon.

Cette configuration améliore le bien-être à bord en complément de ces technologies déjà présentes :

- Compatibilité Apple CarPlay® et Android Auto™ sans fil.
- 2 ports USB.
- Aides à la conduite :
 - Aide au maintien dans la voie.
 - Freinage automatique d'urgence avec détection piétons et cyclistes.
 - Alerte de vigilance, reconnaissance des panneaux, limiteur de vitesse.

Polyvalence d'usage et motorisations disponibles

Pensé pour tous les métiers (bâtiment, livraison, indépendants), le Berlingo Van XTR conserve des dimensions pratiques :

- Longueur : 4,4 m ; Largeur : 1,85 m.
- Volume utile : 3.3 m³, extensible de 0,5 m³ via la Cabine Extenso.
- Charge utile :
 - 650 kg (diesel)
 - 800 kg (électrique)

Son offre de motorisation permet de s'adapter au plus juste au besoin du client :

- Diesel 100 ch Manuelle
- Diesel 130 ch Automatique
- 100 % électrique (ë-Berlingo Van) :
 - Moteur 100 kW (136 ch), couple max 270 Nm.
 - Nouvelle batterie 54 kWh.
 - Autonomie : 337 km WLTP
 - 3 modes de freinage régénératif, accessibles par palettes : Éco, Normal, Power.
 - Recharge :
 - 0 à 80 % en 30 min sur borne 100 kW.
 - 5h sur wall-box 11 kW, 7h30 sur wall-box 7,4 kW.

Tarifs et disponibilité

Les tarifs de cette série spéciale (en France) sont :

- Diesel 100 ch Manuelle à partir de 27 400 € HT.
- Diesel 130 ch Automatique à partir de 29 800 € HT.
- ë-Berlingo Van 100 % électrique, moteur 100 kW (136 ch) à partir de 37 500 € HT.

La série spéciale XTR est commercialisée en Europe, sur les principaux marchés : France, Allemagne, Belgique, Autriche, Pologne, Pays-Bas, Espagne, Portugal et Italie.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>