

Le groupe Midi auto consolide son partenariat stratégique avec Stellantis

Le groupe Midi Auto qui fête cette année son 50^{ème} anniversaire, franchit une nouvelle étape dans son développement avec le renouvellement de son partenariat stratégique avec Stellantis. Ce nouvel accord, conclu pour une durée indéterminée, confirme la place centrale de Midi Auto dans le réseau de distribution du groupe automobile et permet de poursuivre la représentation des marques du groupe Stellantis avec Peugeot, Citroën et DS Automobiles.

Un partenariat renforcé et des objectifs ambitieux

Ce nouveau protocole d'accord permet ainsi à Midi Auto de conserver la représentation de ses trois plaques. En Bretagne, les villes de Brest, Quimper, Crozon, Concarneau (29), Châteaulin (29), Lorient, Auray et Vannes (56) continueront de représenter les marques Citroën et DS automobiles.



La plaque Normandie Centre, avec Évreux, Bernay, Vernon, Tri-Château (27), Dreux et Chartres (28) conserve le panneau Peugeot, tout comme les sites de Limoges (Haute-Vienne), Brive, Tulle, Cahors et Montauban en Corrèze, dans le Lot et dans le Tarn-et-Garonne.



Enfin, dans le sud, les concessions d'Avignon (84) et Tarascon (13) gardent leur contrat Citroën et DS automobiles. Seule la concession de Cavaillon et de son annexe à Apt (84) perdraient le panneau Citroën. Les murs restant la propriété du groupe Midi Auto.

Ce renforcement des relations, dont se réjouit le groupe, devrait permettre à Midi Auto de distribuer à moyen terme, d'autres marques automobiles du réseau.

50 ans d'histoire et une transmission tournée vers l'avenir et le renforcement des synergies avec Stellantis

Fondé en 1975, Midi Auto célèbre cette année un demi-siècle d'existence. Le groupe, qui a débuté avec une seule concession Citroën à Digne-les-Bains, est aujourd'hui un acteur incontournable de la distribution automobile en France avec plus de 30 concessions.

À l'occasion de cet anniversaire, Midi Auto amorce une transition générationnelle avec l'arrivée d'Isabelle Hory à la présidence. Son fondateur, Bernard Hory, reste présent dans la structure. Fille du fondateur, Isabelle Hory entend conjuguer respect de l'héritage familial et vision innovante pour l'avenir du groupe. Cette dernière a nommé Olivier Beylot, qui était directeur de la plaque bretonne depuis 2015, comme directeur du groupe. Il commente : ***"Prendre la direction de Midi Auto à un moment clé de son histoire est un défi passionnant. Avec le renouvellement de notre partenariat avec Stellantis, nous renforçons notre ancrage territorial et consolidons notre position sur le marché. Mon***

rôle sera d'accompagner cette transition en structurant nos activités, en optimisant nos performances et en préparant le groupe aux évolutions du secteur. "

"La restructuration du groupe Midi Auto est en passe d'être achevée", précise la direction du groupe. Elle passe également par la création de responsables de pôles métier : véhicules utilitaires, occasion, financier, responsable qualité et marketing, responsable gestion administrative et comptable sur les différentes plaques.

Chiffres clés

CA groupe Midi Auto : 650 millions d'euros

Nombres de salariés : 1 300

Plus de 25 concessions en France
