



Mercedes-Benz

Communiqué de presse
28 juillet 2026

Marge > 10%, EBIT et ventes en croissance : les bons résultats de Mercedes-Benz Vans au second trimestre 2026

Avec une **marge sur chiffre d'affaires ajustée de 10,2 %**, Mercedes-Benz Vans a une nouvelle fois enregistré des résultats à deux chiffres au deuxième trimestre 2026. **L'EBIT ajusté a progressé de 3 %** pour s'établir à 454 millions d'euros par rapport au deuxième trimestre 2025, grâce à la hausse des ventes hors de Chine, ainsi qu'aux contributions positives de l'après-vente et du portefeuille de crédit-bail. Parallèlement, ces résultats reflètent une pression nette sur les prix et les effets liés à la composition de la gamme de produits, ainsi que les efforts déployés pour la mise en route progressive de la nouvelle architecture « Van ». Mercedes-Benz Vans met actuellement en œuvre **le plus grand programme d'investissement dans ses produits de toute son histoire**.

Mercedes-Benz Vans a enregistré au deuxième trimestre des ventes de 94 075 unités, ce qui reflète une demande mondiale globalement stable, avec de **solides performances en Amérique du Nord (+23 %) et en Europe (+5 %)**, ainsi qu'une croissance significative des ventes d'**eVans (+46 %)** par rapport au deuxième trimestre 2025.

En juin, Mercedes-Benz Vans a [lancé la production en série du tout nouveau VLE 100% électrique sur son site de Vitoria, en Espagne](#). Il s'agit du premier véhicule basé sur la nouvelle « Van Architecture », une plateforme modulaire offrant une grande flexibilité en matière de motorisation. Le nouveau VLE constitue le compagnon idéal pour un large éventail d'utilisations, qu'il s'agisse d'une solution flexible destinée aux familles et aux clients en quête de loisirs ou de services de navette haut de gamme.

Des véhicules Mercedes-Benz destinés à des fins de sécurité et de défense

Mercedes-Benz prévoit d'intensifier encore ses activités dans le secteur de la sécurité et de la défense, ce qui reflète sa responsabilité accrue dans un contexte sécuritaire en pleine évolution. S'appuyant sur plus de 45 ans d'expérience dans le domaine des véhicules adaptables destinés à des applications de sécurité, de secours et de défense – notamment la Classe G, [le Sprinter et le Vito](#) –, l'entreprise est un fournisseur de véhicules de base et de châssis fiables répondant à des exigences opérationnelles spécifiques.

Dans un premier temps, Mercedes-Benz a signé un protocole d'accord avec la société TYTAN, basée à Munich, afin d'étudier les possibilités de coopération dans le domaine des applications de défense embarquées sur véhicules, notamment un système basé sur la Classe G destiné à la défense contre les drones et aux opérations de drones, ainsi qu'un porte-drones mobile et une unité de commandement basés sur le Sprinter.

Mercedes-Benz Group	2e trimestre 2026	2e trim 25	Evol. 26/25	T1-T2 2026	T1-T2 2025	Evol. 26/25
Chiffre d'affaires*	32,061	33,153	-3.3%	63,663	66,377	-4.1%
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)*	1,547	1,273	+21.5%	3,451	3,562	-3.1%
Résultat net*	1,086	957	+13.5%	2,519	2,688	-6.3%
Flux de trésorerie disponible de l'activité industrielle (FCF IB)*	1,102	1,865	-40.9%	2,959	4,222	-29.9%
Bénéfice par action (BPA) en euros	1.14	0.95	+20.0%	2.63	2.69	-2.2%

* en millions d'euros

Mercedes-Benz Cars	2e trimestre 2026	2e trim 25	Evol. 26/25	T1-T2 2026	T1-T2 2025	Evol. 26/25
Ventes en unités	417,765	453,674	-7.9%	837,195	899,974	-7.0%
– dontxEV	87,475	93,952	-6.9%	168,812	180,766	-6.6%
– dontBEV	52,852	35,027	+50.9%	97,110	75,733	+28.2%
Chiffre d'affaires*	22,987	24,162	-4.9%	45,945	48,400	-5.1%
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)*	49	783	-93.7%	858	2,541	-66.2%
Résultat avant intérêts et impôts ajusté (EBIT adj.)*	909	1,228	-26.0%	1,842	2,996	-38.5%
Rendement ajusté sur le chiffre d'affaires (RoS adj.) en %	4.0%	5.1%	-1,1 point	4.0%	6.2%	-2,2 points
Flux de trésorerie avant intérêts et impôts (CFBIT)*	379	1,332	-	3,024	4,121	
Taux de conversion de trésorerie ajusté (CCR aj.)	0.6	1.1	-	2.1	1.4	

