

**AUTOMOBILISTE
& RESPONSABLE****SPÉCIAL DÉVELOPPEMENT DURABLE**

BOOM DES PIÈCES RECONDITIONNÉES, NORAUTO MULTIPLIE PAR 4 SES INTERVENTIONS EN 2 ANS

Avec un parc automobile français dont l'âge moyen atteint désormais 11,5 ans, les automobilistes sont confrontés à un double défi : prolonger la vie de leur véhicule tout en maîtrisant leur budget. Norauto, leader européen des centres autos, répond à cette problématique en proposant des solutions concrètes, accessibles et responsables à travers son programme « Automobiliste & Responsable ». Réemploi de pièces, éco-entretien, recyclage en centre... autant de solutions qui permettent de réparer plutôt que remplacer, tout en réduisant l'impact environnemental des clients.

RÉPARER PLUTÔT QUE REMPLACER : UN SERVICE INNOVANT DÉPLOYÉ DANS LES CENTRES NORAUTO

Depuis 2023, Norauto propose à ses clients un service de réparation de composants électroniques automobiles (calculateurs et réservoirs AdBlue, écrans, blocs ABS...). Chaque pièce est démontée puis réinstallée avec une garantie de 24 mois par des électrotechniciens formés en interne.

Pour développer cette offre, Norauto s'appuie sur l'expertise technique de Cotrolia, spécialiste français de la revalorisation de pièces électroniques qui se charge de réparer et tester ces dernières. Depuis 2 ans, cette prestation est déployée dans les centres Norauto du territoire, afin de permettre aux automobilistes de réaliser jusqu'à 40% d'économies tout en réduisant l'impact environnemental, s'inscrivant ainsi dans une démarche d'économie circulaire et de mobilité durable.

Cette initiative répond à un double enjeu :

- **Un gain financier significatif :** les automobilistes peuvent réduire leur facture de **20 à 40%** par rapport à une pièce neuve.
- **Un impact écologique positif :** en évitant le remplacement systématique, ce service limite le gaspillage de ressources et contribue à l'économie circulaire.



UNE DYNAMIQUE EN FORTE ACCÉLÉRATION

En seulement deux ans, le nombre d'interventions avec des pièces reconditionnées a été **multiplié par 4** dans les centres Norauto. Dès son lancement, le service enregistre **une hausse spectaculaire de 216% des réparations** entre 2023 et 2024. Disponible aujourd'hui dans plus de 160 centres, **le nombre de réparations s'élève à plus de 1 400** à fin septembre 2025.

Ces chiffres montrent l'adhésion croissante des clients à un modèle de réparation responsable, conjuguant expertise technique, économies et préservation des ressources.

Les trois pièces détachées les plus demandées sont : le bloc ABS, le réservoir AdBlue & le boîtier de gestion de batterie (BPGA).



RECYCLER, RÉEMPLOYER, VALORISER : UN ENGAGEMENT CONCRET POUR UNE MOBILITÉ PLUS RESPONSABLE

En 2024, Norauto a recyclé plus de **37 000 tonnes de déchets** issus de ses centres autos, illustrant son engagement en faveur d'une économie circulaire. Ces volumes se répartissent en **10% de réemploi, 65% de valorisation matière et 25% de**

valorisation énergétique. Grâce à **24 filières de recyclage mobilisées**, chaque produit usagé devient une ressource à revaloriser, contribuant à limiter l'impact environnemental de l'entretien automobile tout en offrant une seconde vie aux composants.

LE CHIFFRE EN +



points de collecte

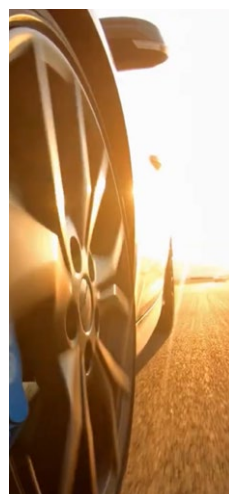
En juin, Norauto, Midas et Carter-Cash ont lancé, avec Cyclévia, 21 nouveaux points de collecte pour les huiles usagées et leurs emballages souillés dans quatre régions. L'entreprise Chimirec assure le transport de ces déchets dangereux. Ce test, prévu jusqu'en décembre, marque une première en métropole par son ampleur et sa nature. Il répond aux ambitions du groupe en matière de gestion des déchets et aux attentes croissantes des automobilistes qui recherchent toujours plus de responsabilité dans leur mobilité.



LE PNEU LEONARD : UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX ENJEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Face aux défis environnementaux et économiques liés à l'entretien des véhicules, le pneu reconditionné Leonard incarne une solution à la fois économique, responsable et performante. Lancé en avril 2023, ce pneu est produit par Black Star sur le site industriel réhabilité de Bridgestone à Béthune. Il séduit de plus en plus d'automobilistes : **500 000 exemplaires ont déjà été vendus**, dont **400 000 reconditionnés** entre Béthune et Saint-Pierre-de-Bœuf.

L'usine a connu une montée en puissance rapide, avec une **augmentation de la production de 50% en moins d'un an**, atteignant désormais **1 500 pneus par jour**. Partenaire de Norauto, Blackstar continue de proposer des alternatives locales, Made in France, durables et accessibles, en phase avec les attentes des automobilistes et les impératifs de sobriété.



Fabrication
française
dans les
Hauts-
de-France



Leonard®

L'ÉCO-ENTRETIEN : MAINTENIR LA PERFORMANCE ET PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES VÉHICULES

Norauto propose une gamme de prestations techniques visant à améliorer l'efficacité des véhicules tout en limitant les effets liés à leur usage. Diagnostic antipollution, nettoyage moteur, additifs, AdBlue, remplacement de pièces par des éléments reconditionnés :

ces interventions permettent de prolonger la durée de vie du véhicule, d'éviter les pannes et de maintenir la performance du moteur, tout en réduisant la consommation de carburant et en maîtrisant les coûts pour les automobilistes.



À PROPOS DE NORAUTO

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr
Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr



Marque préférée des français

Norauto élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques ». Depuis 2022, Norauto arrive en tête en termes d'empathie dans la catégorie « Centres de réparation automobile multimarques » via une étude d'OpinionWay. La dernière a été réalisée du 13 au 14 mars 2024 auprès d'un panel représentatif de 1057 Français âgés de 18 ans et plus.



Meilleure chaîne de magasin de l'année

Norauto élue Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles ». Pour la troisième année consécutive, Norauto a reçu le label de Meilleure chaîne de magasins de l'année, dans la catégorie « Centres Automobiles », récompensant l'expertise de nos 7000 collaborateurs dans plus de 410 centres répartis sur l'ensemble du territoire.

Norauto