

Nominations Directions Marques au sein de Volkswagen Group France au 1^{er} janvier 2024

- **Dorothee Bonassies est nommée Directrice de la marque Volkswagen à compter du 1^{er} janvier 2024**
- **Gerrit Heimberg prend de nouvelles responsabilités au siège de Volkswagen Financial Services AG en Allemagne**
- **Julien Bessière deviendra Directeur Škoda France au 1^{er} janvier 2024**

A compter du 1er janvier 2024, Dorothee Bonassies sera nommée Directrice de la marque Volkswagen en France. Elle succède à **Gerrit Heimberg** qui prendra de nouvelles responsabilités dès janvier 2024 au sein des ventes de Volkswagen Financial Services AG en Allemagne, dont le poste sera précisé ultérieurement.

Dorothee Bonassies est Directrice de la marque ŠKODA France depuis le 1er mars 2018. Elle a démarré sa carrière chez Renault en 1993 où elle a successivement occupé les postes d'attachée Marketing pour la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche, Team Manager Réseau en région Ile-de-France, Chef de Service Après-Vente France et Directrice de Succursales Paris puis Versailles. De 2014 à 2016, elle occupait le poste de Directrice Après-Vente Europe.

Julien Bessière, Directeur Commercial de la Marque Volkswagen depuis février 2020, succédera à **Dorothee Bonassies** à la tête de la Marque ŠKODA au **1er janvier 2024**.

Julien Bessière a rejoint le Groupe Volkswagen en France en 1999 où il a occupé différentes fonctions au sein de la marque SEAT : chef de produit, responsable de zone puis responsable véhicules d'occasion et ventes aux entreprises SEAT France. En 2006, il rejoint la marque ŠKODA en qualité de responsable distribution, approvisionnements, véhicules d'occasion et ventes sociétés. Par la suite, il devient Area Manager chez SEAT SA à Barcelone avant de revenir chez Volkswagen Group France en 2009 où il prend en charge le service planning, prévisions et études du Groupe.

VOLKSWAGEN

GROUP FRANCE

Julien Bessière a également été Directeur Régional Audi France de 2012 à 2016, Directeur Commercial Das Welt Auto de 2016 à 2018 puis Directeur Commercial Volkswagen Véhicules Utilitaires de 2018 à 2020.

Dorothee Bonassies et **Julien Bessière** reporteront tous deux à **Xavier Chardon**, Président du Directoire de Volkswagen Group France.

Gerrit Heimberg est Directeur de la marque Volkswagen en France depuis le 2 janvier 2020. Il fut auparavant Directeur de la marque Volkswagen au sein de Volkswagen Group Ireland de 2016 à 2020. **Gerrit Heimberg** a débuté sa carrière dans le secteur bancaire avant d'intégrer Volkswagen AG à Wolfsburg en 2002 dans le domaine de la stratégie marketing. Puis il devient en 2005 Responsable des Ventes pour la région France et Réunion. En 2008, il rejoint Volkswagen Group France en qualité de Responsable Produit, Planification et Promotion des Ventes avant d'être nommé Responsable des Ventes Europe pour les marchés Angleterre, Pays-Bas, Suisse, Pologne, Irlande et Islande.

Au 1^{er} janvier 2024, **Gerrit Heimberg** prendra de nouvelles responsabilités au sein des ventes de Volkswagen Financial Services AG au siège, en Allemagne.