COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 6 novembre 2026,

COTE D'AMOUR DES CONSTRUCTEURS 2026

Les résultats de l'enquête « Cote d'amour des constructeurs », réalisée annuellement par la branche concessionnaires VP de MOBILIANS avec son partenaire Leads Machine, ont été dévoilés dans le cadre de Connect Distribution, organisé les 5 et 6 novembre 2025 par Auto Infos.

Cette année, l'étude a été menée du 5 juin au 5 octobre 2026 (elle tient donc compte du contexte économique et de la hausse des prix du carburant), permettant de recueillir 572 réponses. Cette enquête concerne désormais 31 marques automobiles (Lexus fait son entrée dans l'étude cette année) jugées à travers 30 critères, répartis sur les activités suivantes : Vente VN, Activité réparateur agréé, Vente pièces détachées, Vente VO, Financement, Marketing et publicité.

L'année 2026 marque une stabilité de la satisfaction des réseaux dans l'ensemble des activités, avec une progression notable pour le portage financier des stocks par le constructeur.

Point central de l'étude, la rentabilité est en chute libre (avec une moyenne qui atteint péniblement 3,97/10), notamment pour des marques généralistes.

L'étude confirme par ailleurs l'aggravement de la problématique de revente des buy back (thermiques comme électriques désormais), ou la capacité à faire face aux niveaux d'endettement par rapport aux flux de trésorerie.

Enfin, les marques chinoises signent une prestation remarquable, tant dans la confiance de la marque sur le territoire français (BYD et MG figurent dans le top 5), que dans le choix des distributeurs qui souhaitent se développer avec une nouvelle marque (ici encore, BYD, Chery, MG, X-Peng et MG figurent en très bonne position).

Côté podiums, Renault s'impose à la première place chez les marques généralistes, suivie par Toyota et Suzuki. Mini et BMW raflent la mise sur le podium Premium, endurance et sur le podium général.

**Vous trouverez en pièce jointe la synthèse de l'enquête de satisfaction des réseaux de distribution par rapport à leurs constructeurs.*
L'intégralité de l'étude est à retrouver sur le site Internet de MOBILIANS.

À propos de MOBILIANS

MOBILIANS est le premier mouvement des chefs d'entreprises du commerce et de la réparation automobile et des services de mobilité : voitures, motos, vélos, véhicules industriels, trottinettes, etc. Notre organisation professionnelle représente près de 145 000 entreprises de proximité et 560 000 emplois non délocalisables partout en France. MOBILIANS défend les intérêts individuels et collectifs des professionnels de la mobilité par la route et les accompagne dans les évolutions de leurs métiers. Il déploie une action prospective de développement durable et de promotion d'une mobilité individuelle ou partagée en lien avec toutes les parties prenantes.