



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
6 août 2026

Mercedes-Benz Vans au salon IAA Transportation 2026

- IAA Transportation 2026 : Mercedes-Benz Vans au hall 13, du 14 au 20 septembre
- En live : conférence de presse de Thomas Klein, directeur de Mercedes-Benz Vans, le 14 septembre
- Thèmes majeurs : stratégie, projets à venir et dernières innovations

Stuttgart/Hanovre. En tant que pionnier du marché des utilitaires, Mercedes-Benz Vans sera à nouveau présent au salon IAA Transportation, en cette année anniversaire, avec son propre stand. Lors du salon professionnel de référence dédié aux véhicules commerciaux, la marque montrera comment ses 130 ans d'histoire dans le domaine des utilitaires légers s'allient à des produits innovants, à des services axés sur le client et à des offres numériques intégrées, afin de créer des solutions accompagnant les clients dans leurs activités commerciales et contribuant chaque jour à la réussite de leur entreprise.

Lors de la **ENDEYÜDEÜ ÖÜ İ TÜLJÜ İ NİLÜ KÜDÖİÄ AJ NÓ LJİ KÜD İ TÜ NİNÖ É Cİ** au parc des expositions de Hanovre, **"İ NÖ ÄLJ AJDÖÖTÜDLÜJ ÖÜ İ ÜTÜÖÜLÖ ÜDÖPÄDLJ** présentera les grandes lignes de la stratégie de la marque, ses projets à venir et ses dernières innovations. La présence de la marque au salon permettra de montrer comment Mercedes-Benz Vans allie son expertise de longue date dans le domaine des utilitaires légers à des solutions innovantes en matière de produits et de services.

Mercedes-Benz Vans : Une tradition d'orientation client – La solution adaptée à chacun depuis 130 ans

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est un fournisseur de solutions sur mesure adaptées à leurs besoins en matière de transport pour ses clients. De la toute première fourgonnette de livraison Benz aux modèles Sprinter et Vito, en passant par les véhicules reposant sur la nouvelle Van Architecture, comme le nouveau VLE 100 % électrique, chaque modèle incarne l'esprit pionnier dont Carl Benz a fait preuve dès 1896 avec la création du premier véhicule utilitaire.

Aujourd'hui, Mercedes-Benz Vans répond à un large éventail de besoins par une gamme complète de modèles, tant électriques que à motorisation classique. Les clients peuvent trouver la configuration qui leur convient le mieux, soit directement auprès du constructeur, soit par l'intermédiaire de carrossiers agréés. Outre la fiabilité et la qualité, le confort, la connectivité et la sécurité constituent des promesses essentielles faites aux clients. En plaçant clairement le client et ses besoins au cœur de ses préoccupations, la marque à l'étoile propose des utilitaires et des services qui font vraiment la différence : des conseils complets avant et après l'achat d'un véhicule, un réseau dense de points de service garantissant un accompagnement optimal en matière de conseil, d'entretien et d'intervention sur le parc des clients – le tout complété par des Services connectés optimisant la disponibilité des véhicules, des services financiers en interne, les offres Mercedes-Benz Rent et des solutions de recharge innovantes qui facilitent l'accès à l'électromobilité et la transition vers celle-ci.

Depuis 130 ans, Mercedes-Benz est ainsi le fournisseur premium de référence pour répondre aux besoins de transport privés et professionnels, quels que soient leur secteur d'activité ou la taille de leur flotte.

Mercedes-Benz AG en bref

Mercedes-Benz AG fait partie du groupe Mercedes-Benz AG, qui compte au total environ 164 000 collaborateurs à travers le monde, et est chargée des activités mondiales de Mercedes-Benz Cars et Mercedes-Benz Vans. Ola Källenius est président du directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se consacre au développement, à la production et à la commercialisation de voitures particulières, d'utilitaires et de services liés à l'automobile. Par ailleurs, l'entreprise aspire à devenir le leader dans les domaines de la mobilité électrique et des logiciels automobiles. Le portefeuille de marques de Mercedes-Benz Cars comprend la marque Mercedes-Benz, ainsi que Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach et la marque de produits Classe G. Mercedes-Benz AG est l'un des plus grands constructeurs mondiaux de voitures particulières haut de gamme. En 2025, elle a vendu plus de 2,1 millions de voitures particulières et d'utilitaires. Au sein de ses deux secteurs d'activité, Mercedes-Benz AG ne cesse d'étendre son réseau de production mondial, qui compte environ 30 sites de production répartis sur quatre continents. La durabilité étant le principe directeur de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela implique de créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour nos clients, nos collaborateurs, nos investisseurs, nos partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'entreprise durable du groupe Mercedes-Benz. L'entreprise assume ainsi la responsabilité des impacts économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en compte l'ensemble de la chaîne de valeur.