* en millions d'euros

Mercedes-Benz Vans	2e trimestre 2026	2e trim 25	Evol. 26/25	T1-T2 2026	T1-T2 2025	Evol. 26/25
Ventes en unités	94,075	93,393	+0.7%	174,331	176,336	-1.1%
– dontBEV	10,062	6,872	+46.4%	16,194	11,621	+39.4%
Part des véhicules électriques à batterie (BEV) dans les ventes, en %	10.7%	7.4%	+3,3 points	9.3%	6.6%	+2,7 points
Chiffre d'affaires*	4,455	4,237	+5.1%	8,579	8,317	+3.2%
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)*	502	274	+83.2%	894	503	+77.7%
Résultat avant intérêts et impôts ajusté (EBIT adj.)*	454	441	+2.9%	869	916	-5.1%
Rendement ajusté sur le chiffre d'affaires (RoS adj.) en %	10.2%	10.4%	-0,2 point	10.1%	11.0%	-0,9 point
Flux de trésorerie avant intérêts et impôts (CFBIT)*	-120	199	-	-347	787	
Taux de conversion de trésorerie ajusté (CCR aj.)	-0.2	0.5	-	-0.2	0.9	

* en millions d'euros

Mercedes-Benz Financial Services	2e trimestre 2026	2e trim 25	Evol. 26/25	T1-T2 2026	T1-T2 2025	Evol. 26/25
Chiffre d'affaires*	6,180	6,248	-1.1%	12,285	12,670	-3.0%
Nouvelles affaires*	13,787	13,805	-0.1%	26,838	27,427	-2.1%
Volume des contrats (à la fin de la période)*	131,560	128,809	+2.1%	131,560	128,751**	+2.2%
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT)*	475	247	+92.3%	874	534	+63.7%
Résultat avant intérêts et impôts ajusté (EBIT adj.)*	492	290	+69.7%	905	577	+56.8%
Rendement ajusté des capitaux propres (RoE adj.) en %	15.3%	8.9%	+6,4 points	14.4%	8.8%	+5,6 points

* en millions d'euros

** Chiffre de fin d'année

[Lien](#) vers le communiqué de presse sur les ventes du deuxième trimestre 2026
[Lien](#) vers les résultats et rapports du deuxième trimestre 2026

