



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉDOUARD GEORGE PREND LA DIRECTION DES MARQUES CITROËN ET DS AUTOMOBILES EN FRANCE

- Édouard George, actuel Directeur de Citroën France, voit ses responsabilités élargies à la marque DS Automobiles et prend la direction des deux marques sur le marché français.
- Cette évolution s'inscrit dans la continuité de la nouvelle organisation mise en place au niveau mondial sous la direction de Xavier Chardon, CEO de Citroën et DS Automobiles.
- Un Comité de Direction dédié accompagnera Édouard George dans le développement commercial des deux marques en France.

Poissy, le 19 octobre 2026 – Directeur de Citroën France depuis mars 2025, Édouard George voit son périmètre de responsabilités élargi à DS Automobiles à compter du 2 novembre.

Cette nomination s'inscrit dans le prolongement de l'organisation commune mise en place au niveau mondial en septembre 2026.

À la tête des deux marques en France, Édouard George aura pour mission de poursuivre la dynamique de développement de Citroën, de renforcer la présence de DS Automobiles sur le marché français et d'accompagner les réseaux de distribution dans leurs ambitions commerciales.

Les deux marques conserveront leur identité, leur positionnement et leur stratégie commerciale propre, tout en bénéficiant d'une organisation permettant de renforcer leur efficacité opérationnelle et leur proximité avec les clients.

Édouard George déclare :

« Après avoir consacré ces derniers mois au développement de Citroën et à la relance de sa dynamique commerciale en France, je suis très heureux de voir mes responsabilités s'élargir à DS Automobiles. C'est une nouvelle étape passionnante, avec deux marques fortes, aux identités et aux positionnements complémentaires. Mon ambition est de poursuivre le développement de Citroën tout en donnant une nouvelle impulsion à DS Automobiles, avec le soutien de nos équipes et de nos réseaux de distribution. »

Édouard George, Directeur des marques Citroën et DS Automobiles en France

UN COMITÉ DE DIRECTION POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES DEUX MARQUES

Pour mener à bien ses missions, Édouard George s'appuiera sur un Comité de Direction réunissant les principales fonctions commerciales et marketing des deux marques en France.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La composition du Comité de Direction sera la suivante :

- Directrice marketing Citroën France : Adeline Esprit
- Directrice marketing DS Automobiles France : Sophie Ropars
- Directeur des ventes Citroën France : Marco Giraudi
- Directeur des ventes DS Automobiles France : Frédéric Rey
- Directrice B2B Citroën et DS Automobiles France : Marie-Ève Barril
- Directeur de la performance : Aurélien Payel
- Direction régionale Paris–Nord-Est Citroën et DS Automobiles : Alexandre Pabiot
- Direction régionale Sud-Est Citroën et DS Automobiles : Marco Lopes
- Direction régionale Sud-Ouest Citroën et DS Automobiles : Bertrand Chaufer
- Direction régionale Nord-Ouest Citroën et DS Automobiles : Lucie Quimber

Cette organisation aura pour objectif d'accompagner les ambitions de Citroën et DS Automobiles sur le marché français, en capitalisant sur les expertises des équipes et en préservant les spécificités de chacune des marques.

À PROPOS D'ÉDOUARD GEORGE

Édouard George a pris la direction de Citroën France en mars 2025.

Fort de plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie automobile, il a occupé différentes responsabilités au sein du Groupe PSA, puis de Stellantis, notamment dans les domaines du commerce, du marketing et de la performance commerciale.

Avant sa nomination à la tête de Citroën France, il occupait le poste de Directeur de la demande et de la performance commerciale au sein de la Supply Chain de Stellantis Europe Élargie.

Diplômé de Sciences Po Lyon et d'emlyon Business School, Édouard George dispose d'une solide connaissance du marché automobile français et de ses réseaux de distribution.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des voitures, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, de l'unique Ami, une solution de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mobilité électrique conçue pour la ville, aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Pionnière dans les services et l'accompagnement de ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur Citroën, rendez-vous sur le site média <https://fr-media.citroen.com>.