

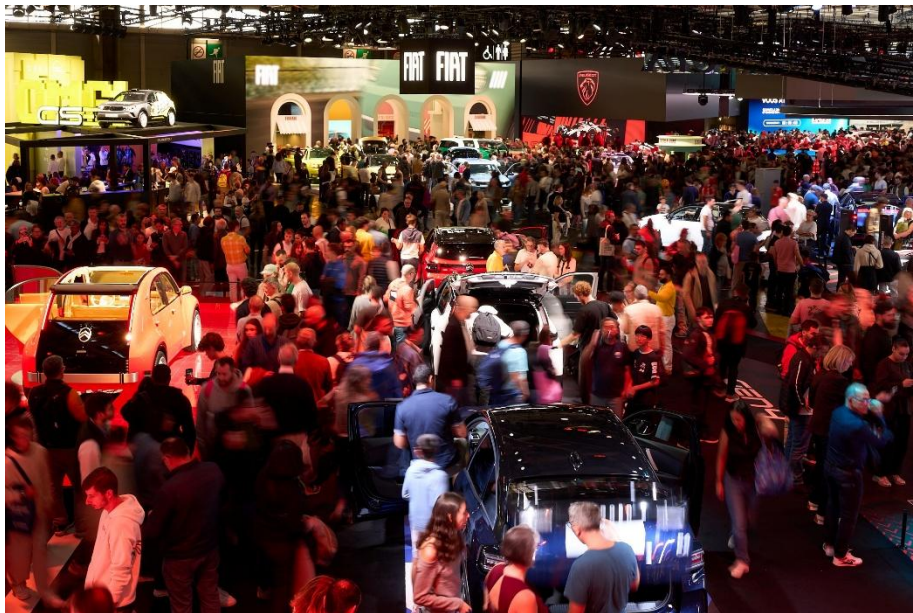
Communiqué de presse – le 18 octobre 2026



Let's Celebrate!

**Mondial de l'Auto 2026 :
Une fête de l'automobile qui a rassemblé 518 372 visiteurs autour de
la passion automobile**

Paris, le 18 octobre 2026 – Du 12 au 18 octobre 2026, le Mondial de l'Auto a réuni constructeurs, équipementiers, acteurs de l'automobilité et grand public autour d'une même ambition : célébrer l'automobile et rendre ses innovations accessibles au plus grand nombre. Organisée par la PFA et Hopscotch, cette 91^e édition confirme le retour du Mondial parmi les grands rendez-vous internationaux de l'automobile.



518 372 visiteurs au rendez-vous de la plus grande fête de l'automobile d'Europe

Le Mondial de l'Auto 2026 a réuni 518 372 visiteurs en six jours, plus de 60 constructeurs et plus de 100 exposants. Avec 5 000 accréditations presse et créateurs de contenus, dont la moitié à l'international, cette édition confirme l'attractivité de Paris comme scène mondiale de l'automobile. Elle a également accueilli 37 déambulations politiques, contre 17 en 2024, témoignant de sa place dans les débats sur l'avenir de l'industrie.

Le Mondial de l'Auto s'affirme aussi comme une marque à part entière, dont l'audience dépasse les portes de l'événement. Ses réseaux sociaux ont généré plus de 21 millions de vues durant le mois de l'événement, tandis que son site web a enregistré 3,2 millions de

vues, 1,2 millions de sessions et 820 000 utilisateurs actifs, faisant du Mondial une plateforme médiatique et de contenu à part entière.

L'événement attire enfin un public d'intentionnistes, venu comparer, essayer et concrétiser un projet d'achat : les constructeurs ont enregistré des commandes records pendant cette édition.

Pour la première fois au Mondial de l'Auto, la conduite automatique supervisée s'expérimente sur route ouverte

Le Centre d'Essais, piloté par La Squadra, réunissait près de 100 modèles citadines, berlines et SUV, électriques, hybrides ou thermiques : les visiteurs pouvaient prolonger la découverte sur stand par une prise en main sur route. À la clôture, 6 000 essais, dont 2 700 en conduite automatique supervisée, ont été réalisés, permettant aux visiteurs de confronter les modèles à leurs usages et aux constructeurs d'échanger avec des acheteurs potentiels.

