



J-150 : Let's Celebrate ! LE MONDIAL DE L'AUTO 2026 REUNIRA L'ESSENTIEL DES CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES

Paris, le 21 mai 2026 – À cinq mois de son ouverture, le Mondial de l'Auto 2026 se prépare pour le rendez-vous majeur de l'ensemble de l'écosystème automobile. Du 12 au 18 octobre 2026 à Paris Expo Porte de Versailles, la filière se rassemblera pour célébrer l'innovation et la passion.

Une forte mobilisation des constructeurs automobiles

L'édition 2026 regroupe déjà un large panel de constructeurs issus des principaux marchés mondiaux, confirmant l'attractivité du salon. Seront notamment présents :

Pour l'Europe : Renault, Dacia, Alpine, Renault Pro+, Peugeot, Citroën, DS, Opel, Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Volkswagen, Volkswagen VUL, Audi, Cupra, Skoda, BMW, Mini, Mercedes, smart, Volvo, Lotus, Iveco, Aixam, Kilow (La Bagnole), ipop, Moke et Patak Motors.

Pour l'Amérique du Nord : Ford et Lucid.

Pour l'Asie : Honda, Hyundai, Kia, Leapmotor, BYD, Denza, XPeng, Changan (Deepal, Nevo & Avatr), Dongfeng (Forthing), Geely Auto, Zeekr, GAC, Aito, 212, Maxus, Pix Moving, EZI et Linktour.

Cette diversité illustre la recomposition du secteur automobile mondial, avec l'arrivée en Europe de nouvelles marques chinoises.

Réunion de l'écosystème de l'automobilité

Le Mondial de l'Auto 2026 rassemble un écosystème élargi de l'automobilité, qui va des constructeurs et équipementiers automobiles aux acteurs de l'énergie et des infrastructures, tels que **EDF, Prologium, Valeo, Dunlop, MACIF** et **VINCI Autoroutes**.

Les visiteurs découvriront également les espaces de l'Avere-France (Electric Box) et de Mobilians, partenaires clés de la transition énergétique et des services de l'automobilité.

2 centres d'essais : les voitures de marques exposées et les voitures autonomes

Pensé pour tous les publics, le Mondial de l'Auto 2026 proposera une expérience autour de l'innovation et des nouveaux usages de l'automobilité. Les visiteurs pourront découvrir :

- une zone d'essais dédiée, pour tester les dernières nouveautés, sur réservation ;
- une zone d'essais de véhicules autonomes (niveau 2+ et niveau 4), en conditions de circulation réelles - une première dans le cadre d'un salon automobile en Europe.

« Le Mondial de l'Auto 2026 est l'un des rares événements capables de réunir une telle diversité d'acteurs de l'automobilité. Des constructeurs et équipementiers aux acteurs de l'énergie, des infrastructures et des services, il s'adresse à la fois aux professionnels et au grand public. Cette convergence unique entre industrie, innovation et expérience fait toute la richesse du salon », déclare Serge Gachot, Directeur du Mondial de l'Auto.

Pour suivre toutes les actualités du Mondial de l'Auto 2026, rendez-vous sur la plateforme digitale <https://mondial.paris/>.

Journée presse le lundi 12 octobre 2026

A propos du Mondial de l'Auto

Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde de par sa fréquentation et sa longévité. L'événement a été créé en France en 1898 par les pionniers de l'automobile et a lieu tous les deux ans. Porté par la filière automobile française, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

A propos de la PFA

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Présidée depuis 2017 par l'ancien ministre Luc CHATEL, la PFA définit et met en œuvre la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi & compétences. La PFA porte la voix de la filière automobile, et est le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto.

Sa gouvernance s'appuie sur un Conseil des présidents constitué d'un collège des constructeurs français (STELLANTIS, RENAULT GROUP, CCFA), et d'un collège équipementiers et fournisseurs (FORVIA, MICHELIN, OPmobility, VALEO, FIEV, FFC, FIM, GPA, POLYVIA, SNCP, Elanova). Elle compte également Toyota, Renault Trucks, IVECO, ACC, A2MAC1 et SYMBIO comme membres associés.

La PFA fédère les 3500 entreprises du secteur automobile qui maillent l'ensemble du territoire et s'appuie notamment sur le réseau des associations régionales de l'industrie automobile (ARIA) et des pôles de compétitivité.