Déclarations prospectives

Le présent document contient des déclarations prospectives qui reflètent les opinions actuelles du groupe Mercedes-Benz concernant des événements futurs. Les termes « anticiper », « supposer », « croire », « estimer », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « pourrait », « peut », « serait possible », « prévoir », « projeter », « devrait » et autres expressions similaires sont utilisés pour identifier les déclarations prospectives. Ces déclarations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, parmi lesquels figurent notamment : (1) une évolution défavorable de la conjoncture économique mondiale, en particulier une détérioration des conditions de marché sur les principaux marchés, par exemple un changement des préférences des consommateurs en faveur de véhicules plus petits et à plus faible marge ; une demande limitée pour les véhicules entièrement électriques ; un éventuel manque d'acceptation des produits ou des services, qui limite la capacité à fixer les prix et à exploiter pleinement les capacités de production ; une baisse des prix de vente des véhicules d'occasion ; (2) les perspectives d'activité des sociétés dans lesquelles le groupe Mercedes-Benz détient une participation significative ; (3) la mise en œuvre réussie de coopérations stratégiques et de coentreprises ; (4) une détérioration des possibilités de refinancement sur les marchés du crédit et les marchés financiers ; (5) la mise en œuvre effective des mesures de réduction des coûts et d'amélioration de l'efficacité-mesures d'optimisation ; et (6) l'issue des enquêtes administratives en cours ou des enquêtes demandées par les pouvoirs publics, ainsi que l'issue des procédures judiciaires en cours ou dont l'ouverture est envisagée ; ainsi que d'autres risques et incertitudes, dont certains sont décrits dans la rubrique « Rapport sur les risques et les opportunités » du rapport annuel ou du rapport intermédiaire en cours. Parmi les autres exemples de tels risques, on peut citer les cas de force majeure, notamment les catastrophes naturelles, les pandémies, les actes de terrorisme, les cyberattaques, les troubles politiques, les conflits armés ou autres, les accidents industriels et leurs répercussions sur les activités de vente, d'achat, de production ou de services financiers ; les variations des taux de change, ainsi que les dispositions en matière de douanes et de commerce extérieur ; les modifications apportées aux lois, aux réglementations et aux politiques gouvernementales (ou les changements dans leur interprétation), notamment celles relatives aux émissions des véhicules, à la consommation de carburant et à la sécurité, ou encore à la communication sur les questions de développement durable (environnementales, sociales ou de gouvernance) ; hausses des prix du carburant, des matières premières ou de l'énergie ; perturbation de la production due à des pénuries de matières premières ou d'énergie, à des grèves ou à l'insolvabilité de fournisseurs. Si l'un de ces risques ou incertitudes venait à se concrétiser, ou si les hypothèses sur lesquelles reposent nos déclarations prospectives s'avéraient erronées, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux que nous exprimons ou laissons entendre dans ces déclarations. Le groupe Mercedes-Benz n'a pas l'intention de mettre à jour ces déclarations prospectives et n'assume aucune obligation à cet égard, celles-ci reposant exclusivement sur la situation telle qu'elle se présentait à la date de publication.

Le groupe Mercedes-Benz en bref

Mercedes-Benz Group AG est l'un des constructeurs automobiles les plus prospères au monde. Avec Mercedes-Benz AG, le Groupe propose une large gamme de voitures particulières haut de gamme et de monospaces haut de gamme. Mercedes-Benz Financial Services constitue un autre pilier essentiel du Groupe et joue un rôle central dans le secteur des services financiers. Les fondateurs de l'entreprise, Gottlieb Daimler et Carl Benz, sont entrés dans l'histoire en inventant l'automobile en 1886. En tant que pionnière de l'ingénierie automobile, Mercedes-Benz considère que façonner l'avenir de la mobilité de manière sûre et durable est à la fois une motivation et une obligation.

Mercedes-Benz continue d'investir de manière systématique dans le développement de groupes motopropulseurs efficaces et ouvre la voie à un avenir entièrement Electric. L'entreprise s'efforce d'offrir à ses clients la meilleure option possible dans chaque segment, en s'appuyant sur des technologies ADVANCED, des designs exceptionnels et une expérience client incomparable. Les efforts de l'entreprise se concentrent également sur la connectivité intelligente de ses véhicules et la conduite autonome, Mercedes-Benz considérant qu'il est à la fois son ambition et son devoir d'assumer pleinement sa responsabilité envers la société et l'environnement. Mercedes-Benz commercialise ses véhicules et ses services dans presque tous les pays du monde et dispose de sites de production en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Asie et en Afrique. Le portefeuille de marques comprend, outre Mercedes-Benz, Mercedes-AMG et Mercedes-Maybach, ainsi que les marques actives dans les domaines des services financiers et de la mobilité : Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services et Athlon. La société est cotée aux bourses de Francfort et de Stuttgart (symbole boursier : MBG). En 2025, le Groupe comptait environ 164 000 collaborateurs et a vendu plus de 2,1 millions de véhicules. Le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 132,2 milliards d'euros et l'EBIT du Groupe à 5,8 milliards d'euros.

¹ Les valeurs indiquées ont été déterminées conformément à la procédure de mesure WLTP (Worldwide harmonized Light-duty vehicles Test Procedures). La consommation d'énergie et les émissions de CO₂ d'une voiture particulière ne dépendent pas seulement de l'utilisation efficace du carburant ou du vecteur énergétique concerné par le véhicule, mais aussi du style de conduite et d'autres facteurs non techniques.