Nouveauté majeure de cette édition : une expérience dédiée à la conduite automatique supervisée (niveau 2++), proposée en partenariat avec Deloitte. Elle associait un espace de découverte à des démonstrations sur route ouverte, accompagnées par des experts pour comprendre ces technologies en situation réelle. Electra assurait la recharge des véhicules.

Une vitrine de l'innovation et un lieu de rencontre pour la filière

Au-delà de la rencontre avec le grand public, le Mondial de l'Auto a réuni les acteurs de la filière autour de ses transformations industrielles, énergétiques et technologiques. Les cycles de conférences et le Paris Automotive Summit, organisé par la PFA, ont permis aux constructeurs, équipementiers, experts et décideurs d'échanger sur les perspectives du secteur et les enjeux de l'automobilité. Ces échanges se prolongeaient au sein de La Fabrique de l'Innovation, également organisée par la PFA, qui mettait en lumière les technologies et les savoir-faire de la filière.

La programmation comptait également 26 conférences, dont quatre en partenariat avec Google et BCG. Ce cycle consacré au futur de l'automobile abordait l'intelligence artificielle au service de l'expérience client, la conduite assistée et autonome, les véhicules définis par logiciel et la compétitivité face aux tensions géopolitiques et commerciales.

Une fête automobile ouverte à tous les publics

Fidèle à sa signature « Let's Celebrate! », le Mondial de l'Auto 2026 mêlait nouveautés automobiles et animations pour tous les publics. L'espace UnLimited réunissait sur 700 m² des voitures d'exception. Autre nouveauté : « En Route pour le Mondial », avec L'olivier Assurance, proposait une compétition sur Mario Kart World, des qualifications sur Twitch et des sessions de jeu libre, associant gaming et sensibilisation aux risques routiers. Les DJ sets de Radio FG et les groupes de musique rythmaient la semaine, avec deux nocturnes et leurs shows laser.

En route pour 2028 !

« Avec cette édition, nous avons voulu célébrer l'automobile dans toute sa diversité : celle qui accompagne notre quotidien, celle qui nous fait rêver et celle qui ouvre de nouvelles perspectives. Le Mondial de l'Auto a donné à chacun l'occasion de découvrir, de comparer, d'essayer et d'échanger avec ceux qui font avancer cette industrie. Un grand merci aux exposants, à nos partenaires et au public d'avoir fait vivre cette passion commune. »

*Le succès de cette édition nous donne encore plus **d'ambition pour 2028**. Nous vous donnons rendez-vous en octobre, **avec un format allongé incluant deux week-ends et une nouvelle implantation**, pour accueillir davantage de visiteurs et donner une nouvelle dimension à cette grande fête de l'automobile », annonce Serge Gachot, Directeur du Mondial de l'Auto.*

Pour suivre toutes les actualités du Mondial de l'Auto 2026, rendez-vous sur la plateforme digitale <https://mondial.paris/>.

A propos du Mondial de l'Auto

Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile française, le Mondial de l'Auto est la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

A propos de la PFA

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Elle définit et met en œuvre, au nom de l'ensemble des partenaires, la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi et compétences. Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (Stellantis, Renault Group, CCFA), et d'un collège équipementiers et fournisseurs (Forvia, Michelin, OPmobility, Valeo, FIEV, Fédérations métiers : FFC, FIM, GPA, Polyvia, Elanova). Elle compte également Toyota, Iveco et Renault Trucks, ACC, A2MAC1, Symbio, Verkor, Blue Solutions comme membres associés. La PFA fédère les 3500 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité.

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises. HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son capital relationnel.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événements: Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

Relations Publics : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

Digital et Marketing : heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio

Média : Hopscotch Media

Expertises sectorielles : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis). En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « European Agency of the Year » par PROVOKE Media. Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe