

Communiqué de presse – le 07 octobre 2026



Let's Celebrate!

LE MONDIAL DE L'AUTO 2026 : VOITURES D'EXCEPTION, GAMING, VOITURE AUTONOME, MUSIQUE ET ANIMATIONS AU PROGRAMME

Paris, le 07 octobre 2026 – Du 12 au 18 octobre 2026, le Mondial de l'Auto investira le Parc des Expositions de la Porte de Versailles avec une programmation qui dépasse la seule découverte des nouveautés automobiles. Au programme : une sélection de voitures d'exception, une compétition de gaming, une expérience dédiée à la voiture autonome, des concerts et DJ sets, des shows et de nombreuses animations pour tous les publics.

Des voitures que l'on ne voit pas tous les jours



Dans l'espace (Un)Limited, 700 m² seront consacrés aux voitures les plus rares et spectaculaires.

Ferrari F80, Ferrari SF90 XX, Ferrari 296 Speciale Piloti, McLaren Senna LM, Bugatti Chiron Sport, Lamborghini Centenario Roadster ou encore Venturi 500 LM seront notamment réunies pendant toute la durée du salon grâce à notre partenaire Passion Supercars et des collectionneurs privés. L'espace accueillera également plusieurs modèles de constructeurs internationaux, avec notamment les SUV électriques Lucid Gravity Grand Touring et Lucid Gravity Touring, ainsi que la Lucid Air Grand Touring. Subaru présentera de son côté ses modèles Uncharted et E-Outback. D'autres véhicules exceptionnels viendront compléter cette sélection, avec notamment des modèles exposés par JAS TENSEI.

En Route pour le Mondial avec l'olivier Assurance : le gaming s'invite au Mondial de l'Auto



Pour la première fois de l'histoire du salon, l'univers du jeu vidéo de course s'invite au cœur du Mondial de l'Auto, du 12 au 18 octobre 2026. Dans le cadre de « **En Route pour le Mondial** », en partenariat avec **L'olivier Assurance**, les visiteurs pourront jouer à **Mario Kart World** sur Nintendo Switch 2, participer à des sessions de jeu libre et tenter de se qualifier pour une compétition organisée pendant le salon.

Installée dans le Hall 7.1, cette expérience ouverte à tous mêlera jeu vidéo et passion automobile. Le dispositif se déroulera en plusieurs étapes : qualifications en ligne en amont du Mondial de l'Auto, diffusées sur Twitch, qualifications sur site et finale pendant le Mondial de l'Auto.

Les visiteurs pourront profiter de sessions de jeu libre pendant toute la durée du salon, tandis que les qualifications se tiendront le mercredi 14 octobre et la finale le vendredi 16 octobre. La finale, sera notamment animée par **Etoiles**, streamer et vidéaste français étroitement associé à la scène Mario Kart francophone et **Ultia**, streameuse multi gaming, qui rassemble sa communauté autour d'un contenu varié mêlant jeux indépendants, Nintendo, bande dessinée, travaux créatifs et lives IRL. Pour animer la scène pendant toute la semaine, c'est **Lutti**, qui sera le maître de cérémonie, créateur de contenu, animateur et commentateur spécialisé dans l'univers du gaming. Habitué aux grandes scènes et au public live, il se distingue par son énergie, son improvisation et sa capacité à créer une vraie connexion avec le public.

Au-delà de la compétition, « **En Route pour le Mondial** » sera également l'occasion pour L'olivier Assurance de sensibiliser le public aux risques de la route à travers des défis inspirés de situations réelles, dans une approche ludique et intergénérationnelle.

La voiture autonome s'essaie au Mondial de l'Auto

Le grand public pourra découvrir, comprendre et expérimenter concrètement les technologies qui préfigurent l'avenir de l'automobile.

Dans un espace immersif et expérientiel réalisé en partenariat avec **Deloitte**, des experts présenteront les technologies permettant à un véhicule de percevoir son environnement, de prendre des décisions et de se déplacer de manière automatisée.

Les visiteurs pourront ensuite monter à bord de véhicules équipés de systèmes de conduite automatisée supervisée de **niveau 2++** et évoluer sur route ouverte, accompagnés par des experts pour mieux comprendre le fonctionnement de ces technologies.

Tesla mettra à disposition des Model 3 pour ces essais et proposera des démonstrations de sa technologie FSD (Supervised).

XPENG présentera quant à lui sa technologie de conduite intelligente **NGP (Next Generation Pilot)** à bord de L03. Cette technologie est conçue pour comprendre et analyser des situations de conduite complexes et proposer une assistance plus avancée que les systèmes ADAS conventionnels.

Les véhicules présents et disponibles à l'essai au sein de l'expérience seront alimentés par **Electra**, le réseau de bornes de recharge rapide pour voitures électriques, partout en Europe.

Le dispositif est proposé en partenariat avec **Deloitte** et déployé par l'agence **La Squadra**, également associée à la conception et à la définition de cette expérience dédiée aux véhicules autonomes.

DJ sets, concerts et shows chaque jour

La musique accompagnera également le salon pendant toute la semaine.

Radio FG proposera chaque jour une programmation de DJ sets sur la terrasse du Hall 6, avec notamment Mademoiselle Eva, Laure de La Flecher, Nightchou, Vetiver, Veracx et Audrey Simon.

Le **vendredi 16 octobre**, Sam Karlson se produira de 19h à 20h, suivi le **samedi 17 octobre** par Nataly K.

Le **Tao Love Bus** proposera également chaque jour un spectacle musical à bord d'un van vintage.

La programmation sera complétée par les performances de **LGMX**, fanfare électro qui déambulera dans le salon le matin avant un concert l'après-midi devant le Pavillon 4.

Enfin, les **nocturnes du vendredi 16 et du samedi 17 octobre** prolongeront l'expérience en soirée avec des **shows laser**, mêlant musique, lumière et pyrotechnie.

Faire le plein de pédagogie avec le Mondial de l'Auto

Au-delà des nouveautés et des expériences proposées aux visiteurs, le Mondial de l'Auto donnera également une place importante à la pédagogie, à la sécurité et à l'innovation à travers plusieurs animations.

Renault Group x Sapeurs-Pompiers présenteront dans le Hall 7.1 leur partenariat engagé depuis 2010 autour de la sécurité routière, avec des innovations et des méthodes d'intervention développées conjointement pour faire gagner un temps précieux aux secours et contribuer à sauver des vies. Le dispositif permettra notamment de découvrir les travaux menés autour de l'intervention des secours et de l'innovation au service de la sécurité.

Dans le Hall 5.1, **La Fabrique de l'Innovation** réunira plusieurs acteurs de la filière automobile autour des technologies et innovations qui contribuent à dessiner la mobilité de demain. Renault Group, Stellantis, Toyota, FORVIA, OPmobility, Valeo, Dassault Systèmes ou encore A2MAC1 y présenteront notamment leurs expertises et innovations.

Côté sécurité des plus jeunes, **CYBEX** proposera dans le Hall 7.1 une animation pédagogique autour de son **Crash Simulator**. À travers des démonstrations, les parents pourront découvrir les bons réflexes pour voyager avec leurs enfants et mieux comprendre le rôle des technologies de protection en voiture.

Le stand de **VINCI Autoroutes** sera entièrement dédié à la sécurité des intervenants sur autoroute, et animé par les équipes de VINCI Autoroutes, la Fondation VINCI Autoroutes, ainsi que par des agents autoroutiers.

Outre l'exposition de trois fourgons percutés et d'un fourgon doté d'un système de détection assisté par IA, le stand proposera un certain nombre d'animations :

- Films 3D et en réalité virtuelle.
- Parcours de sécurité routière pour les plus jeunes.

- "Mur des réflexes" pour tester ses réactions et sensibiliser aux pertes de vigilance, de coordination et de réflexes.

Le Mondial de l'Auto proposera ainsi, pendant sept jours, une programmation mêlant automobile, musique, gaming, spectacle et animations, en complément des nouveautés présentées par les constructeurs



Voici le QR code pour télécharger l'application officielle du Mondial de l'Auto 2026, réunissant toutes les informations pertinentes au sujet de cette nouvelle édition.

Lien de téléchargement : [ici](#).

Pour suivre toutes les actualités du Mondial de l'Auto 2026, rendez-vous sur la plateforme digitale <https://mondial.paris/>.

Journée presse le lundi 12 octobre 2026

A propos du Mondial de l'Auto

Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile française, le Mondial de l'Auto est la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises. HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son capital relationnel.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événements: Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

Relations Publics : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

Digital et Marketing : heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio

Média : Hopscotch Media

Expertises sectorielles : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis). En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « European Agency of the Year » par PProvoke Media. Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe