



Press release | Presseinformation | Communiqué de Presse | Comunicato stampa | Comunicado de prensa | Persmededeling | Tisková zpráva | Komunikat prasowy | Tlačová informácia | Sajtóközlemény | Comunicado de imprensa

Le service de gestion complète et durable de vêtements professionnels poursuit sa croissance

Mewa renforce sa présence en France

Moulins, le 15 décembre 2025 - Le prestataire de services textiles Mewa poursuit sa stratégie de croissance en Europe. En 2025, l'entreprise concentre ses efforts sur l'élargissement de ses zones de service en France. En complément de l'axe déjà établi entre Le Havre et Grenoble, Mewa accompagnera désormais également ses clients dans de nouvelles régions.

« Nous avons considérablement renforcé notre offre de services pour les vêtements de travail dans le Sud-Est ainsi que dans l'Ouest », explique Téléphore Loréal, directeur de Mewa France. « Nous répondons ainsi à la demande croissante de nos clients français pour des solutions textiles professionnelles et durables ».

Le suivi des clients français s'appuie actuellement sur huit sites : Binche (Liège) pour le Nord et la Belgique, Géménos (Marseille) pour le Sud-Est, Lespinasse (Toulouse) pour le Sud-Ouest, Avermes (Moulins sur Allier) pour le Centre, Rémy (Compiègne) de la Normandie à la Champagne, Saarlouis (pour l'Est), Spay (Le Mans) pour l'Ouest et Toussieu (Lyon) pour la région Rhône-Alpes. Depuis ces implantations, Mewa conduit de manière méthodique le développement de ses zones de service en France.

Croissance durable en France

Deuxième marché d'Europe après l'Allemagne, la France est aujourd'hui le marché affichant la plus forte croissance pour Mewa. Le prestataire de services textiles y poursuit une stratégie d'expansion à long terme, centrée sur une croissance durable et organique.

Active en France depuis presque 50 ans, la société Mewa compte aujourd'hui plus de 26 000 clients. Ses 356 collaborateurs accompagnent aussi bien des entreprises industrielles de taille moyenne et grande que de petites structures, telles que des ateliers automobiles ou des artisans. En 2024, les sites français ont généré un chiffre d'affaires

de 88 millions d'euros. Chaque année, Mewa lave pour ses clients les vêtements de travail de plus d'1.2 millions de porteurs et 180 millions de lavettes réutilisables.

Gestion complète pour les vêtements professionnels : durable, efficace, flexible

L'offre de services de Mewa dépasse largement la simple fourniture de vêtements professionnels. Dans le cadre de sa gestion complète et durable, l'entreprise prend en charge l'intégralité de l'entretien, de la maintenance et de la logistique – du lavage aux réparations et remplacements, en passant par la collecte et la livraison. Ce concept de service allège non seulement la charge organisationnelle des clients, mais permet également de réduire les coûts initiaux liés aux acquisitions. Fort de son expertise, Mewa accompagne ses clients dès le choix des vêtements de travail et les conseille dans la mise en place d'une charte couleur conforme à leur identité visuelle (CI).

Tous les processus respectent des normes certifiées en matière d'hygiène et de qualité et sont conçus pour être particulièrement respectueux des ressources. La boutique en ligne interne de Mewa propose également une large gamme de produits complémentaires, allant des gants de protection et chaussures de sécurité aux articles d'hygiène et de protection.

Photo :



Le site Mewa d'Avermes (Moulins)

À propos de Mewa

Le groupe Mewa, dont le siège social se trouve à Wiesbaden, fait partie des principaux fournisseurs de textiles d'entreprise en gestion complète en Europe et est leader du marché en Allemagne. L'accent est mis sur les lavettes réutilisables de sa propre fabrication ainsi que sur les vêtements professionnels et de protection pour l'industrie, les ateliers et l'artisanat. Le service B2B comprend la mise à disposition, l'entretien, la réparation, le stockage et la logistique selon des normes de qualité, d'hygiène et de sécurité certifiées. A l'échelle européenne, plus de 1,1 millions de salariés portent des vêtements de travail Mewa et 3,1 millions utilisent les lavettes réutilisables de Mewa pour le nettoyage des installations et des machines. Avec 53 sites et plus de 6 000 collaborateurs, l'entreprise familiale approvisionne plus de 200 000 entreprises de différents secteurs dans toute l'Europe. En 2024, son chiffre d'affaires s'élevait à 937,9 millions d'euros.

Fondée en 1908, Mewa est pionnière du service textile durable. La stratégie de l'entreprise est résolument axée sur la durabilité. Cela comprend des développements internes innovants en matière de produits, de processus et d'installations techniques. Mewa a été récompensée à plusieurs reprises pour son orientation client et sa gestion des ressources.