



Communiqué de presse

19 septembre 2025

Nomination du Chef de Département Commerce et Réseaux de la marque Volkswagen au sein de Volkswagen Group France au 1^{er} novembre 2025

Laurent Caremantrant est nommé Chef de Département Commerce et Réseaux de la marque Volkswagen au sein Volkswagen Group France au 1^{er} novembre 2025.



Doté d'une expérience de plus de 20 ans au sein de Volkswagen Group, Laurent s'est forgé une solide expertise au travers des différentes responsabilités qui lui ont été confiées. Successivement en charge du management des actions commerciales et de la distribution pour la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, il a ensuite occupé la fonction de Chef de District pour la marque Audi, avant d'être nommé Chef de Région pour la marque Volkswagen.

De février 2014 à juin 2016, Laurent occupa le poste de Directeur de la filiale de distribution des sites parisiens des marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda et Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Puis, il a passé trois ans et demi chez SEAT France en tant que Chef du Département Commerce au sein de Volkswagen Group France de juillet 2016 à novembre 2019.

Depuis le 1^{er} décembre 2019, Laurent occupait le poste de Directeur des Ventes et du Développement Réseau chez Porsche France.

Laurent a largement contribué aux succès de la Marque, permettant une croissance des ventes de près de 20% entre 2020 et 2024, aboutissant à un record absolu des ventes en France pour Porsche. Il a également piloté un plan de consolidation du réseau ainsi que le lancement de la nouvelle signature visuelle des concessionnaires « Destination Porsche ».



<https://media.volkswagen.fr/>

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
