

MIDAS ANNONCE QUATRE OUVERTURES DE CENTRES AU CŒUR DE LA SAISON ET DE SERIEUX PROJETS POUR LA RENTREE.

C'est plein de dynamisme que le réseau Midas a entamé sa haute saison 2020. Avec quatre nouveaux partenaires franchisés depuis le mois de juin, les projets sont bel et bien au rendez-vous et se concrétisent ! Cette confiance accordée à la marque se confirme aussi au regard des prévisions de rentrée. Pas moins de six nouveaux partenaires sont en effet annoncés dans les prochaines semaines. L'accompagnement du réseau et sa solide image encouragent les entrepreneurs à démarrer l'aventure Midas et à saisir les nombreuses opportunités proposées.

Quatre témoins de la reprise !

Témoins de la ténacité des partenaires franchisés Midas et du dynamisme maintenu par le franchiseur au cours du confinement, quatre ouvertures de centres ont eu lieu en l'espace d'un mois (entre le 15 juin et le 17 juillet). Bailleul, Ajaccio, Pierrelaye et Lezennes sont ainsi les nouveaux centres du réseau qui bénéficient de l'aubaine de la haute saison pour leur lancement. De plus, parmi eux, certains partenaires franchisés n'en sont pas à leur premier essai ! Ces partenaires multi-sites démontrent ainsi de leur attachement à la marque comme Sergio Da Silva Pereira à Pierrelaye : « Au début de l'année 2018, j'ai repris la gérance du centre Midas de Montigny dans lequel je travaillais depuis 2011. Suite à cela, l'opportunité d'ouvrir un deuxième centre à Pierrelaye s'est présentée à moi et je l'ai saisie. Midas est une belle marque qui possède une très belle renommée, elle apporte du nouveau dans le secteur et c'est appréciable de pouvoir évoluer au sein de ce réseau ».



Midas Ajaccio



Midas Pierrelaye



Midas Bailleul



Midas Lezennes

Et six nouveaux partenaires pour la rentrée.

La prochaine ouverture imminente est celle de Saint-Paul-lès-Dax début août. Viendront ensuite fin août, début septembre, les nouveaux centres de Vert-Saint-Denis, Saint-Laurent-du-Var, Royan, Les-Sables-d'Olonne et Amiens. Ces bonnes nouvelles pour le réseau permettent à la marque de densifier son maillage territorial et de poursuivre son développement cette année, malgré une conjoncture peu favorable au premier semestre. Le salon Franchise Expo du 4 au 7 octobre 2020 Paris Porte de Versailles, sera l'occasion pour Midas de faire un point sur ses objectifs et ses projets d'expansion.

À propos de Midas

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux. A fin septembre 2019, le réseau comptait plus de 700 centres répartis dans 10 pays, dont 367 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise. Midas est une marque de **Mobivia** / Pour toute information sur Midas : www.midas.fr Pour toute information sur la franchise Midas : franchise.midas.fr

À propos de Mobivia

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".



Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste (centres auto Norauto et A.T.U, services de proximité Midas, incubateur de startups CarStudio...), la distribution de pièces et pneus (offline avec Carter-Cash, online avec Originauto, Bythjul, Skruvat, en BtoB avec Synchro Diffusion) et les nouvelles mobilités (Via ID et son portefeuille de startups dont Getaround, Heetch, Smooove, Xee, Ubigo).

En 2019, Mobivia comptait plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Nous suivre sur twitter : @Mobivia

Midas, pour vous on se dépasse